

传播休闲理念 提升生活品质

第一届中国(北京)休闲大会在平谷举办

当下,休闲已经成为一种时尚潮流,成为人们生活的重要组成部分,成为人们提升生活品质的刚性需求,休闲理念在不断融合、碰撞、发展,休闲产业更已经成为经济转型升级的重要驱动引擎和区域经济增长的新空间、增长极。

2017年9月22日,为传播休闲理念,提升生活品质,同时预热2020北京·平谷世界休闲大会,由中国旅游协会、北京市旅游委、平谷区政府主办,2020北京·平谷世界休闲大会执行委员会办公室承办的第一届中国(北京)休闲大会将在北京市平谷区开幕。大会将汇聚众多国内外权威休闲专家、知名休闲企业、官方机构、政府部门和专业化民间组织代表,聚焦休闲领域热门话题,发布一系列休闲城市和产品,传播休闲生活理念。9月22日至24日,本次大会的

三天核心会议期间,将举办开幕式暨主题论坛和三场高层次的专题分论坛以及2017国际休闲产业推介博览会等活动。为吸引社会公众广泛参与,扩大休闲大会影响力,早在8月份已配套先期推出为期一个月的国际大桃嘉年华活动,9月30日还将举办休闲时尚嘉年华活动。

第一届中国(北京)休闲大会旨在将专业会议与休闲活动相结合,打造一场精彩纷呈的休闲业盛会,为休闲产业、休闲企业搭建共同参与、互动、沟通的平台,着力塑造、提升“北京休闲”形象,推动城市休闲产业健康发展,促进休闲领域理念、学术、观点互动融通,为顺利举办2020北京·平谷世界休闲大会预热、助力、备战。

本届中国(北京)休闲大会承办地在北京市平谷区。平谷区是北京市生态涵养区,位于首都东北部,地处京津冀三省市交会处,在京津冀协同发展节点优势明显,平谷区生态环境优美,森林覆盖率达66.51%,位居全市前列。近年来,平谷区始终坚持“生态立区”的发展理念,并将休闲产业作为支柱产业来发展,走绿色生态可持续发展道路,先后被评为全国休闲农业与乡村旅游示范区、京东休闲旅游示范区、国家卫生区;获得中国书法之乡、中国大桃之乡、中国观赏石之乡的称号;目前正在积极创建国家全域旅游示范区、京津冀国家生态文明先行示范区、国家森林城市等工作。平谷良好的生态资源和休闲产业发展潜力为本届中国(北京)休闲大会的成功举办奠定了坚实的基础,从今年开始,平谷区将连续举办三届中国(北京)休闲大会,并将于2020年举办第十六届世界休闲大会。

彰显休闲主题:新理念 新生活 新品质

本届中国(北京)休闲大会的主题为“休闲提升生活品质”,口号为“我休闲、我健康”。世界休闲组织自1988年开始,每隔两年分别在全球各地举办世界休闲大会,近年分别在马来西亚吉隆坡、澳大利亚布里斯班、中国杭州、加拿大魁北克城、韩国春川市、意大利里米尼、美国莫比湾等城市举行。世界休闲大会已经成为由世界休闲组织举办的最具代表性、专业性、权威性的学术盛会。旨在通过对休闲理念、休闲生活方式、休闲产业发展、休闲与人类发展、休闲与城市建设等内容进行研究、研讨,让人们的生活更加丰富多彩。

2013年中国发布了《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》,国民休闲热情持续高涨,休闲理念、学术不断创新,休闲产业迎来前所未有的发展机遇。2015年9月11日,世界休闲组织(World Leisure Org.)在青岛宣布,中国北京获得2020年世界休闲大会的举办权。大会将由北京市政府主办、北京市旅游委和平谷区政府承办,举办地点定在平谷区,主会场设在金海湖国际会展中心。大会系列活动拟于2020年8-9月举办,大会主题为“休闲提升生活品质”。为彰显主题、积累经验,北京市旅游委和平谷区政府联合有关部门,将于2017-2019年围绕休闲产业及产品、市民参与、休闲城市三大核心方向连续举办三届中国(北京)休闲大会,丰富、创新、传播休闲理念,宣传北京休闲产业及产品,打造、推出系列品牌活动,塑造、提升“北京休闲”形象,聚集各界人气,提升大会知名度和影响力,加强与休闲业专家、休闲城市、休闲企业的沟通合作。

促进学术交流:新观点 新主张 新发展

本届中国(北京)休闲大会三天核心会期,将围绕大会主题,组织“一主三分”四场学术论坛。为充分体现出本次大会的国际影响力和业界权威性,大会邀请数百名国际休闲组织、中国旅游协会、休闲旅游城市、休闲领域

的专家、休闲旅游企业代表和休闲达人,就休闲经济发展开展学术交流和研讨。

届时,在主论坛上,除了世界休闲组织主席罗杰·科尔斯就世界旅游休闲的发展状况和未来趋势发表演讲外,国家旅游局、中国旅游协会、中青旅控股股份有限公司、首都经济贸易大学的专家和领导,世界休闲组织法律顾问杰克·阿格里斯,将分别发表“一带一路休闲产业转型升级提速”、“国家级休闲旅游度假区标准建设”、“营造休闲旅游生态圈,系统提供高品质生活”、“健身休闲的历史经验与分析”等主旨演讲,探讨休闲领域前沿思考。

三场分论坛,将分别围绕“中国休闲城市发展”“休闲产业融合发展”“全民休闲时代”三个主题,邀请国内外众多知名专家学者和有关领导及知名企业负责人进行主旨演讲和高端对话。

引领休闲时尚:新体验 新视野 新思维

除了学术论坛,本届大会还同期举行2017国际休闲产业推介博览会、休闲时尚文化嘉年华等更具体验性的活动,不但凸显“休闲提升生活品质”的大会主题,还将通过展示、推介休闲新成果、新产品,引领人们的休闲新时尚。

2017国际休闲产业推介博览会分为综合成果展示区、京津冀协同发展暨休闲城市展示区、产品项目展示区三大主题展区。

综合成果展示区主要展示目前中国休闲产业发展概况、京津冀区域发展规划、平谷区休闲产业发展现状以及2020北京·平谷世界休闲大会整体规划。京津冀协同发展暨休闲城市展示区将重点展示平谷区特色休闲产业、京津冀协同发展以及京东旅游示范区的形象。产业项目展示区将展示旅游休闲、运动休闲、文化休闲领域中具有代表性的企业以及在平谷当地具有项目合作的重点企业。通过为期3天的展览展示,将集中休闲产业优势资源,带动京津冀及周边城市的休闲业发展。

9月30日举办的休闲时尚文化嘉年华将以时尚赛事发布、前沿视听艺术鉴赏和休闲时尚模特秀为主线,将平谷特色自然、人文资源与休闲时尚文化相融合,为休闲北京、休闲平谷注入时尚活力。在嘉年华活动现场,将向全球首次发布中国创新设计师服务平台,并呈现国际视听艺术表现手法,诠释平谷自然、人文与休闲时尚文化,在数字艺术的形式、多媒体艺术创新和艺术主题等多个方面引发人们对休闲与时尚的关注与思考。

共享休闲成果:新举措 新形象 新方式

在各界的支持、关注和共同参与下,本届中国(北京)休闲大会将向社会推出系列会议成果,分享休闲体验,促进休闲提升生活品质。

9月22日下午举行的3场高层次专题分论坛上,将同时发布一系列促进中国休闲城市与产业发展的研究成果、行业宣言以及排行榜等。

中国休闲城市发展分论坛将发布“中国休闲城市示范区数据排行榜”,并将在北京市平谷区建立“中国城市休闲指数”评价报告永久发布地,同时通过搭建“中国休闲城市示范区评价指标体系”,对中国城市的休闲化程度进行年度排名,建立第三方评价平台。

中国休闲产业融合发展分论坛上,2020北京·平谷世界休闲大会执行委员会办公室将携手与会的业界知名人士联合发布“中国休闲产业融合发展宣言”,倡议未来成立“中国休闲产业发展联盟”,旨在推动休闲产业行业

资源对接、从业人员素养提升、休闲产品提质减量发展、推进优质休闲资源的保护和传承等方面工作,通过业界人士共同努力,推动中国休闲产业健康、快速发展。

全民休闲时代分论坛将发布中国十大休闲方式排行榜,同时举行太极拳表演、书法展示等活动。

为了更好地传递休闲生活理念,大会开幕当天,将正式开通2020年世界休闲大会官方网站,搭建权威的展示、交流网络平台。同时,平谷区整合现有旅游、节庆、文化活动,推出特色旅游休闲活动,其中北京国际大桃嘉年华已于今年8月先期举行,并在9月持续举办相关活动。

摄影/耿大鹏 王玉梅 马程远



北京平谷国际大桃嘉年华



平谷冰雪休闲活动



平谷徒步游



中国乐谷音乐嘉年华现场



在平谷举办的环京自行车赛



平谷国际桃花音乐节



2020年世界休闲大会主会场——金海湖