

# 共谱“21世纪海上丝绸之路”新篇章

写在第十四届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会开幕之际

新华社南宁9月12日电(记者王念、程群、潘强)硕果金秋,世界的目光再次聚焦南宁。

承载着中国与东盟各国合作共赢梦想的第十四届中国—东盟博览会、中国—东盟商务与投资峰会在这里拉开帷幕。

自2004年以来,每年举办的东博会和峰会,构建了中国与东盟在多个领域的协调合作机制。9月12日至15日举行的第14届东博会,将准确把握共建“一带一路”的深刻内涵,突出“共建21世纪海上丝绸之路,旅游助推区域经济一体化”主题,通过东博会的升级发展,使“一带一路”倡议落到实处,推动中国—东盟合作向更高水平迈进。

## 向海而兴 硕果累累

2000多年前,满载瓷器、茶叶和丝绸的中国商船从广西合浦出发,沿着南部海岸线到达东南亚,并运回各类异域珍品。

向海而兴。千百年来,中国与东南亚人民通过“海上丝绸之路”相知相交,互通有无,传递情谊。当前,中国与东盟经贸合作,是世界贸易版图中国少有的亮点。

近年来,中国—东盟的抱团合作,取得了累累硕果。中国已连续八年保持东盟第一大贸易伙伴,东盟连续六年成为中国第三大贸易伙伴。2016年中国—东盟双边贸易额实现了4522亿美元,今年1至7月双边贸易额达到2770亿美元。

由中国和东盟10国政府经贸主管部门及东盟秘书处共同主办,广西壮族自治区政府承办的中国—东盟博览会,已成为中国与东盟沟通合作的重要平台。

本届东博会主会场新增展览面积1.4万平方米,总展览面积达到12.4万平方米,总展位数6600个。其中,东盟及区域外展览面积3.3万平方米。东盟8个国家包馆,主题国文莱首次包馆。

中国—东盟博览会秘书处秘书长王雷介绍,东博会和峰会采取“政治搭台、经济唱戏”模式,除了商品展,还举办多类型、多层次高端对话,增进商界、政界互信,建立起中国与东盟多领域的部长级磋商机制,为合作奠定良好基础。

## 合作共赢 凝聚共识

借助东博会平台,中国—东盟双边贸易领域不断拓展。近年来,中国的电子电器、建筑材料、电力设备、工程机械,以及新能源技术、高技术、农业技术等对东盟的出口不断扩大;东盟品牌的食品饮料、生活日用品、大宗原材料等特色商品备受中国采购商青睐。

作为世界第二大经济体,中国对包容、开放的坚持与倡导,正为经济全球化和自由贸易打开新局面。东博会机制推动建立的合作共赢、开放创新、对话协商、务实合作的新局面,已成为中国与东盟各国的共识。

本届东博会共有2709家企业参展,比上届增长1.5%。一批世界500强企业、行业龙头企业、品牌企业、知名民营企业参展。中国—东盟博览会秘书处副秘书长杨雁雁说,本届盛会采购商数量预计将超过1万人,其中国际买家预计达4000人,主要



▲这是来自菲律宾的手工艺品(9月13日摄)。正在广西南宁举办的第十四届中国—东盟博览会上,参展商展出的手工艺品做工精致,萌态可掬,备受观众青睐。

新华社记者陆波岸摄

来自东盟、欧美、拉美、中东、南亚和非洲等国家及地区。

中国社会科学院国际研究学部主任张蕴岭说,以东博会为基础的机制形成了独具特色的“南宁渠道”。“南宁渠道”集中国与东盟之间政治外交、经贸合作、人文交流为一体,成为连接中国和东盟高效畅通的国际大通道。

## 机制升级 共建丝路

首设“一带一路”专题展区,哈萨克斯坦作为首个“丝绸之路经济带”沿线国家出任特邀合作伙伴,首次举办丝绸之路行业创新发展主题展……“一带”与“一路”在南宁相遇,这是今年东博会的最大亮点。

立足中国—东盟合作,东博会开始面向全球开放,由服务“10+1”向服务“区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)”与“一带一路”等区域外国家拓展。

本届东博会将原有的“特邀贵宾国机制”改名为“特邀合作伙伴机制”,邀请丝绸之路经济带沿线国家哈萨克斯坦

任,其间还将举办国家形象展示、国家推介会等活动。这是东博会首次邀请丝绸之路经济带沿线国家担任,实现了东博会服务“一带一路”的新突破。

围绕“21世纪海上丝绸之路”建设的重点领域,本届东博会举办36个高层论坛,创历史新高。新增中哈合作、海洋旅游、空间信息走廊工程、生物质能、中柬企业家、法学家、财税、防灾减灾、人道交流、女企业家创业等10个领域的论坛。

“未来,将不断打造升级版东博会,推动‘南宁渠道’提质升级,促进中国与东盟合作走向纵深。”王雷说。

出席开幕式的中国—东盟商务理事会执行理事长许宁宁表示,开幕式上,中国第一次将双方创新合作提到如此高度,有深刻的内涵。明年是中国—东盟创新年,谋创新就是谋未来。中国与东盟建立对话伙伴关系26年来,双方合作的重要成功经验之一就是不断推动创新合作。

相聚盛会,共建丝路,共享硕果。依靠11个国家的共同努力和一次又一次的升级发展,东博会正不断进步,迈向更高更远。

# 城市更新里的「双创」机遇

来自上海杨浦的报告

新华社上海9月13日电(记者李荣)上海杨浦是全国“双创”示范基地。今年全国“双创”活动周主会场设在上海杨浦的长阳创谷。杨浦科创集团董事长官远发称之为“一次美好的邂逅”。

由具有百年历史的中国纺织机械厂闲置厂区、厂房转型而来的地标性“创新生活街区”长阳创谷,是上海“城市转型+科技创新”的标志性成果,也是今年“双创周”主题“双创促升级、壮大新动能”的一个成功案例。杨浦区委书记李跃旗说,城市更新正在给“双创”带来新机遇,让“双创”全域全链无盲区,成为一种新的城市氛围和城市气息。

## 减法中的加法

“减法当中做加法”。城市更新“腾笼效应”,就是“双创”拓展的“加倍效应”。

长阳创谷总经理桑荣庆说:“我们创谷的创字,特意设计成锈红色。城市锈带里透出热情和活力。”在总规划面积35万平方米的区域内,如今已集聚10家众创空间和近200家各类双创领军企业和各具双创特征的中小企业。

在杨浦,城市更新中可以“腾笼”的空间,远不止长阳创谷一处。杨浦区规土局局长张汉陵说,除了目前初步清理出来的成规模的老旧厂房外,还有一些具有历史风貌特征的老旧街坊,在保护性开发中提供了极好的公共空间品质提升的机会。上海还在城市综合整治中推进黄浦江滨江带的建设,涉及杨浦的岸线有15.5公里,目前重点开发的南段有5.5公里,在保留码头工业文明遗存的前提下,将建设国际创新带。

## 错位发展无“断层”

错位发展,既防止“千篇一律”,也避免出现断层。

上海杨浦在探索中明确:“双创”孵化应形成梯度布局和功能错位机制,校区、园区和社区联动,产城、学城和创城融合,打造各具特色并有专业导向的“双创”平台和载体,让大学生、“海归”、科研团队以及有创业热情的市民等各类“双创”主体,都能在杨浦区域内找到适合自己的平台。

杨浦区区长谢坚钢说,各个孵化器在个性化发展中,同时又预留“出口”和“进口”,互相能够“对接”。中国(上海)创业者公共实训基地的特色是以“苗圃—孵化器—加速器”的早期培育为主,这里的优秀“毕业”项目,可以“出口”到长阳创谷、创智天地等科技园区式的平台空间中去进一步“深造”发展。在双创中,个性“生态”与整体“生态”,缺一不可。

## 无边界、有生活

长阳创谷里创客的“创言创语”,最常听的一句,叫做“无中生有”;无边界、有生活。“双创”源自生活,也回到生活,双创园区与生活街区之间,没有围墙。

在杨浦,社区在与校区、园区的联动中,是提升创新灵感、让创新项目落地实践的“舞台”。创智天地园区总经理杜鹏说,摩拜单车这个项目的“社区应用”部分,是在杨浦的创智天地孵化成功的,它的创新动力来自社区,针对的就是社区与公共交通之间“最后一公里”难题的破解。

双创还要接通“断头路”,“大象起舞”与“蚂蚁雄兵”相结合。目前国内智能汽车研发的代表性企业之一的爱驰亿维,也已落户杨浦,它正在物色“蚂蚁雄兵”式的双创伙伴,以大带小,断头接通,最终接通的是更为精细的客户体验和生活体验。

# 继续推动资金回归实体经济

## ■新华时评

中国企业500强榜单日前发布,榜单数据显示金融和实体经济的不平衡态势有所缓解,经济脱实向虚态势有所遏制,引导资金回归实体经济的成效初显。未来需巩固良好势头,进一步推动资金向实体经济回归。

2017中国企业500强榜单数据显示,去年银行业净利润在500强企业中占比连续3年下降,制造业企业净利润占500强净利润总额的19.42%,一改过去五年间净利润占比连续下降态势。

可喜的是,多维度的数据显示资金正脱虚向实。银监会数据显示,截至今年二季度末,同业资产、同业负债增速自2010年以来首次出现双双收缩;制造业贷款实现连续6个月增长,得到的资金明显增多。

近年来,我国金融业发展迅速,资金向金融业集聚。但是,通过资产管理、同业存单等创新业务,不少资金在金融体系内“空转”,不仅不能支持实体经济发展,更可能在金融界衍生风险。因此,必须引导脱实向虚的资本向实体经济回流。

今年以来,金融部门采取措施力促资金脱虚向实。例如,货币政策方面,央行更多地选择在公开市场“锁短放长”,并压缩资金在同业间“空转”的空间;证监会规范上市公司再融资行为,禁止募集资金用于类金融业务等。这些多管齐下的政策措施已然取得初步成效,下一步要继续深入推进有关政策落地。

实体经济是强国之基、富民之源,壮大实体经济是一个国家发展的必由之路。应该看到的是,当前,在转型升级的关键节点上,传统制造业转型升级发展亟需向前推进,新兴产业亟待培育壮大,德国经济向好势头更需金融活水浇灌。

作为实体经济的血脉,金融必须坚守服务于实体经济的职责,巩固现有的脱虚向实态势,更大力度引导资金向实体经济回归。唯有虚实兼顾、相互促进,才能稳步推动国民经济向好方向发展。

(记者许晟)新华社北京9月13日电

# 建起农用无人机队,贫困村致富“长翅膀”

新华社广州电(记者李雄鹰)屋内匍匐着一款款样式、颜色及大小各异的农用无人机,院外停放着几辆运载农用无人机的货柜车,这是记者近日在广东省雷州市乌和镇那毛村文化活动中心见到的一幕。

贫困不止发生在山区,海边也需要帮扶。地处雷州半岛西南,北部湾东岸的那毛村,是广东省级贫困村,有建档立卡贫困户60户200多人。

担着渔村之名,那毛村人却是在地里刨食。尴尬的是,那毛村可耕地并不多,60户贫困户合在一起也不足百亩。“靠这点地脱贫,除非能长出金子来。”2016年4月,广东省农业厅派驻那毛村第一书记彭彬到村进行一番调查后得出结论:那毛村脱贫致富需要转变观念,在充分利用现有土地基础上,借助外力,引进“利器”。

记者见到的这些农用无人机,正是那毛村最新引进的脱贫致富“利器”。

“既要看到碗里,更要看到锅里,谋事创业要有大局意识。”彭彬说,湛江市是广东省农业大市,水稻、甘蔗及番薯等农作物种植面积大且集中。除了最大限度地利用好村里的一亩三分地外,也可以发展农业服务业。“既能带动村民致富,又能促进农业发展,何乐而不为。”

彭彬说:“农作物长在地里后需要施肥、喷洒农药等,而这些就是无人机的战场。”

那毛村跟珠海羽人农业航空有限公司采取合作共赢模式引进无人机队,双方签订合同:那毛村利用部分扶贫帮扶的产业资金投入30%,羽人公司投资70%,成立无人机队,提供农业服务。合约期暂定5年,那毛村每年有近20万元的保底利润。

合约规定,如果3年内那毛村的利润总额没有达到投入本金额度,合约期满后,无人机队将归还那毛村全部投资成本。那毛村承担提供设备存放及培训场地、维修等服务。

记者近日在离那毛村100多公里外的遂溪县见到正在喷洒农药的一架无人机小分队。一架装着农药的无人机正在飞手的操纵下,离地大概3米,给2米多高的甘蔗喷洒农药,几分钟时间,一亩多的甘蔗地便喷洒完成,既高效又便捷。

“一台货柜车配备3名工作人员,几架无人机,组成一个小分队。”珠海羽人农业航空有限公司副总经理蔡秀琼说,正常情况下作业,一个小分队一天能喷洒1000亩左右。

原来,在援藏干部帮助下,村里引进了旅游企业开发木雅圣地景区,公司出钱,村集体以土地、草场、房屋、牲畜等入股,村民变成了“股民”,不仅可以分红,还可以打工。

这只是四川探索“旅游业+扶贫”的一个案例。傅勇林说,

2016年,四川全年旅游消费总量达到7705.54亿元,同比增长24.1%,接待游客6.3亿人次,同比增长7.7%。旅游业增加值占全省GDP比重达8.4%,占第三产业增加值比重为18.4%

目前,全省有400多万人从事旅游服务,以旅游为主导产业或重要产业的行政村超过5000个

## 去年逾80万贫困群众受益

沿着素有最美“天路”之称的川藏公路——国道318线向高原行驶,出康定不久,就会来到平均海拔3550米的呷巴乡俄达门巴村。

两年前,这个村有贫困户37户144人,如今已相继“摘帽”。村民日泽曾是一名贫困户,去年全家年收入已达7万多元。他说,变化就在干于吃了“旅游饭”。

原来,在援藏干部帮助下,村里引进了旅游企业开发木雅圣地景区,公司出钱,村集体以土地、草场、房屋、牲畜等入股,村民变成了“股民”,不仅可以分红,还可以打工。

这只是四川探索“旅游业+扶贫”的一个案例。傅勇林说,

# 四川掘金“旅游+”释放转型发展新动能

新华社成都9月13日电(记者叶建平、张超群)联合国世界旅游组织第22届全体大会13日在成都开幕。会前,成都举办了旅游投资项目推介会,仅6个重点项目就揽金逾600亿元。

这是四川省“掘金”旅游业的缩影。近年来,四川推进供给侧结构性改革,践行“旅游+”理念,拉动经济增长,助力脱贫攻坚,释放了转型发展新动能。

## 旅游业成稳增长“新引擎”

12日,成都市大熊猫繁育研究基地迎来了一批特殊的游客。他们是应邀参加联合国世界旅游组织第22届全体大会的代表。

看到可爱的大熊猫,代表们纷纷拿出相机驻足观赏。奥克兰国际机场国际市场部总经理傅马克前些年来过成都很多次,主要为协商开通两地直航。“今年7月,直航终于通了,以后来看大熊猫就方便多了。”

四川不仅有大熊猫这样的独特资源,还有秀丽的山水和丰厚的人文历史。四川省旅游发展委员会主任傅勇林用了几个关键词来阐释四川旅游业近年来的转变:产品由简单型向复合型转变,产业由单一发展向多业联动转变,监管由粗放型向智慧型转变,布局由点向面转变,发展由“被动拉”向“主动拉”转变。

一个转变让四川旅游业实现了逆势增长,成为经济下行压力下稳增长的一道“亮丽风景”。数据显示:2016年,四川全年旅游消费总量达到7705.54亿元,同比增长24.1%,接待游客6.3亿人次,同比增长7.7%。旅游业增加值占全省GDP比重达8.4%,占第三产业增加值比重为18.4%。