

国办印发《消防安全责任制实施办法》

# 首次对消防安全责任制实施作具体规定

专家建议，建立社会力量办学“黑名单”制度，除了追究当事人刑事责任外，对存在利益输送等腐败问题和懒政怠政不作为的，应坚决追究惩戒

粗暴扯下孩子背包将其推倒在地 强行喂孩子「芥末」

## 携程亲子园幼童受虐，三人被刑拘

新华社上海11月9日电(记者潘旭、仇逸、吴振东)一段视频近日在网络热传：上海携程亲子园一名工作人员粗暴扯下一名女童背包砸在地上，并将孩子推倒；另一段视频则显示，一名工作人员强行喂一名男童吃下不明食物。这一事件真相如何？携程亲子园究竟是否具备办学资质？鼓励企事业单位等社会力量举办幼儿园、托幼机构的同时，该如何监管？记者进行了调查。

### 令人震惊的监控视频

据了解，视频中的携程亲子园年龄最小的彩虹班，共有25名18个月到24个月大的幼儿。涉事4名教职员工包括一名园方负责人、一名主教老师、一名保育员和一名保洁员。一位王姓家长告诉新华社记者，有父母发现孩子身上有伤，多位家长遂要求集体翻看幼儿园监控录像。“就随机挑了一天的监控，结果令人震惊。”

视频中一名工作人员强行喂食的不明食物，经家长证实系芥末，“不止一名工作人员喂过，孩子回家说味道很辣。”班里另一位家长说。

王姓家长介绍，自己家孩子10月底才送入携程亲子园，因此行为性格上没察觉到有多变化，有孩子已经出现异常，医院诊断为“应激综合征”。“为了保险起见，班上孩子都去医院做一次全方位体检。”

携程公司方面8日晚就对该事件举行了一次现场沟通会。涉事工作人员跪地说“对不起”，家长群起攻之并追问：“究竟从什么时候开始的？”

目前，涉事4名工作人员中的3人因涉嫌虐待被监护、看护人罪被上海市长宁区警方依法刑事拘留。亲子园9日起停业整顿。

### 千头万绪的开办主体

携程亲子园是上海市总工会首批挂牌的12家“职工亲子工作室”试点之一。机构位于上海市长宁区，在2016年2月开园，占地约800平方米，包括幼儿活动室、保健室、保洁室等，共开设5个班，超过100名儿童在园。这一机构的设立，旨在解决携程职工1岁半至3岁左右的幼儿在幼儿园前家中无人带教的困扰。实际上，携程亲子园推出以来，名额一直“供不应求”，在携程内部员工中颇受欢迎。

这样一家社会力量开办的托幼机构，其开办主体却是千头万绪。根据上海市妇联8日晚的公开回应：“携程亲子园是携程开办的企业内部托幼机构，委托《现代家庭》杂志读者服务部(为孩子学苑)日常运营管理，自2016年春节后正式运营。《现代家庭》杂志读者服务部属独立法人单位。”

也就是说，杂志的读者服务部，即“为孩子学苑”系携程亲子园的承办方，与携程之间属委托运营管理关系。携程亲子园项目负责人张葆葆在接受记者采访时表示：“我们(携程亲子园)是符合规定在做这件事情的，具备相关资质。”

但根据上海工商部门公开信息，《现代家庭》杂志读者服务部系全民所有制企业，其经营范围与教育最相关的仅为“育儿保健咨询”和“开展有益于妇女、儿童身心健康的活动”，并不明确包括教育培训。

上海市长宁区教育局向记者表示，该托幼机构未在教育部门备案，不属于正规的教育机构。有师资培训的需求，教育部门才会协助。

### 监管缺位的托幼服务

相关专家认为，携程亲子园事件折射了0-3岁托幼工作在内的学前教育面临的“两多两少”现状。这一事件令人痛心，更是暴露出当前托幼服务中的不足和漏洞。

——需求多但托幼资源少。

全国政协委员、同济大学教授蔡建国说，随着二孩政策落地，社会对于儿童抚育需求日增，但由于种种原因，各地存在孩子多而托班学位少的现状，0-3岁的托幼资源更短缺。但是大力发展3岁以下的婴幼儿照料机构的同时必须恪守底线，确保正规，幼师等人员任用更不能“拉到篮子里都是菜”。

——主管单位多但统一监督少。

业内人士指出，如今0-3岁托幼机构的主办者主要包括地方妇联、卫生计生、总工会等部门和团体，监管也是“谁办谁管”。华东师范大学教授吴遵民认为，应当明确统一的监管部门，防止出现“都管都不管”现象。

“引入各方力量办园所必须杜绝‘办而不管’‘没能力办而转包给第三方’以及‘没有能力管’，更要杜绝将办园异化为企业利益或部门权力。”教育专家熊丙奇说。上海市法学会副秘书长汤咏天建议，建立社会力量办学“黑名单”制度，除了追究当事人刑事责任外，对存在利益输送等腐败问题和懒政怠政不作为的，应坚决追究惩戒。



## 探秘「119」背后的「黑科技」

“黑科技”还包含了危险化学品处置查询、即时通信、指挥调派等多个模块。

据介绍，在四十多年的发展历程中，北京“119”历经了多次更新换代。“上世纪80年代初期到90年代初期是第一代技术，‘119’使用有线电话报警；1994年，北京‘119’拥有了计算机调度系统。”王宏飞回忆，2000年，“119”接警系统接入计算机网络调度系统，将各消防支队、中队接入网络，布警更加方便及时。

2009年，消防部门根据日常工作需要，自主研发了“119可视化指挥调度系统”，通过现场进行处置的消防战士佩戴的可视化传输装备，指挥员可以实现远程实时了解现场情况、动态调配警力。

2016年，消防部门引入“互联网+”思维，更新升级了“智慧消防”智慧调度系统。

现在，“黑科技”被应用到更广泛的领域。北京消防部门推出“掌上119”手机APP，除了消防宣传培训、火灾隐患举报功能外，可实现城市火灾风险评估、防火安全管理大数据分析等功能的“指挥防火云”，为守护城市平安发挥着更加巨大的作用。

## “双十一”烧脑优惠是真打折还是假便宜？



“双十一”临近，消费者们带着对商品降价的期待，开启了“剁手”模式。“新华视点”记者调查发现，除了往年被吐槽较多的“先涨后折”等现象依然存在，今年被吐槽最多的是电商平台和商家“烧脑”的花式优惠：定金膨胀、满减红包、直降红包、整点秒杀……优惠券的使用规则复杂，有人甚至借助专门软件或组建微信群、QQ群研究价格、互点红包进行“场外援助”等。不少消费者感叹：奥数不好，这个“双十一”都没法愉快地买买买了。

### 烧脑的花样多了，消费者“懵”了

“一件衣服标价500元，定金15元顶30元，前4000件定金翻3倍，每件再直降96元，零点前抢购再送无门槛不折现红包50元、满

业、本系统的消防安全工作。机关、团体、企业、事业等单位的法定代表人、主要负责人或实际控制人是本单位、本场所消防安全责任人，对本单位、本场所消防安全全面负责。

《办法》规定，县级以上地方各级人民政府应当落实消防工作责任制，将消防工作纳入经济社会发展总体规划，建立常态化火灾隐患排查整治机制，依法建立公安消防队和政府专职消防队，组织领导火灾扑救和应急救援工作等。同时，《办法》细化了省、自治区、直辖市人民政府，市、县级人民政府，乡镇人民政府和街道办事处消防安全的职责。

《办法》规定，县级以上人民政府工作部

门应当按照谁主管、谁负责的原则，在行业安全生产法规政策、规划计划和应急预案中纳入消防安全内容，依法督促相关单位落实消防安全责任制，确定专(兼)职消防安全管理人员，落实消防工作经费等。同时，《办法》细化了公安、教育、人力资源社会保障等13个具有行政审批职能的部门以及发展改革、科技、工业和信息化等25个具有行政管理或公共服务职能的部门的消防安全职责。

《办法》规定，机关、团体、企业、事业等单位应当落实消防安全主体责任，明确消防安全责任人及其职责，保障消防工作资金投入，按照相关标准配备消防设施、器材，根据需要

建立专职或志愿消防队、微型消防站等。同时，针对消防安全重点单位和火灾高危单位，规定了更严格的消防安全职责。

《办法》明确，地方各级人民政府和有关部门不依法履行职责，在涉及消防安全行政审批、公共消防设施建设、重大火灾隐患整改、消防力量发展等方面工作不力、失职渎职的，依法依规追究有关人员责任，涉嫌犯罪的，移送司法机关处理；因消防安全责任不落实发生一般及以上火灾事故的，依法依规追究单位直接责任人、法定代表人、主要负责人或实际控制人的责任，涉嫌犯罪的，移送司法机关处理。

## 57% 重特大火灾由电气原因引起

公安部有关负责人就“119”消防日答记者问



▲11月9日，小朋友体验背上氧气罐，戴上氧气面罩。当日是“119消防宣传日”，杭州市“Do都城”少儿社会体验馆联合杭州市公安消防局等部门开展“美好生活，法治相伴”宣传月主题活动。



▲11月9日，流动消防宣传志愿队的骑手们在成立仪式上出发。当日，上海虹口公安消防支队联手互联网服务云平台组建的流动消防宣传志愿队正式成立。

新华社记者凡军摄

新华社北京11月9日电(记者熊丰)消防安全涉及千家万户，事关人民群众生命财产安全！

11月9日，为我国消防日。今年消防日的主题是“关注消防，平安你我”。公安部有关负责人接受了记者采访，就如何增强群众消防安全意识、做好冬季火灾防范工作等有关问题回答了提问。

### 57% 重特大火灾由电气原因引起

问：为什么说冬季是火灾高发期？  
答：近期，我们对全国近年来的冬春火灾总体情况进行统计分析发现，冬春火灾总量远高于夏秋，冬春6个月共发生火灾132万起，总量比夏秋高出36.6%。按日均比较，冬春日均发生火灾758起、亡6人左右、损失944万元，相比夏秋，日均火灾多37%、亡人多84%、损失多29%。与夏秋相比，冬春较大火灾基本持平，但是重大火灾占比较高。近十年冬春季发生重大火灾25起，占到总数的62.5%，近五年数据统计显示占到了75%。

问：冬春季节，哪些类型火灾易多发？  
答：住宅火灾亡人总量最大，十年来住宅火灾中亡6510人，占到火灾亡人总数的76.1%。人员密集场所发生大火最多，25起重大火灾中，有18起发生在人员密集场所，占重大火灾总数的72%。电气原因引发火灾占比最高，近三成的火灾是电气设备故障、电气线路短路、使用加热电器产品不

慎等原因引发，尤其是57%的重特大火灾都是电气原因引起的。

问：如何动员各方力量参与冬春火灾防控？  
答：11月15日前，有三个会议必须要开好，全面作出部署，才能动员各方力量做好冬春火灾防控工作。一是提请政府召开会议，明确各级各行业职责任务。二是推动行业部门召开会议，对行业系统单位提出要求，组织开展自查自纠，规范消防管理。三是公安机关要主持召开冬春火灾防控工作会议，组织消防部门、公安派出所和相关警种联动联动，共同推动各项冬防措施落实。

### 瞄准靶心防大火，夯实基础控小火

问：如何做到瞄准靶心防大火？  
答：总结这么多年防控大火的经验和教训，我认为高风险场所就是靶心。分析20年来的重特大火灾事故，重点是要盯住人员密集、易燃易爆、“三合一”、群租房、老旧住宅和少数民族村寨等六类高风险场所，再加上文物古建筑，因为文物古建筑火灾往往往社会影响大、损失大，而且无法重置。

同时，我们将借助综治平台做实网格化消防管理，形成组织健全、责任明晰、力量整合、巡查有力的管理机制，保证最基层、最末梢消防工作有人抓、有人管。持续推进高层建筑和电气火灾综合治理工作，针对问题列出清单，区分危险等级向

### 阅读理解+奥数+场外援助

599减60优惠券一张……请问：买这件衣服最多能省多少钱？怎么搭配组合最省钱？几点钟下单最省钱？“济南市民刘先生感叹，今年的优惠规则太复杂，考验网友的阅读理解和数学计算能力，“就不能实实在在打个折吗？”

不少消费者说，往年的“双十一”，只需把喜欢的商品提前放入购物车，等到当天迅速下单、支付即可，但今年，各类新型促销活动让不少消费者“懵圈”。

促销种类纷乱考验着消费者的智商。跨境电商平台经营商户滕飞告诉记者，现在很多人都不得不用一些比价软件或第三方平台来算计到底怎么买划算。

记者发现，促销神券多，但是想用并不容易。比如，有些优惠限制使用地区、限制使用时段、限制叠加使用等，有些没有真实、全面地向消费者介绍相关优惠信息；又比如，一些商家并未在售券页面写明优惠券的具体使用规则，却直接标明“不支持退货退款”“买家若误删优惠券，本店均不做任何赔付处理”等。

### 平时2000元，“双十一”打折后卖2400元，“先涨后折”现象仍存在

在采访中，不少消费者表示“双十一”有的商品确实比平时便宜了，但普遍感觉折扣力度不如以往，有的商品甚至更贵了。业内人士介绍，今年的烧脑营销背后其实仍然存在不少“套路”。

北京一位卖家告诉记者，不少商家依然会采取先涨价后打折或降价的方式。比如，某款服装平时的网络售价为300元，先提价到600元，在“双十一”前后再打5折。

记者在电商平台看到自己一直关注的一款耳机，平时售价2000元左右，而“双十一”狂欢价2400多元，原价更是标到了5000元。记者从山东省工商局了解到，在一些电商平台，无论是自营还是非自营商品，均存在以商品“专柜价”或“厂家建议价”为基准价进行打折的行为，然而，这些专柜价、建议价(原价)存在随意标注的情况，涉嫌虚假折扣。

中国消费者协会副会长、中国人民大学

政府报告，分类制定计划，明确整改责任，集中攻坚整治。进一步加大执法工作力度，坚持火灾隐患“零容忍”。

问：如何做到夯实基础控小火？  
答：控住小火，才能防止大火发生。首先，要织密做实最小灭火单元，努力实现“救早、救小”的目标。同时，我们将对微型消防站、小型消防站、流动消防站实行统一调度指挥，建立立体化、全覆盖的火灾扑救网络，一旦接警，同步调派，快速到场开展先期处置。

### 牢牢抓住火灾防控中“人”这一根本因素

问：我们通常说，消防工作，宣传系于一半。在冬春消防安全宣传方面，有什么具体举措？  
答：我们将以“关注消防、平安你我”为主题，牢牢抓住火灾防控中“人”这一根本因素，发动全社会关注消防安全，学习消防知识，参与消防工作。我们将精心组织开展“119”消防宣传月各项活动，形成浓厚的宣传氛围。加强与媒体的联系，协调主流媒体和网站开展消防动态报道和主题宣传。督促各地将当地冬季火灾案例制作成挂图广泛张贴，以身边火灾警示居民。组织对行业部门、重点单位责任人、管理人开展消防培训，培养消防安全“明白人”。圣诞、元旦、春节等重要节日，密集发布节日消防安全提示，大力宣传烟花爆竹安全燃放知识。

法学院教授刘俊海表示，虽然有些商品即使“先涨后折”比平时能够便宜一些，但这种做法本质上违反了商家对消费者的信息披露义务，损害了消费者的知情权和公平交易权，实际上就是价格欺诈。

### 加强监管 严查价格欺诈

上海消保委发布的2016年“双十一”网购投诉数据显示，促销优惠不实是投诉最为集中的问题，占比62%。

中国电子商务研究中心主任曹磊认为，打击虚假宣传和价格欺诈等破坏网购环境和商业诚信的行为，要从电商平台的环境治理入手，如设置价格申报、监管电子系统，将电商所售商品的平时价格录入备案，同时对违规的商家和其所在的电商平台课以重罚。

山东省工商局消保处处长王桂民说，工商部门会加强商品信息审查，全面梳理参与促销活动的网络商品近期价格，防范价格欺诈。(记者王阳、邵琨、邵鲁文、孙晓辉)

据新华社济南11月9日电