

从“上海北”到上海“北大门”，“异体”变“一体”

上海北面有扇“门”：南通终于南“通”

江苏南通，从来没有像今天这样有底气，要成为上海这一国际化大都市的“北大门”。这不只是南通的一厢情愿，而是时势使然。而且，南通的眼光，不仅于此。

按照江苏省对南通的新定位，南通将在全省打造沿海经济增长极发挥支撑引领作用，在实施江苏功能区战略中扮演更加重要的角色。南通市委书记陆志鹏表示，结合省政府前不久批复的《南通建设上海大都市北翼门户城市总体方案》，南通将努力建设一个集“生态屏障、产业腹地、创新之都、文化名城”等功能于一体的上海“北大门”，更好发挥承接上海辐射和向北传导带动的双重作用，实现推动区域协同发展的重大战略意图。

靠江、靠海、靠上海，曾经都“靠”不上

南通，地处黄海之滨，长江三角洲北翼，拥有海岸线206公里、沿江岸线166公里。在中国地理版图上，处于沿海经济带与长江经济带“T”形结构交会点和长江三角洲洲头的城市只有两个：上海和南通。

当然，南通与上海不是一个等量级。拥抱上海、主动接受辐射，才是南通的上上之选。但是，“靠江、靠海、靠上海”这一天然的地理位置，一度让南通成为江苏交通版图的神经末梢——远离江苏的省会城市南京，“靠江”无桥、“靠海”无港、“靠上海”却只能遥遥相望。

100多年前，以清末状元为代表的南通人就依托上海口岸、市场、技术等要素，在家乡南通实业办教育。上世纪八十年代初期，南通也成为全国为数不多的人均工业产值超万元的明星城市，与苏州、无锡、常州并称江苏“四小龙”。

南通的乡镇企业发展，几乎同步于苏南。“我们积极利用上海的人才资源，从上海聘请星期六工程师”。上海专家周末坐船到南通，帮助企业完善技术，提升产品质量。”南通市经信委副主任闫静翔说，南通的家纺、电动工

具等产业，都是借助上海的人才资源进一步发展起来的。

但是，南通最终还是被苏州、无锡、常州拉开了距离和档次，就是因为隔了一条宽阔的长江。“尽管分享到了星期六工程师”，但与苏州、无锡以及浙江的嘉兴比，上海的专家到南通的人次和频次，都明显不够。”闫静翔说。

交通，成为制约南通发展至关重要的因素，这一制约，终于在苏通大桥开建的消息面前，开始消散。

苏通大桥开通，南通南“通”

苏通大桥，连接的是江苏境内的苏州和南通，打通的却是南通乃至苏北承接上海辐射的经脉。2003年，苏通大桥开建后，上海的很多项目就开始大量流向南通以及南通以北。

“交通隔离即将消除，上海筹备世博会需要转移一批产业，南通也需要招商引资。各取所需，双方掀起一个合作小高潮。”闫静翔说，上海制皂、上海宝钢的扩产项目等，纷纷落户南通，而以承接上海项目为主的产业园，在南通各地兴起。

“苏通大桥2008年建成后，南通终于拥有交通枢纽的地位，而这一地位，对南通的GDP拉动非常明显。”南通市交通局综合计划处副处长穆志国发现，将南通市每年的GDP数据连起来，2008年以后的斜率，发生了明显变化。

随着长江经济带建设、长三角一体化发展等多个国家战略的实施，以及上海建设国际大都市、疏解非核心功能的步伐不断加快，南通与上海的关系日益密切。“当然，对接上海，南通不仅是利用上海的资源，而是借助这一平台，承接世界的各种资源。”闫静翔说。

时过境迁，“靠江、靠海、靠上海”开始被当地总结得朗朗上口且频频推介，因为这一地理位置，随着时间的推移、交通环境的改善、经济形势的发展，正成为推动南通社会经济快速发展的独特区位优势。

南通面临国家战略的多重叠加机遇

交通设施和过江通道建设是上海和南通两地接轨的基础。随着苏通大桥、崇启大桥建成通车，北沿江高铁与城市轨道交通的开工建设，南通正加快构建和上海快速对接的铁路及公路网。为融入上海一小时经济圈，沪通长江大桥正在紧锣密鼓地建设，沪通高铁将于2019年开通，上海和南通之间将会出现越来越多的过江通道。

上海作为长三角乃至整个中国东部沿海经济发达的“发动机”和“辐射源”，前有苏州“大树下种好碧螺春”的精彩实践，后有嘉兴“后花园”的创新崛起。南通面临国家战略的多重叠加机遇，理当在全省发展大局中发挥更大作用。南通市委书记陆志鹏说，南通必须借势借力，在更大空间格局中找准发展方向，在融入长三角一体化大局中赢得主动。

事实上，上海南通两地在区域经济上早就有良好协作。统计显示，自改革开放以来，上海市的超高层建筑（29层以上），每100幢中有15幢由南通建筑铁军承建；南通30%的高层次人才、40%的创投风投机构从上海引进，50%以上的企业与上海合作；南通还是上海优质农副产品保障基地，有40%的农副产品供给上海。双方已共建合作园区7个，总投资超过350亿元，年接待上海游客750万人次……

政策松绑，打开“一扇门”

主观上想拉近与上海的关系，客观上却囿于行政关系的隶属限制，与上海一江之隔的南通，一直游离于“上海北”或“北上海”的关系，没能再往前迈出新步伐。因此，南通在“拥抱”上海的心态上，仍然有点缩手缩脚。

南通市对接服务上海办公室一位工作人员说，他们原来到上海招商引资，都显得偷偷摸摸，“就像去挖上海的墙角一样，担心得不到

双方政府的认可。”这种心态，在今年年初彻底改变，南通的城市定位，也进一步明朗起来。

5月16日，江苏省政府下发《关于南通建设上海大都市北翼门户城市总体方案的批复》，同意南通建设上海北翼门户城市，从省级战略层面推动，充分发挥“靠江靠海靠上海”的地域优势，积极参与上海大都市圈协同发展，建设集“生态屏障、产业腹地”等功能于一体的上海“北大门”。

从“上海北”或“北上海”，到上海“北大门”，南通与上海，开始由“异体关系”为“一体关系”。

与之相呼应，上海市城市总体规划（2016—2040）提出，未来上海将与南通、苏州、无锡等地区构建“1+6”城市群协同发展的上海大都市圈，突出同城效应。同时，逐步推动上海非核心功能向郊区以及更大范围疏解，这将加快上海有关生产要素和产业向南通等周边城市和区域转移，加快沪通两地融合发展的步伐。

仅是区位优势，还不足以赋予南通如此重大使命。从产业发展看，南通更有“底气”。统计显示，南通经济总量在扬子江城市群和江苏沿海经济带中占比分别达11.2%、49.3%。其中，先进制造业总产值接近1.5万亿元，形成了船舶海工、现代家纺、建筑业等优势特色产业，不仅在省、市、县、镇四级市场也是当仁不让的领跑者。

在对接服务上海中，一批投资合作项目相继在南通落地开工。4月27日，南通市在上海成功举办南通对接服务上海大会，在旅游、高端纺织、船舶海工、新能源技术、农产品等领域达成一揽子合作，沪通两市现场签约对接服务项目32个，总投资达520多亿元。9月11—15日又在上海及苏南地区组织了2017上海（苏南）投资促进周活动。投资促进周期间，共对接洽谈项目94个，总投资达1772亿元。

时、势也。南通之所以心甘情愿为上海打开一扇北向南的大门，因为这一扇门，更是在帮助南通联接世界、联接未来。（本报记者朱旭东）

苹果上「长出」二维码

山东沂源「私人定制」苹果销得俏

新华社济南10月17日电（记者袁家宝）近日，山东沂源县的“沂源红”苹果进入集中采摘期，红彤彤的苹果漫山遍野，格外喜庆。更有意思的是，今年这里兴起了苹果“私人定制”，不仅有苹果上“长出”了“百年好合”“喜欢你”等字样，甚至还有还“长出”了二维码。

“这是一家婚庆公司专门定制的苹果，用手机扫一扫二维码就可以在手机上显示出新郎、新娘的照片、视频等信息，让婚礼用品别具特色。”沂源县中庄镇电子商务服务中心主任任昌选边向记者演示边说。

记者了解到，“私人定制”苹果近两年开始在沂源逐步走红。为什么苹果上能有字样、甚至图案？任昌选说，种植户根据客户的要求制作相应不透光的文字、图形或二维码，在苹果摘袋后贴在苹果上，果皮经过太阳照射会慢慢变红，但被遮住部分会保持浅色，于是形成了各式图案的设计。

记者看到，这些“私人定制”苹果各式各样，上面的内容不仅有“I LOVE YOU”“囍”等爱情类主题语，也有“喜迎十九大”“招财进宝”“心想事成”“节日快乐”等节庆类祝福语。

近年来，全国的苹果种植面积不断增加，部分产区的苹果甚至出现滞销现象，但沂源的这种“私人定制”苹果不仅好销，还能卖上好价钱。

“苹果每个售价5元钱，是普通苹果的5倍。”沂源县“私人定制”苹果电商销售大户贾明三说，目前“私人定制”苹果在网上很走俏，每年光定制苹果就可以为他带来5万多元的经济收入。

据一些种植户介绍，苹果谐音“平果”，本身就含有“平平安安”的寓意，带有吉祥祝福，或者新郎、新娘名字的定制苹果更是受许多年轻人的喜爱。“今天，有个客户刚刚预订了200多个贴有麒麟的苹果，说是结婚用，我正准备给他发货呢。”贾明三说。

如今，沂源县的私人定制规模越来越大。例如，当地醉美双泉采摘园今年已经收到4万个“私人定制”的订单，在沐心·双马山采摘园今年也接受了1万个定制苹果的订单。

在沂源县，除了“私人定制”苹果外，采摘旅游、果树认购等也都成为热门销售渠道，例如，今年当地山川、双义、阳三峪等三个苹果采摘园，私人认购总量达300吨。“沂源县正结合农业供给侧改革，推动果品产业与农业与旅游、文化等产业相融合，推动，从而实现果品种得好、销路畅、收益高。”沂源县副县长沈照生说。

沈阳：

整治黑臭水体，居民当“裁判”

据新华社沈阳10月17日电（记者石庆伟、罗捷）辽宁省沈阳市的12条黑臭水体集中治理目前已基本完成，重现水清岸绿。对于黑臭水体整治效果的评估，普通居民也可以参与其中了。

记者从沈阳市建委获悉，中央环保督察组对沈阳市黑臭水体整治工作进行了督导检查，要求针对存在不足，深入推进黑臭水体整治工作。沈阳市大力推进实施，集中治理辉山明渠、满堂河、造化排支等12条黑臭水体，治理总长度190公里。如今，城区内外河流水质明显改善，河道两岸环境明显提升，基本达到验收标准。

水体整治效果好不好，要看居民的满意度。那么普通居民如何参与黑臭水体整治效果评估？沈阳市建委委托沈阳环境科学研究院对黑臭水体治理项目水质水质跟踪监测，开展公众调查评议形成评估报告，作为整治效果“裁判”依据。评议采用微信二维码、调查问卷等形式，评议内容有：水体是否有令人不舒适的气味或颜色；水体是否洁净，水面是否有大面积残枝败叶等漂浮物；是否有污水直排；河岸有无垃圾或杂物堆放；对后续治理提出意见和建议等。

十堰：

招募“民间河长”保水质安全

据新华社武汉10月17日电（记者李伟）为了加强公众参与和社会监督，南水北调中线水源地湖北省十堰市近日再出新招，面向社会招募“民间河长”。

据十堰市环保局介绍，招募条件除对年龄、文字与摄影能力、热心环保公益事业等予以明确外，对有一定户外经验或水环技能者、河流或水库周边居民等优先考虑。经筛选、培训及审定后，十堰将其颁发“民间河长”证书，任期两年，期满后将进行考核，表现合格的河长将续任，表现优秀的河长将获得奖励。

“民间河长”的职责主要是河流巡查、水污染及治水工程监督，收集河流保护相关文字、图片、视频等信息，宣传治河政策，带动居民护河爱水，收集反映市民意见，参与相关学习交流等活动等。

此次招募的“民间河长”将配合支持“河长”开展水环境治理，更好地保护南水北调中线工程核心水源地的水质安全。

青海湖：

面积扩至17年来最大值

据新华社西宁10月17日电（记者张大川）记者从青海省气象研究所获悉，最新卫星遥感监测数据显示，享有“中国最美湖泊”之誉的青海湖水体面积持续扩大，达到17年来最大值。

青海省气象研究所高级工程师刘宝康介绍，根据最新监测数据显示，今年青海湖水体面积持续扩大，目前已达到4497.01平方公里，为2001年遥感监测以来的最大水平。气象专家认为，5月入汛以来，青海湖周边地区降水总体偏多，是青海湖水域面积持续增大的主要原因。据统计，今年汛期降水量达到399.3毫米，较历年（2001—2016年）汛期降水偏多2成。

通过对比数据发现，目前青海湖水域面积较今年4月扩大了71.63平方公里，较7月扩大了61.32平方公里，与历年（2001—2016年）同期相比，扩大了172.87平方公里，与去年同期相比，扩大了46.56平方公里。

“青海湖面积增大有利于周边气候变暖，有利于牧草的生长发育、产量形成、安全越冬和来年返青，对改善野生动物和鸟类栖息环境以及整个环湖地区的生态环境都比较有利。”刘宝康说，但青海湖面积扩大带来的水位增高对周边旅游设施有不利影响。



▲10月17日，古田县纪委结对帮扶干部苏东北（右一）在向县城东街道桃溪村脱贫户游良进夫妇（左一、左二）了解扶贫小额信贷资金的使用情况。当日是第四个国家扶贫日。福建省宁德市古田县组织扶贫办、纪检监察等相关单位的工作人员前往各自联系结对精准扶贫对象家中进行入户回访，与他们商讨发展措施，帮助他们解决生产发展资金难题。

2016年，古田县成立扶贫小额信贷促进会，并设1417万元“扶贫小额信贷风险资金池”，对建档立卡贫困户5万元以内的小额贷款予以担保并贴息，有效解决贫困户创业的资金难题。从2016年至今共为632户建档立卡贫困户发放贷款3317.4万元。新华社记者魏培全摄

山东：3万余项民生事办理“最多跑一次”

新华社济南10月17日电（记者萧海川）“多跑腿”“折返跑”是群众办理民生事项中的一大痛点。记者从山东省推进政府职能转变领导小组办公室了解到，山东日前已正式公布首批“最多跑一次”事项，共有3.5万余项。部分民生事项的办理时间被压缩九成。

据了解，“最多跑一次”事项被分为“零跑腿”与“只跑一次”两类。其中“零跑腿”是指在符合法定受理条件前提下，企业和群众通过网络或自助终端等方式，全程网上申请、受理、批准、办结，不

必现场提交材料、领取结果。“只跑一次”，则指申请人只需跑一次到部门窗口申请或取件。

山东建成的省市县三级互联互通政务服务平台，成为这一领域全面深化改革的基础。作为改革的主要责任主体，山东各级政府梳理编制事项清单，采取精简环节、减少前置、再造流程、信息共享、纳入网上办理等优化措施，推进政务服务再提速。

社会保障、养老医疗、食品药品、城市管理、就业创业等领域，是此次改革的重头戏。山

东系统梳理了各类事项的审批条件、申请材料、办理流程、发证情况，从事项咨询受理到办结发证全流程进行了剖析，坚决砍掉无谓的材料和环节，杜绝模糊表述和兜底条款。有的地还创新实施“全链条”优化模式，变“一事一流程”为“多事一流程”，如新生儿落户办理时间就缩短了93.5%。

为防止喊着“最多跑一次”，做起来“群众反复跑”，山东通过畅通投诉渠道，专项督查、加强考核等手段实现改革成果持续落地。

河南向现代国际物流中心迈进

2016年，河南社会物流总额首次跃上10万亿元规模，物流业增加值达到2130亿元，增速超过9%。其中，冷链、快递和电商物流正成为河南物流业发展的引擎，冷链产品消费量达到710万吨，快递业务量达到8.4亿件，国际航空货邮吞吐量达到45.7万吨，全省电子商务交易额超过1万亿元。

河南省认为，随着郑州成为国家确定的国际性现代交通枢纽以及“铁公机”三网融合

和铁路、公路、航空和国际陆港“四港联动”，在中欧班列（郑州）和“郑州—卢森堡”航空双枢纽的引领下，河南物流业将迎来转型升级、提质增效的新机遇。

为此，河南计划以“冷”“快”“电”引领河南打造成为现代国际物流中心。冷链物流方面，河南计划3年内建设库容超过1000万立方米的冷库，配备超过13000辆的冷藏运输车辆，建成50个大型冷链物流加工配送基地。

快递物流方面，河南将在3年内培育7家年收入超10亿元的大型快递企业，带动行业收入超过310亿元，业务量达35亿件以上，新增行业就业10万人以上，基本实现乡村快递服务点全覆盖和县城24小时投递。

另外，河南将定位全球网购商品集疏分拨中心，建设10个有国际影响力的电商综合物流平台，提升“买全球、卖全球”能力，力争3年内使全省电商交易额达到2.6万亿元以上。

北京：「专家团队」优化医疗资源分配

建立知名专家团队，专家本人不对外挂号，仅接受转诊的疑难病例

据新华社北京10月17日电（记者林苗苗）知名专家本人不对外挂号，仅接受团队转诊的疑难病例。为解决优质医疗资源供给紧张与浪费并存的问题，北京自2016年3月起在市属医院探索建立知名专家团队院内分级诊疗工作模式，目前已在15家市属医院建立70个知名专家团队。

北京市医院管理局副局长、新闻发言人潘苏彦介绍，从团队转诊率可以看出，仅有不足10%的患者转诊到知名专家解决，知名专家接诊疑难重症比例显著提高。例如，北京天坛医院某专家团队成立后，领衔教授本人接诊的疑难重症病例占比从40%提高到90%。

北京同仁医院副院长段金宁说，通过试点建立知名专家团队，专家本人不对外挂号，仅接受转诊的疑难病例，使得优质、稀缺的医疗资源得到最大限度的应用。2016年3月至2017年9月，医院首批7支知名专家团队共接诊患者12万人次，团队内向知名专家转诊共9370人次，转诊率7.6%，第二批8支知名专家团队也于2017年7月起运行。

此外，北京市医院管理局在北京天坛医院等5家市属医院所在的区域医联体内进行试点，29位三级医院的领衔专家与33个社区卫生服务机构的122名社区医生组建了以高血压、糖尿病、脑卒中、冠心病四种慢病为主的29个医联体慢病专家团队，通过专家社区坐诊、带教查房、专业培训等，让更多患者在家门口就能看专家。

“冷链物流”“快递物流”“电商物流”……