



## 中部崛起写华章

# 协同并进，城市群拉长中部“身高”

新华社记者

基础设施互联互通，产业发展“多点开花”，经济总量逐渐跃升……近年来，中部地区发展逐渐从中心城市“一马当先”步入城市群协同并进、“你追我赶”的新阶段，城市群对中部崛起带动作用日益凸显。

### 中心城市驱动区域发展“马阵追赶”

金秋九月，武汉新洲阳逻港一片繁忙，巨大的门机、桥机正开足马力装卸货物。近5年来，武汉平均每年新增一个千亿元产业。从2014年开始，武汉市GDP总量已突破万亿元，重返“新一线城市”行列。

城市辐射力，关键在产业。做大做强省会城市，吸引资源和产业集聚，进而拉动区域整体发展，逐渐成为中部地区破解“中部塌陷”的一大路径。

合肥近年来主攻新型显示产业，逐渐形成涵盖上游装备、材料、中游面板、模组以及下游智能终端的完整产业链，从业企业超70家，完成投资超1200亿元。

安徽省经信委主任牛弩韬说，合肥都市圈以19%的国土面积集聚了25%的人口，创造了34%的地区生产总值，核心带动作用日益突出。

今年伊始，南昌就召开全市产业推进大会，全市上下强攻工业。今年上半年，南昌市GDP、工业投资等6项指标增速位居中部省会城市第一，发展势头强劲。

武汉、郑州跻身“国家中心城市”；长沙经济总量接近万亿元；合肥规上工业总产值突破万亿元……中部省会城市发展“一马当先”，驱动地区竞争日益“白热化”。

### 互联互通牵引中部“新增长”

以合肥为中心构筑高铁1小时通勤圈，以郑州为中心构筑高铁“半小时”核心圈，长株潭城际铁路、武九高铁开通运营……近年来，中部城市群内部以及城市群之间互联互通，中心城市辐射范围日益扩大。

除此之外，中部城市群还推动公积金异地互认、城镇职工基本医疗保险异地就医即时结算等生活一体化建设，形成城市群协同发展的“牵引力”。

“生活圈”拉近助推中部“经济圈”做大。过去三年，武汉、长沙、合肥和南昌四座城市企业相互投资数量就增长了五成至一倍。今年4月，这四座城市进一步商



俯瞰武汉市一景(2016年4月28日摄)。新华社记者程敏摄

定，通过基础设施联通化、产业发展协同化等举措，推动协调发展。

作为中部地区一体化探索的先行者，2016年，长株潭三市以占全省12.8%的土地，实现全省43.8%的GDP、40.3%的地方财政收入，成为带动湖南发展的重要引擎。

城市群发展助推中部经济体量逐年跃升，在全国经济版图中的地位不断提高。

### 寻求城乡一体化“新突破”

中部地区是我国外出务工人员主要流出地。落实3个1亿人城镇化战略，以城市群引领新型城镇化，中部大有可为。

去年底国家公布的《促进中部地区崛起规划(2016至2025年)》中，中部被赋予“一中心、四区”的新战略定位。其中一个定位便是“全国新型城镇化重点区”。

在中心城市驱动下，中部城市群产业分工协作日益增强，

劳动人口有了更多就地就业机会。以南昌为例，近年来当地大力发展智能手机制造，逐步形成完整产业链，目前手机零部件产品80%可在南昌或周边配套。一些配套企业逐渐外溢至周边县市。

依托城市群发展，中部一些地区还积极探索特色小镇建设，并鼓励其先行先试，大胆探索。

位于晋东南的巴公镇，曾是传统钢铁小镇，两年前，巴公镇入选国家第二批新型城镇化综合试点，推行扁平化管理。巴公镇设立的山西首家镇级金库，去年公共财政预算收入过亿元，一批路网改造等民生事业启动，逐渐实现“由镇到城”华丽转身。

产业发展“多点开花”，城乡公共服务日趋均等化，助推中部地区城镇化率稳步提高。

以产兴城、产城融合。中部城市群正在谋求“新突破”。(记者：余贵红、李思远、董雪、梁晓飞、刘良恒、付昊苏) 新华社北京9月25日电

# 因地制宜，中部“红色山脉”打响脱贫攻坚战

位于我国中部的太行山、大别山、罗霄山，是承载着中国人民革命史的三条“红色山脉”。短短5年，太行山、大别山、罗霄山等三大集中连片特困地区干部群众因地制宜，纵深推进精准扶贫方略，老区面貌焕然一新，大批贫困人口实现脱贫致富。

### 太行山：“太行精神”再现脱贫攻坚战场

太行山曾是抗日战争的主战场，太行人民用鲜血和生命铸就了不怕牺牲、不畏艰难，百折不挠、艰苦奋斗的“太行精神”。如今，在脱贫攻坚这场没有硝烟的战场上，太行儿女续写着“太行精神”的新篇章。

左权县是太行山区典型的革命老区和贫困县。近年来，在这片以抗日将领名字命名的热土上，充分运用脱贫攻坚带来的政策、资金资源，加快林业发展，最大限度让贫困群众在林业生态建设中得到实惠。

“春季跟着合作社种树，平时照管树林，一年下来收入5000多元，如愿脱贫。”左权县麻田镇村民杨文秀因供孩子上学一度成为贫困户，仅靠三亩地的收入，生活难以为继，成为生态护林员后，既有了稳定的收入，又有了体面的工作。

在太行山集中连片特困地区，像左权这样的贫困县还有很多。山西省委提出，2017年至2020年，山西要实现144.2万贫困人口脱贫、58个贫困县摘帽、解决区域性整体贫困。

### 大别山：“一棵草、一只羊、一片茶”的扶贫

9月12日下午，位于大别山腹地的湖北省黄冈市蕲春县蕲州镇银山村62岁的村民李华，将一车茅草、秸秆卖给蕲春

凯迪生物质发电厂，获得160元收入。4年多前，李华的儿子不幸去世，老两口带着刚出生的孙子，没有经济来源，本是贫困的家庭雪上加霜。

据黄冈市2014年统计，黄冈市共有892个贫困村，贫困人口为102.83万。如何找准优势产业让贫困群众在劳动中创造财富？顽固的穷根，能不能在山水开发中挖断？一系列问题困扰着大别山人民。

脱贫攻坚战打响后，蕲春县引进凯迪绿色能源公司，并制订“1151”精准扶贫计划，即在全县建设100个村级收购点，成立100家生物质燃料产销专业合作社，每个合作社带动50户贫困户，每户贫困户增收1万元以上。目前，杂草变成了“金条”，成为精准扶贫的有效产业，带动了全县5000户增收脱贫。

去年，李华仅割野草这一项就增收3.7万元，实现了脱贫。今年，李华添置了三轮车等工具，准备“大干一场”。

蕲春的“一棵草”是大别山地区推进产业精准扶贫的一个缩影。此外，还有“罗田一只羊”“英山一片茶”“麻城一朵花”“红安一斤薯”等特色扶贫产业，实施公司+大户、农户等方式，带动贫困户增收。

“通过这些产业扶贫，带来了市场化理念和先进技术，为贫困户授‘渔’，彻底解决脱贫难题。”黄冈市政府副秘书长、脱贫办主任方荣介绍，截止到2017年初，黄冈市仍有存量贫困人口47.73万人，通过4年多的扶贫攻坚，已实现50多万贫困人口脱贫。

### 罗霄山：干部“辛苦指数”换百姓“幸福指数”

“鸡鸣三省，水注三江”，汝城县地处湘、粤、赣三省交界

处。记者在汝城县边远少数民族山村旱塘村采访时，郴州市分管扶贫工作的市委副书记陈雪楚正在村里新建的茶园与农民交谈。

建茶园资金从哪里来，茶园效益如何，销路怎么样，能给农户带来多少收入，没有入社的贫困户如何增收，还存在哪些困难需要解决……合作社负责人何培生感慨：“没想到到市里领导会问得这么细。”

不仅仅是在旱塘村，无论是发展产业还是易地搬迁、教育培训，整个罗霄山片区均注重提高脱贫效果的可持续性，确保稳固、长远脱贫。

18岁的邓滨是罗霄山片区贫困县宜章县长村乡东溪村人，今年考上了重点大学。“要是没有县里的助学金，小孩怕考不了这么好，也不会这么开朗。”邓滨的妈妈李兰芬说。宜章县在校学生103830人中，家庭经济困难的学生多达13310人。宜章县多方筹措资金对贫困学生实行资助全覆盖，除做到应帮尽帮、该补则补、应免尽免外，还要求老师与贫困学生结对帮扶，进行课业辅导、心理疏导。

对于罗霄山片区扶贫，湖南省市县乡除向贫困村派出扶贫工作队驻村帮扶外，还广泛发动党员干部与所有贫困户实行一对一结对帮扶，找准原因，想好对策，抓实脱贫。以干部的“辛苦指数”换百姓的“幸福指数”成为各级干部的共识。

通过持续的脱贫攻坚战，据统计，截止到2016年底，位于罗霄山片区的湖南省6个县贫困人口为16.4万，而2013年底的统计数据为36.9万。这意味着，这里已有20万贫困人口实现了脱贫。

(记者徐海波、王飞航、陈文广、姜刚) 新华社北京9月25日电

## 砥砺奋进的五年 绿色发展 绿色生活



动动手指就能坐享美食、穿上新衣的“互联网+”新行业在给人们带来便利的同时，也加剧了白色污染

实现绿色发展方式，不仅需要加强宣传，改变公众消费习惯，消除监管难点，实现减量化，更需提升塑料袋的“绿色含量”

新华社上海9月25日电(记者周蕊、高健均、陈寂)一边是“动动指头”就能享受送上门的商品，一边是丢弃的塑料袋“堆积如山”——随着“互联网+”的兴起，外卖和快递领域逐渐成为塑料袋使用“大户”，并且迅速成为“限塑令”的“新盲区”和“重灾区”。

相关人士认为，要解决这一难题，实现绿色发展方式，不仅需要减量使用塑料袋，更要提升其“绿色含量”。

### “互联网+”行业成“限塑令”“新盲区”

提起“限塑令”执行不严，你想到还只有农贸市场和街头摊贩，或是超市里由于无人监管而被疯狂拉扯的免费连卷袋？其实，随着“互联网+”的兴起，垃圾桶里堆积的废弃快递包装品很多来自外卖和快递。

互联网研究机构易观国际日前发布的报告显示，今年一季度，中国互联网餐饮外卖市场规模达358亿元，同比增长幅度达96%。《2016年邮政行业发展统计公报》显示，快递服务企业2016年业务量达312亿件，连续6年年均增长超50%。

然而，动动手指、足不出户就能坐享美食、穿上新衣的“互联网+”新行业在给人们带来便利的同时，也加剧了白色污染。

记者走访北京汇通时代广场一栋商用楼时看到，消防通道内一个共用垃圾桶中使用过的外卖餐盒和塑料袋已经“溢出”，放不下的餐盒和垃圾袋被放置在垃圾桶周围。

负责楼道保洁工作的齐爱玉说，这两年，叫外卖的人越来越多，垃圾基本都是餐盒和塑料袋，全都扔在大垃圾桶里，给保洁人员增加了很大的工作量。

快递行业的飞速发展，同样不可避免地消耗着海量的包装材料，这其中的塑料袋更是不少。为了避免在运输过程中产品被撞坏，越来越多网店给小小的商品先包上几层厚薄薄的塑料袋，接着捆上缓冲物，然后装进纸箱中。

国家邮政局数据显示，2015年我国消耗塑料袋82.6亿个、包装箱99亿个，被用于快递包装的塑料袋等绝大多数无法降解。而根据专家测算，生产1吨塑料袋需消耗3吨以上石油。

### “新盲区”为啥难治

记者调查发现，监管无据让“互联网+”带来了“限塑令”“新盲区”，而垃圾分类执行多年效果不佳，更使得原本可以循环利用的材料面临无法再生的难题。

根据国家规定，从2008年6月1日起，在全国范围内禁止生产、销售、使用厚度小于0.025毫米塑料购物袋；所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋。

东部地区一位市场监管部门工作人员说，“互联网+”的消费场景往往是商家与消费者直接“点对点”的连接，而这种连接很多时候还是异地甚至跨国的，这就给监管带来了新的难题。

中国再生资源回收利用协会废纸分会秘书长唐艳菊说，如果收集外卖和快递包装的服务点设置合理，配套条件齐全，规模收集具有很大的市场价值。“在理想条件下，这些包装能形成绿色闭环和可循环闭环，但实际上很难将这类材料分门别类回收再利用。”

北京工业大学循环经济研究院教授戴铁军说，虽然可降解塑料袋比不可降解塑料袋对环境的友好程度更高，但由于种种原因，目前消费领域无害包装材料使用还远远不够。

### 要减量化更要提升“绿色含量”

专家建议，实现绿色发展方式，不仅需要加强宣传，改变公众消费习惯，消除监管难点，实现减量化，更需提升塑料袋的“绿色含量”。

复旦大学教授顾晓鸣建议，通过推广使用纸袋，可降解塑料袋，或者简易打包的方式减少塑料袋的使用。同时，通过各类宣传让公众意识到白色污染的严重性，树立环保意识，在日复一日的坚持中逐渐养成少用、不用和重复利用塑料袋的习惯。

戴铁军建议，应加密法律法规的“篱笆”，明确生产者、销售者、消费者等各个环节的责任和义务，推动建设一套完整的包装废弃物回收利用体系。

一些企业已经开始“自我加压”，提升塑料袋等包装的“绿色含量”。如京东成立了物流包装实验室，研发新型环保材料，推出在堆肥条件下3个月内可分解为二氧化碳和水的全降解包装袋，推广使用后可以减少大量白色污染。

「互联网+」行业成「限塑令」「新盲区」，难题怎解

# 要减量，更要提升「绿色含量」

# 辉煌中国 你我共筑

新华社北京9月25日电(记者史竞男、白瀛)港珠澳大桥、胡麻岭隧道、郑万铁路、复兴号等超级工程惊艳世界，加快了我国现代化进程；移动支付、共享单车、大数据、云计算等新技术大显神通，让百姓生活更加便捷……由中宣部、中央电视台联合制作的六集电视纪录片《辉煌中国》日前在央视热播，300分钟彰显中国五年辉煌。

全片以创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念为脉络，分为《圆梦工程》《创新活力》《协调发展》《绿色家园》《共享小康》《开放中国》六集，全面反映了党的十八大以来中国经济社会发展取得的巨大成就。

“厉害了我们的国！”“为祖国骄傲！”播出后，该片赢得了社会各界的热烈反响。荧屏上呈现的一个个令人叹为观止的“超级工程”，一项项震惊全球的“世界之最”，一组组美不胜收的航拍镜头，激发了人们的爱国情怀。

“中国又收获了一个大国重器！尖端技术如同粮食，端自己的饭碗才会香甜。”当电视画面中出现国产大飞机C919首飞成功的身影时，国家发改委国际合作中心首席经济学家万喆如此点评道。

作为创新案例之一的摩拜单车员工也集体收看了纪录片《辉煌中国》，纪录片的主人公之一、摩拜单车首席执行官王晓峰

收看后感慨万千：“近年来有越来越多的中国式创新涌现，这些中国式创新，在中国取得成功之后，也开始走向国门。”

来自意大利米兰市的安东尼奥·多托利正是中国共享单车的受益者。他表示，中国开创的具有高科技含量的共享单车模式，已逐渐推广到全球，引领着生活方式的变革。

“创新是我们最深沉的民族禀赋，再次焕发出撬动地球的力量。而作为中央企业的代表，我们有责任，也有义务，在当前波澜壮阔的创新创业大潮中，坚持走高建设之路，以独占鳌头的冶金技术自觉支撑起推动中国钢铁工业由大转强的国家责任。”中国冶金科工集团有限公司负责人说。

得知《辉煌中国》纪录片播出的消息后，联合国开发计划署驻华代表处国别主任文嘉杰女士特意抽出时间观看了《协调发展》这一集。她说，消除贫困是全世界面对的共同难题，中国最贫困人口脱贫规模举世瞩目，速度之快绝无仅有，为全球减贫治理提供了中国方案。

在山西太原，一到晚上7点半，来自四面八方的出租车司机不约而同地来到充电站，观看《辉煌中国》。听说太原的电动出租车上央视了，大家纷纷表示要趁着充电和吃饭的空当，看看绿色太原的飞速发展。太原用了不到一年的时间，将全市8200多辆出租车全部换成电动车，现在是全世界拥有电动出

### 电视纪录片《辉煌中国》

### 引起热烈反响

租车最多的城市。

“前几年根本不敢穿浅色衬衣，半天就黑了。但是现在不一样了，我们出租车司机全是白色衬衣，特别精神。”太原出租车司机李怀利说，“电动车零排放，这是实实在在的变革和舒心。”

家住玉树藏族自治州玉树市结古社区的次成，是玉树地震后的搬迁户，这几年来的城市新生活让他对《共享小康》一集感触最深。“以前在牧区，都是平房，每天见到最多的是牛羊，生活方式单调。如今生活在城市，出门就有公交车，自来水通到了房子里，到处都是高楼大厦，晚上吃完饭可以到小区的广场跳舞，生活更加丰富了。”次成看过纪录片更增添了信心：“今后，还要继续努力，早日实现我的小康。”

“我们党正以实际行动践行着‘为人民服务’的宗旨，让科技转化成果服务于民，让民生工程落到实处惠利于民。”江西萍乡市纪委80后年轻干部许超宇说，纪录片让他感到振奋和自豪，将以百倍的热情迎接新的挑战，为民族复兴、祖国圆梦贡献力量。

一名微博网友说：“这几天在看《辉煌中国》纪录片，深感中国日新月异的巨大变化，我为我是中国人而自豪！辉煌中国你我共筑，为了更加美好的明天还要继续奋斗、砥砺前行！”