

北京决定暂停共享单车新增投放

明确不发展电动自行车共享

据新华社北京9月7日电(记者丁静)记者7日从北京市交通委获悉,北京市决定暂停共享单车新增投放,并明确不发展电动自行车作为共享自行车。

7日,北京市交通委召集各区管理部门和15家共享单车企业负责人,听取共享单车投放和管理的意见建议,经研究决定并下发通知,暂停在北京市新增投放共享单车。

一年来,北京市共享单车迅猛发展。据统计,北京市已有15家共享单车企业,投放运营车辆达235万辆。

北京市交通委相关负责人表示,共享单车在推动绿色出行、缓解交通拥堵等方面发挥了重要作用,也存在投放和停放无序的问题,特别在一些地铁、大型商圈等区域,共享单车过度投放、堆积占道等现象,给城市交通秩序和环境造成了不利影响。为此,北京市按照鼓励规范发展的原则,决定暂停共享单车新增投放,并开展停放秩序整治。

下一步,北京市交通委将牵头出台鼓励规范共享单车的指导意见,并制定相关技术导则和服务规范,建设监管与服务平台,建立和完善承租人信用体系。

同时,综合考虑公共服务特性、骑行安全和停放秩序、道路通行条件、充换电配套设施安全等因素,北京市不发展电动自行车作为共享自行车,相关部门将加大执法和处罚力度。

■链接

上海:发现新投放将予以曝光

据新华社上海9月7日电(记者周琳)记者7日从上海市交通委获悉,针对社会和市民反映强烈的共享单车无序投放、乱停乱放、车辆损坏、车辆积压挤占道路等问题,上海将开展近1个月的集中整治清理行动。此前,上海监管部门已要求单车企业暂停在沪投放新车。

此次整治活动针对的是共享单车存在的“乱堆停放、乱停乱放、妨碍通行、处置迟缓”等突出问题,将进一步落实属地管理职责,督促运营企业履行主体责任,治理共享单车无序发展,确保城市文明有序。

期间,各区主管部门将根据有关暂停共享单车新增投放的要求,坚持多方联手,加强对企业新增投放车辆的监管,一旦发现新增投放车辆,通过查询车辆使用记录等方式核查确认,立即予以制止,并对相关企业予以曝光、作为企业违规行为记录在案。

武汉叫停新增投放共享单车

据新华社武汉电(记者冯国栋、李劲峰)武汉市文明办、交委、城管、公安交管等部门4日联合召开新闻发布会,宣布武汉共享单车数量已近70万辆,自即日起将暂停共享单车投放。

截至9月3日,武汉投放的共享单车共计近70万辆。而武汉现有非机动车停放区域1万余处,仅能满足40万辆非机动车停放。从共享单车目前快速发展运行情况看,发展规模已严重超出武汉非机动车可停放区域承载能力。同时,企业无序竞争、过度投放及乱停乱放问题突出,给城市交通安全管理及市民正常生活造成一定影响。

武汉市交委相关负责人介绍说,针对武汉市共享单车发展中存在的问题及社会各界提出的意见建议,结合全市现有非机动车停放实际容量,多部门共同研究,决定暂停共享单车投放。



▲9月7日,一名工作人员在清理停放在北京国贸桥下一公交车站周围的共享单车。 新华社记者罗晓光摄

■新闻背景

多地出现“共享单车坟场”

新业态遭遇新难题。没膝荒草中,数不清的红、绿、黄各色单车密密麻麻,无人问津。这是记者近日在合肥市一所废弃学校内看到的情景。类似的共享单车违停暂扣点在合肥还不止一处,数以万计的共享单车闲置浪费,受到舆论关注,被网民称为“共享单车坟场”。

一边是共享单车快速成长,一边是违停问题耗散公共资源,共享经济发展与公共资源适配面临的难题如何破解?

多地现“共享单车坟场”

记者近日实地调查时看到,在合肥市清溪路和潜山路交口附近的一个院子内,堆积如山的各种品牌的共享单车,有小红车、小黄车、小绿车等。有一些摆放得较为整齐,还有大量的共享单车横七竖八地堆在一起,形成“小山头”。

“这些共享单车已经堆放好几个月了,好多都是大半新的。就这样胡乱堆在一起风吹日晒的,太浪费了!”市民孙女士说。

类似的“共享单车坟场”不是孤例。在合肥紫城北路附近一所废弃的学校内,也有类似的大量共享单车堆满了整个足球场。同样现象,在杭州、上海等地也频频报道,备受舆论关注。

合肥市城管局宣传处处长李大勇介绍,城管部门主要查扣两大类违停车辆:一是对城市交通秩序的破坏行为,比如违规占用人行道、盲道等;二是对市政公共设施以及园林绿化设施的占用和破坏行为,比如将车辆停放到绿化带内、靠塞到消防栓和路灯杆上、占

用消防通道等。

政府发愁企业心忧

李大勇说,近7个月来,合肥因为共享单车违停导致的各类城市管理案件达16000多起,很多城市管理工作者每天要耗费大量精力用于规范单车停放,造成了城市管理资源的巨大消耗。

他说,城管部门今年以来多次和共享单车企业洽谈,力争寻找有效的管理方法,先后设置了300多处共享单车停放点,还组织各街道辖区志愿者一起规范单车停放。但是这些都不是治本之策。他呼吁,共享单车在方便市民的同时,也应该承担起企业的社会责任。

在政府部门为违停单车问题发愁的同时,共享单车企业也表示希望此问题尽快解决。摩拜单车安徽区域有关负责人说,被扣车辆得不到使用,价值得不到体现,企业巨额投入就没有现金流回收,而且还有巨大的资金成本在无形中被消耗。

包容不能纵容

共享单车方便了老百姓短距离出行,拓展了城市绿色交通的内涵。对于新业态,应以包容的态度对待,但是包容不等于纵容,专家建议,治理共享单车管理乱象,促进共享经济健康发展,需要政府、企业、市民协同发力。

城管部门呼吁,应依据相关部委出

的指导原则,尽快制定实施细则。首先,要明确各职能部门的管理职责,增强各部门之间的联动配合,加强源头管理,改变目前出现问题后采取末端管理的被动局面。同时,还要出台共享单车的行业管理发展管理规定,引导企业理性投放,加强共享单车的管理维护,健全企业的退出管理机制。

摩拜单车安徽区域有关负责人徐晓景建议,由政府有关部门牵头主导,定期或不定期召集共享单车企业研讨并持续改进共享单车治理,比如单车投放总量控制的情况下,多家共享单车企业如何约束各自投放量。“如果形成这样的常态机制,对早日形成创新管理机制大有裨益。”他说。

还有共享单车企业负责人提出,目前的单车停放点还不能与城市共享单车数量相匹配,希望城管、交通、交警等有关部门协商,增加城区单车停放点,通过划线、明确设置醒目标识等措施。探索兼职聘用环卫工人等增加路面巡查频次,薪酬费用企业负担,但是需要政府牵头成立类似行业基金的资金池,出资比例根据市场份额确定。同时,加大公益宣传,培养市民正确使用共享单车、按照交通标志停放的主动意识。

另外,对于目前被扣的万余辆共享单车,业内人士建议,可让各企业以每辆单车支付一定金额的违规车辆托运费,然后取回车辆,该费用金额可由企业与政府协商确定。

(“中国网事”记者程士华、王菲、刘美子) 据新华社合肥9月6日电

“一些热心家长自发成立家委会,拉了一个班级群,班级有什么需要,老师会在群里发布,然后由家长去买。小到打扫卫生的拖布、水桶,大到上千元的打印机,小来小去的由热心家长自己买了,数目较大的AA制分摊。”

新华社长春9月7日电(“中国网事”记者郎秋红、李双溪)高高兴兴去上学,却要为孩子各种莫名其妙的开销埋单。新学期伊始,一张包含各种名目的交费清单在长春市的家长微信群里“火”了,也引发了更多质疑:这些钱该不该家长花?家长委员会在其中扮演了什么角色?

家委会收钱 财务软件管账

近日,长春市某初中家长在班级微信群晒了一张收费清单:“铁卷柜400元,窗边桌550元,窗帘480元,桌子垫500元,椅子垫415元,饮水机500元……共计3710元”,还有一些没在清单上的内容,如刮大白(刷墙面)、打印机等。此外还有温馨提示:“咱班几位家长今天冒雨采购,班级必需品及刮大白全部完毕,总费用为3085元。上述费用均由xxx妈妈先行垫付,望各位家长明天把61.7元让自家孩子带到学校。收到消息请接龙回复。”事情曝出后,学校叫停了家长交费给班级装修的行为,但该事件却在朋友圈中发酵,引发了网友对家长委员会收费话题的讨论。

一些家长反映,实行“一费制”后,不许学校乱收费,都是由家委会出面收钱。长春市朝阳区一所小学的家长告诉记者,8月底女儿幼升小第一天,一些热心家长自发成立家委会,拉了一个班级群,把老师也加了进来,班级有什么需要,老师会在群里发布,然后由家长去买。小到打扫卫生的拖布、水桶,大到上千元的打印机,小来小去的由热心家长自己买了,数目较大的AA制分摊。为此,家委会做主先向每位家长收了100元。

这位家长说,因为从事财务工作,她被指定管账。为此她还专门下载了一个财务软件。“第一次收了4600元,现在已经花了1800多元。”

另一位家长反映,100元是收得比较少的,她孩子上初中,班级要装修,每个家长要交200-500元不等。“刚开始收钱还都是刷刷墙面、买些绿植,买着买着就升级了。不光刮大白、铺地板,有的家长还要装空调。”

既有家长“热心” 也有老师默许

对于家委会的这份“热心”,有的家长表示理解:“都是为了孩子。”但是也有家长并不赞同:“我们到底应该给孩子什么,什么才是真的为孩子好?”“这未见得是老师本意,这么做未见得对老师是好事。”

许多学校对一些家委会的“越位”并不赞同。长春52中赫行实验学校校长助理宋振财说,作为一个学校,班级的教学装备都够用。家长不需要把心思花在这上面。“政府、学校和家委会应该各司其职,不应该越界,不鼓励家长去做政府或学校应该做的事情。”

长春市树勋小学校长任国权认为,有的家长为了让自己的孩子得到更优越的条件,会在班级做类似倡导,其他家长不好意思拒绝,导致了一种高额的班费开销。这样互相攀比、无限制的投入,其实严重干扰了教学秩序和教学进度,也会给孩子树立一个不好的榜样,让社会上的不良之风进入校园。

但是也有一些家长反映,他们得到了老师的暗示,“某某班级怎么弄了,我们不是也弄一下”,或者至少得到了默许。一位家长说,班主任都在群里,对一些家长提出的过分建议,并未加以制止。

曾经是家委会成员的一位家长告诉记者,收点班费和装修钱都是小钱,而且还是明面上。她女儿上初中时,班主任私下办班,自己又不好出面,就暗示家委会组织收费,一个假期一名学生至少收五六千元。“这些钱都是拿不到台面上的”。

莫当“花架子”,更莫成“帮凶”

中国教育学会教育管理分会副理事长、东北师范大学教授杨颖秀认为,家委会的主要职责是代表家长参与学校管理和决策,维护受教育者的权益,有时可以为学校当交通安全之策的“义工”。如果通过家委会收费,给学校搞建设,只会降低学校和教师的威信。

“现在,有的学校没有家委会,有的学校有家委会,可却成为摆设和工具。”教育专家熊丙奇说,所谓“摆设”,是指家委会只有“花架子”,不起任何作用;所谓“工具”,是指家委会听命于学校,一些事关学生权益的事项貌似通过家委会决策,由此变得“合法”,但这一家委会却不代表家长的意见,甚至变为不合理决策的“帮凶”。

他说,要让家委会能真正代表全体家长,参与学校管理和决策,必须做到两点:一是家委会必须由家长民主选举参加,不能由校方指定,也不能想当然自动生成;二是家委会必须独立运行,不受学校指派。他说:“眼下不少学校并没有满足以上两个条件的家委会,因此,教育部门应该努力推动、督促各校建立这样的家委会。”

此外,学校也应注意对教师和家长引导。“学校如果想限制这种行为其实很容易,只要向家长和教师明确要求,不能随意增添班级的设施就可以。”宋振财说。

长春市教育局相关部门表示,如果家长委员会违背多数家长意愿,擅自收费为学校装修或购置物品,也属于乱收费的一种行为,学校和老师应该予以及时制止。

餐馆不愿“明厨亮灶”,有何难言之隐

据新华社成都9月7日电(“新华视点”记者董小红、陈聪、毛伟豪)北京市食药监局8月下旬责任约谈餐饮企业海底捞,限其一个月内完成后厨可视化、信息化等全面整改,明厨亮灶话题再次引起社会关注。“新华视点”记者近日了解到,国家食品药品监督管理总局拟研究出台明厨亮灶工作指导意见,进一步加强对各地食品药品监管部门相关工作的指导。

据了解,2014年,国家食品药品监督管理总局已部署开展明厨亮灶工作,截至去年底,全国已实施明厨亮灶的餐饮服务单位占持证总数的27.52%。为何多数餐饮企业不愿意实施明厨亮灶?

推行3年多 只有近三成餐饮单位落实

在成都市大蓉和餐饮店,店门口的一块电子显示屏非常醒目。显示屏24小时实时直播该店后厨情况,厨师炒菜、服务员端菜等过程一清二楚。显示屏上还可以查询营业执照、服务人员健康资质、食材溯源等信息。

“顾客可以很直观地看到员工的操作是否规范,后厨卫生是否合格,是否有一些不应该出现的物品。”该店工作人员赵萍说,明厨亮灶对员工是一种监督,消费者的时刻关注让员工更自律。

在北京西单一家商场的餐饮区,记者看到,西贝莜面村、鼎泰丰的后厨完全开放,消费者可

以清楚看到厨师、服务员的操作。

据记者了解,2014年2月,食药监总局部署各地在餐饮业开展明厨亮灶工作;从2015年起,正式在全国推广,推动餐饮服务提供者通过采用透明视档(透明玻璃窗或玻璃幕墙)、视频显示、隔断矮墙、开放式厨房或设置窗口等多种形式,对餐饮食品加工过程进行公示,将餐饮服务关键部位与环节置于社会监督之下。

截至2016年底,全国各地已实施明厨亮灶的餐饮服务单位达90.26万户,较2015年同期增长115%,占持证餐饮服务单位总数的27.52%。

食药监总局食监二司有关负责人表示,通过推进明厨亮灶,消费者的知情权得到进一步保障,公众的社会监督热情得到提升。

有餐馆称“没必要为了应付检查花钱改造厨房”

记者调查发现,虽然不少餐馆均在推进明厨亮灶,但部分餐饮单位有自己的“小算盘”,落实的主动性不够。

——后厨因不规范不敢公开。成都市高新区桂溪食药监所监管员卢明说,很多餐饮单位后厨很简陋,卫生不达标,所以积极性不高。

一位负责安装监控探头的工程师介绍

了一个细节:当大厨得知所有的市民都能随时随地看到后厨情况后,要求工程师“马上关掉”,得知无法关掉之后,大厨又提出,“就关半小时!我立即组织搞卫生,这样让老百姓看,我们的饭店还有人吗?”

——不愿增加投入。实施明厨亮灶需要投入资金购置、安装和维护视频传输设备等,需要时间进行厨房改造,部分餐饮服务单位不愿意增加投入。

“一块显示屏成本约2万元,我们负责安装维护,餐饮店不用花一分钱,只负责电费和定期更新数据。”明厨亮灶显示屏安装公司、东方天辰文化传媒有限公司西南大区总监王俊说,有一些企业斤斤计较,觉得多花了电费,不大愿意装。

成都一家餐饮店负责人坦言,日常监管都是抽查,一年就来几次,没有必要为了应付检查花钱改造厨房。

——缺乏强制措施。《中华人民共和国食品安全法》第五十五条规定,倡导餐饮服务提供者公开加工过程,公示食品原料及其来源等信息。公开加工过程不属于强制性规定。

食药监总局食监二司有关负责人表示,食药监总局出台的规章和规范性文件中均将餐饮服务提供者公开加工过程作为倡导性行为,不具有强制约束力。餐饮服务提供者有一个适应接受的过程,通过已实施企业的示范引领作用,覆盖面有望进一步扩大。

亮出后厨、加强管理 让消费者吃得放心

科信食品与营养信息交流中心副主任钟凯表示,虽然明厨亮灶不是解决一切问题的万能钥匙,但这将成为公众参与食品安全社会治理的重要途径,也将成为对食品生产经营违法行为的重要威慑手段。

多地食药监部门表示,餐饮服务单位一方面应自觉打开后厨,接受社会监督;另一方面应切实加强后厨管理,提升服务质量。

日前,北京市海淀区提出,区域内各类餐饮服务单位后厨可视部分需连接到“海淀阳光餐饮”手机APP平台,在申请办理食品经营许可证的同时,需达到明厨亮灶硬件要求。

“再过几年,这些措施和设备可能会成为北京餐饮业的标配,没有这些标配,消费者就认为你不敢晒,可能就不去你的餐厅就餐,不敢晒的企业就可能被淘汰。”北京市食药监局餐饮服务监管处负责人段志永表示。

