

致力于结构转型和产业升级

中国西部投资新动向吸引全球目光

新华社成都9月16日电(记者江毅、杨迪、陈健)以四川为代表的西部地区投资活动正出现新的动向。在15日下午举行的国际投资项目合作洽谈会上,波兰驻成都总领事卡夏向中外企业介绍了在成都设立“中国-波兰创新中心”设想。

“对于中国,过去很多波兰企业只知道北上广,说到成都感觉通常是‘离北京很远’;但如今,成都对波兰企业而言意味着‘离波兰很近’。”卡夏说,“我们希望引进一批波兰的IT、医药、环保等企业,目前已经有不少波兰企业和商会对于这一计划表现出了极大兴趣。”“一带一路”的深入推进,让中国西部从

过去的内陆腹地站上向西向南开放的前沿。近五年四川累计引进到位的省外境外资金超过5万亿元,四川在“一带一路”沿线国家和地区投资企业总数达250家;“一带一路”沿线33个国家和地区在四川设立外商投资企业达935家,实际到位外资超过70亿美元。

进入经济新常态的中国一直致力于结构转型和产业升级,这也为中外企业提供了巨大的合作空间。意中产业项目基金会主席王馨说,意大利在高端装备制造、航空航天、汽车、现代农业等领域与四川有很高的匹配度。

四川攀西地区拥有全球最为富集的钒钛资源,在基金会牵线下,拥有世界一流3D打

印技术的意大利西门西斯公司14日与四川攀枝花市签署了战略合作框架协议,将打造中意攀枝花钒钛3D制造打印中心。

而来自四川资阳的温馨雅园食品有限公司也正在与另一家意大利企业接洽,将引入先进的蒸煮设备和灭菌技术。董事长蒋志德说:“合作后我们的电力成本将下降7成,人工成本下降2成,生产环保无污染。我们有信心用市场优势换取技术。”

雄厚的产业基础和迫切的转型需求,让这次投资大会不断碰撞出合作的火花,培育着未来的新增长点。作为全国电子信息产业基地之一的四川,继京东方在成都和绵阳投

资465亿元的AMOLED(柔性)生产线即将投产后,香港信利国际此次又将在眉山市投资404亿元分别建设一条5代TFT-LCD生产线和一条第6代AMOLED(柔性)生产线。

拥有9100万人、GDP超3万亿、辐射周边3亿多人口的巨大市场,四川的投资新动向已然成为国际投资者观察中国西部经济的风向标之一。此次投资大会,四川省共与国内外投资者签约2000万以上投资合作项目692个,投资总额6329.81亿元。“资源、市场和投资环境让四川正在成为中国的一方投资热土。”美国格罗方德半导体公司高级副总裁洪致财说。

据新华社长春9月15日电(记者薛钦峰)吉林四平市曾是新中国的工业摇篮,在经历改制、转型阵痛期后,装备制造业逐渐摆脱困境。如今,依靠技术创新和集群发展,四平装备制造业正逐步从传统走向智能,从全国走向世界。

专注创新 从传统迈向高端

走进四平市方向机械有限公司新建成的现代化生产车间,几十台生产机具科技感十足,很难想象这是一家普通的汽车零部件生产企业。

以前,制造工艺落后,产品品质不高,达不到国外客户的要求,企业一直难以做大。去年,企业引进先进设备,实现软硬件上的“脱胎换骨”,专注于软件开发和产品设计。

企业从国外聘请技术人员,建立技术研发中心,通过物联网技术自主研发产品追溯系统,实现产品从铸造到包装的生产全程可追溯。

公司总经理周裕说,应用可追溯的生产管理系统,是国外大型企业审核产品的一个重要标准,这次创新研发,让企业拥有了与国际同类企业竞争的机会。

四平市近年来通过设立产业发展创新基金,鼓励民营企业技术创新,仅2016年,就有100多家企业通过资金支持开展技术创新。

借助“外脑” 从跟随走向领先

近年来,四平市通过“院士专家四平行”等活动为企业创造与科研机构技术合作的机会。自从2012年四平设立换热装备院士工作站,巨元换热设备有限公司便与中科院、清华大学等多个专家团队建立技术合作关系,对高端领域产品进行技术攻关。

2016年,这家公司实现技术突破,打破了国外的技术封锁,新产品在核电领域成功打入国际市场。公司副总裁詹福才说,几年来企业技术水平逐渐从跟随先进国家走向世界领先,产品也从过去单机销售过渡到智能化、集成化系统装备销售。

集聚产业 从单打独斗向集群发展

以前,四平的专用汽车及配套企业小而乱,各自为战。现在,四平依托龙头企业建立产业园,多家企业联合成立集团公司,集团内实现技术、人才等多种资源共享,并实行专业化分工,企业各展所长。短短两年,集团技术水平整体提升,集聚效应显现,园区内企业也由最初的十几家,增加到30多家。

近年来,四平市推出多项促进企业技术创新的政策,支持专项引导资金项目146个,支持资金4458万元。2016年,四平市装备制造业累计完成工业总产值314.5亿元,同比增长12.7%。

四平市副市长黄成表示,注重创新,集群协作,通过不断的产业培育和路径探索,四平的装备制造业正迈向高端化、市场化之路迈进。

(上接1版)这家汽车企业还是晋中市企业投资项目承诺制的受益者,得益于这项创新尝试,今年7月,这家企业顺利完成了生产资质、产品公告等全部手续的审批办理,并获得5.5亿元追加投资对四大工艺进行了改造,达到建设年产15万辆的产能条件。

从“门外客”到“座上宾”

刘玉东说,以前和税务部门打交道就是“从自己的口袋里拿钱缴税”。今年,他们被税务部门邀请参与座谈,喝着热茶与税务人员面对面,税务部门工作人员详细讲解最新的税收优惠政策,帮助企业最大限度地享受政策红利。

做企业的管理层面说,企业家得到政府认可,这让他们找到了这家企业的尊严。目前,刘玉东是山西省工商联常委、晋中市人大代表,管理生产的副总经理是晋中市劳模,质量管理科科长还获得山西省质量奖……

今年春节期间,晋中市领导走进企业,向工作在一线的员工们慰问,并了解企业技改进展,让企业员工很受鼓舞。今年秋季开学,一些长期在晋中工作的外地技术骨干的子女解决了上学问题,他们的孩子上了晋中最好的中小学。

一些员工说,曾经对能不能造出汽车都心存疑虑,现在不仅汽车产量不断攀升,而且政府关心、关爱企业,帮助企业解决困难,这让企业员工深切感受到了自身的价值。

河北:力破“钢铁之围”,稳步转型新路

(上接1版)去产能关键在“人”。“我们始终要把职工安置放在第一位,安置方案不通过就不动。”河北省人社厅就业处处长陈晓坡说,河北已构建起职工安置政策体系,开发了“去产能企业和分流职工信息管理系统”,对去产能职工实行实名制动态管理。

“破”中有“立” 打开动能转换“新局面”

不久前,全球最长跨海大桥——港珠澳大桥实现主体工程全线贯通的消息,让河北钢铁集团的员工格外兴奋。在大桥建设中,河钢集团提供了24万吨精品钢材,显示出河北钢铁产品的实力。

作为河北规模最大的国有钢企,河钢集团把压减产能作为转型升级的契机。“去的是产能,提高的却是竞争力。”河钢集团董事长于勇说,供给侧结构性改革的深入推进,激发了企业提高供给质量、适应高端需求的内生动力,让企业更加注重产品和产业升级。

去产能,基础在破,关键在立,根本目的是产业转型升级。在坚定不移化解过剩产能的同时,河北坚持向去产能要资源、要空间,向调结构要质量、要后劲,经济运行呈现出结构持续优化、动能转换加快的积极态势。

一面“减”中有“加”,钢铁等传统优势行业提质增效。河北省工信厅负责人说,目前,河北钢铁行业主体装备和信息化水平已达到全国先进水平标准,产品品种基本实现了全覆盖,高端产品比重明显提高。

一面“破”中有“立”,培育壮大新动能。来自河北省统计局的数据显示,上半年,河北经济结构继续具有转折意义的可喜变化:服务业对增长贡献率达61.8%;装备制造继续超过钢铁成为“第一支柱产业”;战略新兴产业增速持续快于传统产业。

国际订单为何青睐这座东北小城

吉林四平从传统制造到智能制造的蝶变



福建德化瓷都复兴

▲9月15日,在福建省德化县陶瓷艺术大师苏献忠的工作室,一位游客在参观现代陶瓷艺术作品。近年来,中国三大瓷都之一的福建德化在保护和传承传统烧制工艺、厚植陶瓷文化的同时,大力推动陶瓷产业转型升级,鼓励企业积极引进先进设备和人才,积极培育自主品牌,在海内外打响知名度。据了解,2017年上半年,该县对“一带一路”沿线国家和地区自营出口额达7335万元,同比增长25.79%,全县80%的陶瓷产品出口销往190多个国家和地区。

新华社记者宋为伟摄

“毛衫小镇”触网重生记

新华社杭州电(记者魏董华)供需双方只需“扫码”相见,传统市场被搬到“空中”。“一根网线”把一座千年古镇乌镇接入全球,使之成为世界互联网大会永久会址,而距离乌镇仅10多公里的濮院同样因为这根网线给它的毛衫产业带来前所未有的变化。

“一根网线”使小镇重焕生机

濮院因羊毛衫而闻名,历史上曾以“日出万匹绸”成为“嘉禾一巨镇”,被称为“中国毛衫第一镇”。如今,他有了另一个更“时尚”的称谓——国家级的“毛衫时尚小镇”。

上世纪七八十年代的3台手摇横机,摇出了小镇第一件羊毛衫,然而,和中国众多传统市场一样,这座小镇也经历了从火热到寒冬的变化。

“一个款式就能吃一年的时代已经过去,在越来越追求时尚的当下再不转型就会被市场抛弃。”濮院羊毛衫市场管委会主任姚伟平说。

对于从小生活在这座古镇的“90后”小伙张成超来说,他不得不紧跟时代的步伐依靠互联网谋求转型升级。他创立的“空中濮院M3”B2B平台解决供需之间的信息不对称。

最近,他和来自非洲喀麦隆的贸易商签订了合作协议。这家非洲的贸易商正是看中了濮院在中国毛衫市场的地位。在南非,这家

企业有非常高的毛衫市场占有率,而濮院镇完善的产业链是他们选择合作的主要原因。“通过公司的B2B平台,我们帮助他寻找来自中国的毛织服装供应链合作伙伴。”张成超说。

微信这头是客商,那头是厂商

和阿里巴巴的“无人超市”类似,一座7层楼高的毛衫“无人展厅”在濮院一年一度的“时尚周”期间吸引了众多眼球。陈列区面积达到8000平方米,堪比一个标准足球场。“每一件衣服上都有一个二维码,这些二维码背后则是2000多家厂商。”张成超说。

“以前到市场去采购,要一个个门市看过去,询问厂家,厂家再告诉我们去哪里拿货,中间环节费时费力。”张成超说,现在“微信扫一扫,就可以联系原厂,然后订货下单。”

在张成超看来,他现在正在做的事情是在给未来市场打造一个模板,让合作效率更高。“这就像我们给买家和卖家都画了‘人物画像’,我们的算法可以快速获取他们的需求、产能等相关数据,并进行匹配。”张成超说。

像张成超这样“互联网思维”去改造传统产业的人在濮院不算少数,他们用一根根网线把传统的服装市场搬到“空中”。但张成超思考得更深,现在又用这个“无人展厅”给在

“云端”的市场找到了一扇“窗”。透过这扇“窗”,解决了采购服装时的体验和感知要求。

一个简简单单的二维码就给采购商和供应商之间架起了合作的“快车道”。微信的这头,是走进展厅的全国各地客商,而微信的那头,是来自全国的中小微服装企业。

传统产业上“云端”求转型

“一根网线”正在给越来越多的传统制造企业带来重生。今年,浙江正在推进一项政府计划——“十万企业上云”,即用“互联网+”的方式帮助传统产业转型升级。

数据显示,截止到今年7月,浙江新增上云企业5万多家,其中传统制造业企业3万多家,占60%以上。这其中,一大批服装制造企业正利用云计算和大数据,积极拥抱互联网给产业带来的变化。

在这片“云”的带动下,今年前7个月,浙江服装制造业实现总产值1386亿元,同比增长6.4%,其中服装新产品产值达449亿元,同比增长7%。

一些国际国内知名品牌如纪梵希、隆庆祥、海澜之家等,都通过互联网平台寻找新的毛衫生产厂家。“不仅仅是毛衫,一件件时尚的T恤、衬衫、外套等梭织时装纷纷走出车间,走进全球市场。”张成超说。

探路农村集体产权制度改革

江苏:村民变股东,年年有分红

新华社南京9月15日电(记者朱筱、赵久龙)“我们家三口人都享受村里股东分红,今年每人分了6157元,加起来超1.8万元。”2011年以来,江苏省江阴市澄江街道先锋村村民沈松定一家已享受村级股份合作社股权分红18.79万元。

近年来,江苏全面推进以社区股份合作制改革为主要形式的农村集体产权制度改革,通过明晰产权归属、界定成员资格、固化量化到户,推动农村集体所有制由成员“共同共有”向“按份共有”转变,盘活农村资源要素,活了经济,富了农民。

先锋村党支部书记顾建刚说,早在十年前,先锋村已推进村级股份制经济改革,到去

年底,村级股份合作社净资产达1.26亿元,“全村股东分红逐年提高,人均分红比2011年翻了两番。”

据江苏省农委经管站站长黄挺介绍,江苏将农村社区股份合作社纳入《江苏省农民专业合作社条例》指导范围,各地结合自身实际,逐步建立健全农村集体资产产权登记制度,并积极探索股权流动途径和“政社分设”运营机制。

“2001年,苏州组建了全省第一家社区股份合作社。2005年,江苏要求各地按照资源资产化、资产资本化、资本股份化的思路,加快推进农村社区股份合作制改革,江苏是全国起步最早的地区之一。”江苏省农委主任

吴沛良说。

苏州市长桥街道探索“政经分离”合作模式,2014年3月,由龙桥社区牵头,7个社区共同出资4.5亿元成立“长桥富民股份合作联社”。集体股占20%,用于公益事业建设;个人股占80%,用于个人年终红利分配。7个社区联手参与市场竞争,抱团发展。

截至目前,江苏完成农村集体产权股份合作制改革的村(居)逾7000个,占总村数超过40%,实现设区市全覆盖,其中南京、苏州、扬州、泰州四市已全面完成改革。

改革红利正不断释放,江苏改革共量化集体经营性资产559亿元,累计分红92亿

「共享工厂」或助推实体经济复苏

近来,“分享产能”“共享工厂”的新型生产模式走热,而电商巨头也纷纷由线上向线下实体零售领域拓展。新经济下,中国电子商务发展出现新趋势,互联网与传统制造业的高度结合,或将成为实体经济复苏的催化剂。

“工厂的共享”模式其实是早已存在的。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、经济学院副院长郑新业表示,以往的代工厂、贴牌工厂其实也是运用的共享思维。然而,过去信息数据流动不畅,导致生产订单出现周期性波峰、波谷,造成生产计划的困难和闲置产能的资源浪费。

“以前旺季订单多却常常受困于产能,想吃吃不下只好干瞪眼;淡季订单少,经常饿得要死。”广东省东莞市业达服饰有限公司负责人周伟告诉记者,现在他的工厂以批量订单和定制订单搭配生产,几乎全年无空闲。

作为第一批入驻互联网平台的“淘工厂”的企业,周伟的厂子已从原本的20台设备发展到50台,而他服务的客户目前有八成来自“淘工厂”。

过去,工厂生产什么商家就卖什么,导致消费者由于找不到满意的产品而减少了消费行为。传统制造背后所代表的“大”工业“大”流水,已经难以满足消费者追求柔性化、定制化、个性化的消费需求。

而如今的互联网平台定制,改善信息不对称造成的生产商和消费者之间的产品销售“壁垒”。消费者能够参与生产决策,从而使满意度上升;工厂销售量得到保障,生产效率提升,生产成本下降,实现增益。

阿里巴巴“淘工厂”业务总经理袁伟表示,“Made in Internet(互联网制造)”的方式通过互联网和数据的赋能,实现根据消费者的需求配合电商卖家进行个性化生产,以更好地满足多样化需求,从而推动实体经济的可持续发展与传统制造业的转型升级。

基于互联网平台的“共享工厂”将工厂产能商品化,合理分配生产,有利于促进行业竞争转而为行业协作。周伟告诉记者,定制订单大多来自于网络商家,通常48小时-72小时内要求发货,有时“爆款”订单需求量大,自己的工厂难以短时间内保质保量完成,要靠“共享”伙伴工厂合作帮助。

新要求下,工厂自身的运营模式也随之调整升级。袁伟介绍说,阿里巴巴集团旗下1688淘工厂平台提供的数据显示,目前,国内已经有1.5万家服装工厂开始转变生产方式,覆盖了全国16个省份。

据国家统计局中心分享经济研究中心发布的《中国分享经济发展报告2017》显示,2016年中国分享经济市场交易额约为34520亿元,分享经济平台的就业人数约585万人。(记者刘畅、翟翔、周琳)据新华社上海9月15日电