

刘奇葆在中国电视艺术家协会第六次全国代表大会上强调

# 用更多电视艺术精品点亮荧屏

新华社北京9月20日电9月20日,中国电视艺术家协会第六次全国代表大会在京召开。中共中央政治局委员、中央书记处书记、中宣部部长刘奇葆出席开幕式并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,坚定文化自信,坚持以人民为中心的创作导向,坚持“二为”方向、“双百”“两创”方针,坚持把社会效益放在首位、实现两个效益相统一,聚力打造荧屏佳作,努力提升艺术水准,用更多有风骨有品格有境界的作品点亮荧屏、照亮生活,为党的十九大胜利召开营造良好文化氛围。

刘奇葆指出,伟大时代为电视艺术事业发展提供了广阔舞台,人民群众对优秀电视作品充满期待。广大电视艺术工作者要坚持以文化人,自觉践行社会主义核心价值观,唱响爱国主义主旋律,传承中华文化基因,传递爱心推动公益,做主流价值的弘扬者。要永葆人民情怀,深入生活、扎根人民,深刻体察人间冷暖,艺术折射时代变迁,做伟大时代的记录者。要笃定艺术追求,把创作优秀作品作为立身之本,坚持高品位高格调,在提高原创力上下功夫,高度重视艺术创新,做荧屏佳作的锻造者。要注重品格修养,严守社会责任,向着高尚的人格境界锐意进取,向着高远的艺术巅峰不懈攀登,做德艺双馨的践行者。

(上接1版)

## 深植厚培,立根固本

坚持不懈抓好理论武装,推动党的理论创新成果更加深入人心,全党全社会的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信更加坚定

翻开《习近平谈治国理政》,一幅以中国梦为目标、以“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局为关键、以新发展理念为引领、以增进人民福祉为根本的治国理政方略图,呈现在世人面前。

党的十八大以来,习近平总书记以马克思主义政治家的非凡理论勇气和高超政治智慧,把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合,不断发展21世纪马克思主义、当代中国马克思主义。

党的理论创新步伐大大加快,理论武装工作也要紧紧跟上。

推动习近平总书记系列重要讲话精神入脑入心,是理论武装工作的首要政治任务——

去年冬天,党的十八届六中全会闭幕不久,中央宣讲团成员走进机关、企业、社区、学校,与基层干部群众围坐在一起,像拉家常一样就学习贯彻全会精神展开交流。

由党中央组织开展集中宣讲,是推动我们党的理论和路线方针政策深入基层、深入群众的重要工作方法。党的十八大以来,中央宣讲团用140余场宣讲和220多场座谈,把中央精神讲全、讲准、讲透,讲进人们心里。在中央宣讲团的示范引领下,各地精心组织面向基层的对象化、分众化、互动化宣讲活动。

紧锣密鼓开展宣讲活动的同时,一大批权威读物陆续出版,帮助全党全社会更加深刻领会习近平总书记系列重要讲话的精髓要义。《习近平谈治国理政》以22个语种全球发行640余万册,《习近平总书记系列重要讲话读本》累计发行近7000万册,《习近平用典》《习近平讲故事》等图书广受好评。

坚持不懈抓好理论武装,必须不断提升理论阐释阐释能力——

今年7月26日,习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上发表重要讲话。广大理论工作者认真学习思考讲话的丰富内涵、精神实质、基本要求,撰写了一大批理论文章,阐释讲话蕴含的重大政治意义、理论意义、实践意义。这些“拳头产品”不仅在社会上产生了重要影响,也成为理论阐释阐释能力有效提升的印证。

面对新形势新要求,理论工作“四大平台”建设以平台的集束之力,激发研究阐释的强大动能:

马克思主义理论研究和建设工程是“龙头”,深入开展重大现实问题、重大思想理论问题和重大实践经验总结课题研究;

中国特色社会主义理论体系研究中心由7家扩容为15家,勇当研究阐释党的创新理论成果的排头兵;

马克思主义学院建设力度空前,21所全国重点马克思主义学院成为理论人才培养的高地;报刊网络理论宣传阵地发挥思想理论宣传引导的主渠道作用,让主流思想舆论阵地的“红色地带”越来越宽广。

面对新形势新要求,哲学社会科学界贯彻落实习近平总书记哲学社会科学工作座谈会上的讲话,着力提升学术原创能力,推进中国学术理论创新。国家社会科学基金资助各类项目2.5万余项,各类成果验收结项1万余项,产出各类研究专著1.2万多部。

面对新形势新要求,高智库建设风生水起,首批25家试点智库的工作频频创新。“智库能量”以前扎实的科研成果咨政建言,用增信释疑的权威观点凝聚共识。在“南海仲裁案”这场披着人权外衣的政治闹剧面前,中国智库把对话会、研讨会开到华盛顿、海牙、新加坡,成为站上国际舞台、阐明中国主张的重要力量。

坚持不懈抓好理论武装,必须旗帜鲜明同错误思潮和错误观点作斗争——

宣传思想文化战线对“意识形态工作是党的一项极端重要的工作”有充分认识,全面加强意识形态领域的建设和引导,增强理论的说服力和影响力。

直面“没有硝烟”的意识形态领域斗争,宣传思想文化战线敢于发声亮剑,有理有利有节批驳西方宪政民主、“普世价值”、历史虚无主义等错误思潮和观点。《西式民主怎么了》《资本主义怎么了》等系列读物,《西方新闻自由只是传说》等电视片,引导干部群众廓清思想迷雾、增强理论自信。

坚持不懈抓好理论武装,必须不断加强阵地建设,巩固党对宣传思想文化工作的领导——

近年来,个别地方因在党委理论学习中心组学习中把关不严、制止错误言论不力被通报批评。这警示全党,落实意识形态工作责任制绝非一句空言。

聚焦守土有责、守土负责、守土尽责,意识形态工作责任制实施办法,以党内法规形式明确各级党委(党组)的责任。意识形态工作责任制落实情况纳入中央巡视工作安排,《中国共产党巡视工作条例》将落实意识形态工作责任制不到位列入“问题清单”,上紧了履职尽责的“发条”。

聚焦提升领导干部的马克思主义思想觉悟和理论水平,《中国共产党党委(党组)理论学习中心组学习规则》的出台、学习情况通报制度的建立、学习书目推荐机制的完善,让领导干部、领导干部的学习由“软要求”变成“硬任务”。

聚焦增强宣传思想文化战线的责任感、主动性和战斗力,举办各级各类研讨班、培训班,大力提升队伍的政治素质和业务能力。连续三年开展的“基层工作加强年”活动,不断夯实基层队伍。中国社会科学院和中央党校每年各招收100名马克思主义理论专业博士生,为马克思主义理论研究和建设培养一大批高素质人才……宣传思想文化队伍的整体素质大幅提升、精神面貌焕然一新。

# 主旋律更响亮 正能量更强劲



▲新华社微电影《红色气质》画面截图。 新华社发

欲事立,须是心立。坚持不懈抓好理论武装,加强党对宣传思想文化工作的领导,全党全社会思想上的团结统一更加巩固,同心同德、实干兴邦的氛围更加浓厚。

## 勇立潮头,守正开新

顺应媒体格局深刻变革,牢牢把握正确导向,推进媒体融合发展,巩固壮大主流舆论、奏响时代最强音

一段时间以来,《将改革进行到底》《法治中国》《大国外交》《巡视利剑》《辉煌中国》等电视专题片陆续播出,生动讲述以习近平同志为核心的党中央治国理政的“中国故事”,成为广大党员干部每晚的“必修课”和许多百姓家庭的“必修课”。

为了适应新媒体终端的传播特点,这些专题片还专门制作了适合在手机上观看的时长仅几分钟的“干货”版。

新出彩的重大主题宣传,正是宣传思想文化战线针对舆论环境、媒体格局、传播方式发生的深刻变化,不断锐意进取、开拓创新所取得的成果。

“高举旗帜、引领导向,围绕中心、服务大局,团结人民、鼓舞士气,成风化人、凝心聚力,澄清谬误、明辨是非,联接中外、沟通世界。”几年来,宣传思想文化战线牢记习近平总书记提出的新的时代条件下党的新闻舆论工作的职责和使命,开创新闻舆论工作新局面,迸发强大活力。

“要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势。”面对新媒体的迅猛发展,主流媒体顺势应变,媒体融合蹄疾步稳——

中央媒体坚持移动媒体优先,着力突破采编流程再造这个关键环节,着力抓好“中央厨房”建设这个龙头工程,努力建设新型主流媒体和媒体集团。经过几年的努力,媒体融合发展成效日益显现,逐步形成了传统媒体与新兴媒体优势互补、此长彼长的局面,深度融合的良好态势正在形成。

一大批网络化、移动化新型媒体开办,立体多样的传播矩阵已成规模。“学习小组”“侠客岛”“新华视点”“央视新闻”等一批中央主要媒体打造的微博微信公众号正能量充盈、影响力广泛。人民日报微博粉丝突破9300万,新华社客户端下载量高达2亿多次,央视新闻海外社交媒体账号粉丝数达5700多万。

一批现象级融媒体产品产生“刷屏”之效。人民日报推出的《最牵挂的人》、新华社打造的《红色气质》、中央电视台制作的《厉害了,我们的2016年!》等融媒体产品,生动讲述中国故事,中国共产党故事,赢得网友纷纷转发点赞。

“网络空间天朗气清、生态良好,符合人民利益。网络空间乌烟瘴气、生态恶化,不符合人民利益。”面对网络杂音噪音,依法依规管网治网,清理乱象,澄清谬误——

在网络舆论场唱响主旋律的同时,网络安全法、互联网新闻信息服务管理规定等一系列管网治网的法律法规出台,针对利用信息网络实施诽谤、侵害人身权益等问题出台相关司法解释,为加强网络管理提供了有力法治保障。

“净网”“秋风”“护苗”等一系列剑指网络违法有害信息的专项整治先后开展,一大批违法违规网站、微博账号、QQ群、微信群组等被依法关闭。

“要增强国际传播能力建设,增强国际话语权,集中讲好中国故事,同时优化战略布局,着力打造具有较强国际影响的外宣旗舰媒体。”面对日益白热化的国际话语权竞争,对外宣传持续发力,声音嘹亮,拨云见日——

2016年岁末,中国国际电视台(中国环球电视网)正式开播,通过6个电视频道、3个海外分台、1个视频通讯社和新媒体集群的旗舰阵容,服务全球受众,让世界认识一个立体多彩的中国。

目前,以外宣旗舰媒体为引领,中央和地方各类媒体积极参与的外宣工作格局已初步形成。中央媒体建立了一批海外机构,基本覆盖全球热点地区和重要城市。

从风光旖旎的西湖湖畔,到白雪皑皑的达沃斯小镇;从驳斥“中国威胁论”,到回击“中国崩溃论”;……无论是重大国际报道,还是国际舆论斗争,中国主流媒体敢于发声、善于发声,充分阐明中国主张、中国方案,有力配合着国家对外工作大局。

在一篇篇稿件、一幅幅照片、一个个镜头里,中国作为文明大国、东方大国、负责任大国、社会主义大国的魅力得以浓墨重彩地挥洒。一项对全球22个国家1.1万名受访者的调查显示,党的十八大以来,中国形象明显提升,超过半数认为中国“历史悠久、充满魅力”,超过六成认同中国对全球治理的贡献。

……  
时不我待,只争朝夕。

伟大复兴。”

党的十八大以来,习近平总书记站在民族复兴的高度,谆谆教诲、殷殷期待,为推进文化改革发展、建设社会主义文化强国指明了方向。

推动文化繁荣兴盛,离不开文化体制改革顶层设计,离不开文化立法的保驾护航——

党的十八大以来,繁荣文艺发展、促进创作生产的高含金量政策密集出台,文化立法步伐明显加快,为文化繁荣发展谋定全局。

2014年2月,中央全面深化改革领导小组第二次会议通过《深化文化体制改革实施方案》,新一轮文化体制改革有了明确的路线图、时间表和任务书。

经过4年多努力,300多项文化体制改革任务已基本完成,文化领域的基础性制度框架基本搭建完成,把社会效益放在首位、实现“两个效益”相统一的体制机制基本确立,标准化均等化的现代公共文化服务体系日益完善,现代化文化市场体系和现代文化产业体系更加健全。

“十三五”时期文化发展改革规划纲要、加快构建现代公共文化服务体系的意见、全国性文艺评奖制度改革的意见……在党中央周密部署下,文化新政环环相扣,为破解文化领域的诸多发展难点“披荆斩棘”。

推动文化繁荣兴盛,呼唤广大文艺工作者贴近生活,需要文化改革政策向基层倾斜——

“人民是文艺创作的源头活水,一旦离开人民,文艺就会变成无根的浮萍、无病的呻吟、无魂的躯壳。”习近平总书记的话语激励着广大文艺工作者深入生活、扎根人民的脚步。

从黑龙江边防哨所到海南三沙群岛,从南水北调工程建设工地到地震洪水灾区板房……3年多来,10万多次文艺工作者深入基层、社区、农村,开展采风创作、慰问演出、文化惠民活动,在广大群众带去高品质精神食粮的同时,文艺工作者也收获着心灵的感动和创作的滋养。

贫困不拒绝文化,脱贫离不开文化,文化有助于脱贫。宣传思想文化战线集中力量完成“百县万村”综合文化服务中心工程建设,在集中连片特困地区县和国家扶贫开发工作重点县扶持建设1万个村综合文化服务中心;贫困地区民族自治县、边境县村级综合文化服务中心覆盖工程惠及2万多个行政村;中西部县级以上获得扶持建设2104个农家书屋,我国从此实现所有县级以上城市数字放映场所全覆盖。公共文化服务标准化均等化水平明显提高,文化小康建设取得重大阶段性成果。

推动文化繁荣兴盛,需要对中华优秀传统文化进行创造性转化、创新性发展——

几年来,通过中华文化遗产普查工程、国家古籍保护工程、中国民间文学大系出版工程、中国传统村落保护工程等15个重点计划项目,我国传统文化资源得以大规模整理梳理;组织编纂《中华优秀文化百部经典》《复兴文库》等,让收藏在禁宫里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来、传下去。

近年来,戏曲界收获一系列“真金白银”的扶持政策:中央财政支持优秀戏曲剧本创作,通过政府购买服务组织剧团到农村演出、组织开展“戏曲进校园”活动……古老的艺术形式以独特的魅力吸引更多观众,倍感振奋的戏曲工作者开拓了传承新路径。

……

等闲识得东风面,万紫千红总是春。赶上好时代的中国文艺,百花竞艳、欣欣向荣。

2017年的炎炎夏季,电影《战狼2》“燃爆”暑期档。富有感染力的故事和镜头,让走进电影院线的观众热血沸腾。超过56亿元的票房,创造了国内电影票房的最新纪录。

《战狼2》的成功,是近年来我国文化市场日益繁荣的生动注脚。我国电影故事片生产量从2012年的745部增长到2016年的772部,电影票房从170亿元增长到493亿元;电视剧生产量连年稳居世界第一,2016年达到334部1.5万集;图书出版在2012年的41.4万种、79.3亿册,增加到2016年的49.9万种、90.4亿册……

登上世界舞台,中国文艺作品全方位展现文化软实力。上海昆剧团将汤显祖的“临川四梦”首次完整搬上舞台,世界巡演所到之处盛况空前;莫言、曹文轩、刘慈欣亮相世界文坛的最高领奖台,印证“中国最好的文学就是世界水准的文学”;《父母爱情》《媳妇的美好时代》《金太狼的幸福生活》在多国引发“追剧”热潮;网络小说在北美地区、东南亚国家受到追捧。

纪录片《记住乡愁》《我在故宫修文物》,电视节目《中国汉字听写大会》《中国诗词大会》(朗读者》等无不取得收视口碑双丰收,成为社会的热门话题,印证着中华优秀传统文化的强大生命力。

……

强盛的国家,必有坚定的精神力量;伟大的时代,必然奏响昂扬的旋律。

站在新的历史起点上,宣传思想文化战线将继续紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,坚定文化自信,增强文化担当,不忘初心、继续前进,开创宣传思想文化事业发展新局面,汇聚起决胜全面建成小康社会、夺取中国特色社会主义伟大胜利的磅礴力量,以优异成绩迎接党的十九大胜利召开。

新华社北京9月20日电

“没有中华文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”

“没有中华文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”

“没有中华文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”

“没有中华文化繁荣兴盛,就没有中华民族伟大复兴。”

湖南长沙:

## “微宣讲”唱响群众好声音

据新华社长沙9月20日电(记者刘良恒)9月18日下午,湖南长沙市开福区伍家岭街道浏阳河社区万煦园老年活动中心不时传出掌声和笑声。四五十个社区居民围坐在两棵香樟树下,津津有味地听“微理论”宣讲。

当天,由长沙市委宣传部分、长沙市委讲师团组织的长沙市“好声音”群众宣讲团走进浏阳河社区宣讲。在持续1个多小时的活动中,5名来自社会组织、军队休所等单位的基层宣讲员轮流登台,结合党的重大理论方针政策,与社区居民拉家常,讲大白话。“都是老百姓听得懂的大白话,讲到心坎上了。”宣讲结束后,家住万煦园小区的陈奶奶对记者说。

长沙市市委讲师团团长沙刘莉霞告诉记者,基层是理论宣讲工作的基础阵地,是难点也是“短板”。长沙市近年来以“微宣讲”系列活动为载体,组织全市各区县举办了2万余场宣讲活动,听众超过100万人次。

不请名师名家,草根“宣讲员”唱主角。长沙市坚持从学校教师、企业职工、道德模范、致富能手、大学生村官等群体中挑选宣讲人才,打造了一支由群众身边的“小人物”构成的基层“微宣讲”生力军。

摒弃“说教式”宣讲,内容和形式推陈出新。长沙市还用论坛、问答、讨论会、辩论赛、抢答赛等形式,把课堂搬进会议室,走进工地、厂房、农家小院、公园广场和田间地头,打造了“田间课堂”“听我来讲一课”等群众喜闻乐见的“微宣讲”品牌。

刘莉霞说,长沙市“微宣讲”活动实现“接地气”与“接地气”结合,推动党的理论走入千家万户,打通了党的理论武装的“最后一公里”,筑牢了主流意识形态的基础阵地。

新疆伊宁:

## “滴灌式”宣讲传递正能量

据新华社乌鲁木齐9月20日电(记者宿传义、关俏俏)“这朵花送给您,感谢您的讲解!”新疆伊宁市潘津镇中潘津村村民帕丽旦·扎克尔双手捧着一朵娇艳的玫瑰花,献给宣讲员米合热尼沙·吐呼地。

秋日温暖的阳光下,一头齐耳短发,一身笔挺警服,宣讲员米合热尼沙被村民簇拥在中心。

伊宁市生活着汉、维吾尔、哈萨克、蒙古等37个民族。为了帮助群众远离宗教极端思想,增强“免疫力”,伊宁市从2014年开始,在全市选拔了一批了解群众思想、会做群众工作的宣讲员,在21个乡镇(场、街道)组建了“老红旗精神”“塔兰其”“长辫子”“艾德莱斯”等21个特色宣讲队,抽调1001名村(社区)干部、创业致富能手、群众积极分子,组建169个村、社区宣讲组,开展“滴灌式”宣讲。

米合热尼沙是基层街道司法所所长,也是深受群众欢迎的“草根”宣讲员之一。“宣讲不能光讲大道理,必须结合老百姓身边人、身边事,老百姓才爱听。”米合热尼沙说。

帕丽旦·扎克尔说:“听了宣讲后,我明白了哪些事情能做,哪些事情不能做。”

据伊宁市委统计,三年来千人草根宣讲团共开展集中宣讲、微宣讲7.7万余场次,受教育人数达287.9万余人次。随着伊宁市草根宣讲模式的推行,宣讲从“固定讲台”变为“流动课堂”,宣讲内容从“高大上”变成“接地气”,使老百姓听得进、记得牢、受感动,增强了思想理论教育工作的感染力。