

# 如何避免村财成为“唐僧肉”？

## 福州晋安区纪委监管村财见闻

根据纪委、财政等部门的要求，前屿村制定了村财开支实施细则，保障村财公开、民主监督、规范管理。在实践中，前屿村有没有按照规定实施呢？

记者在王宗利的办公桌上，看到玻璃下压着一张小纸条，上面摘要记录着审批的金额和程序。“不敢有一点马虎，不同的金额程序不一样。”王宗利说。

晋安区纪委党风室干部林建海等督查人员随机抽取了部分票据进行督查。前屿村村民林民清生病康复后报销看病费用，申报材料包括发票、看病清单、出院小结等。报销这笔费用需要经过村民理财小组、主管、会计、经办等人员同意。

由村民代表选举产生的村务监督小组是监管村财的重要力量。阮振平从2001年担任村务监督小组成员至今已经10多年。晋安区、鼓山镇纪委督查人员向他了解情况。

阮振平介绍说，前屿村对村务公开实行的是“裸式公开”，即所有的现金、银行存款日记账全部上墙，供村民查看，每一分钱的进出都有详细记录。

记者在前屿村村部看到，这个村在村务公开栏张贴着年度财务预算、收支执行情况、村民医疗费报销情况、村民福利发放情况等，一目了然。

“该开支的开支，不该开支的一分钱都不允许拿。”阮振平

说，“我们负责签字把关，不签字钱拿不走。”

陈能椿问：“如果村党委书记、主任打电话给你，让你签字怎么办？”阮振平答：“这些年来，书记、主任从来没有因为这些事打过电话，即使打电话也不行，谁都不行。”

在仔细查看了前屿村的账目后，晋安区、鼓山镇纪委督查人员又来到鼓山镇会计代理中心对前屿村的收入开支进行审核。所有的账目都有记账凭证，并附有上级拨款的文件等。工作人员说，他们对村财进行审核把关，如果不合乎规定就不允许拨付。

近年来，一些地方村财已经成为不少“蝇贪”的“唐僧肉”，一些村干部打起村财的主意，贪污挪用的现象时有发生。据晋安区纪委介绍，通过对基层“微腐败”问题的执纪监督，自2014年以来，晋安区共查处农村党员干部121人，其中党纪处分65人，移送司法12人，诫勉谈话、提醒谈话55人，通报批评1人。今年，晋安区纪委在扶贫领域的专项督查中，对违规领取低保金问题的相关责任人进行处理，其中党纪立案5人、诫勉谈话4人、提醒谈话4人、通报批评1人。

“这些发生在基层的腐败，直接侵犯了群众的切身利益，我们将加大廉政警示教育惩处力度，增强广大群众的获得感。”晋安区常委、纪委书记林存武说。



## 贵州纳雍山体崩塌现场紧急救援

▲8月29日，救援人员与工程机械在现场进行搜救。

截至8月29日16时30分，贵州省纳雍县山体崩塌地质灾害救援现场已搜救出25人，其中17人死亡、8人受伤，目前尚有18人失联。据悉，崩塌山体距离灾害地垂直落差约200米，崩塌岩体约为60余万立方米。灾害发生后，当地组织专业力量全力以赴昼夜不休开展救援。

新华社记者陶亮摄

『量子追梦人』潘建伟：

## 科研雄心在祖国「一飞冲天」

新华社合肥8月29日电(记者徐海涛、董瑞丰)“近代科学没能在中国诞生，中国人能不能赶上科学前沿、引领重大创新？”潘建伟说，“中国科研工作者都憋着一股劲儿，希望通过自己的努力证明，不仅在国外可以做得很优秀，在国内也能做出很好的成就。”

潘建伟，中国科学技术大学常务副校长。利用去年8月发射的全球首颗量子科学卫星“墨子号”，潘建伟团队近期连续实现“千里纠缠、星地传密、隐形传态”三个国际科研重大突破。他的“量子雄心”，在祖国的创新热土上，一飞冲天。

### 留学欧陆，出国是为了更好地回国

潘建伟的“量子梦”始于20多年前。

1992年，中科大本科生潘建伟在毕业论文中，不乏莽撞地向“不合常理”的量子力学理论提出质疑。

“我试图在论文中找个例证，来否认这个理论。”正是在这次“挑战”中，潘建伟迷恋上量子世界的奥妙与未知。从此，他将量子作为一生的研究方向。

当时中国的量子物理研究，无论理论还是实验都远远落后于国际先进水平。1996年，潘建伟来到量子力学的诞生地奥地利，进入因斯布鲁克大学攻读博士学位。

在量子物理学大师塞林格教授带领下的科研小组里，潘建伟很快崭露头角，1997年以他为第二作者的论文“实验量子隐形传态”，被美国《科学》杂志评为年度全球十大科技进展。

但成为国际一流学者并不是潘建伟梦想的全部。

第一次见到导师时，塞林格问他：“潘，你的梦想是什么？”“我的梦想是，在中国建一个和这里一样的世界一流量子光学实验室。”

追随梦想，潘建伟2001年回到祖国，在中国科大与同学杨涛一起组建量子信息实验室。

在基础极为薄弱的状况下，潘建伟组织科研队伍、开展实验室建设，同时与国际先进研究机构保持密切联系。他“国内国外两边跑”，在奥地利维也纳大学、德国海德堡大学等机构从事合作研究。

量子信息研究集多学科于一体，要想取得突破，必须有不同学科背景的人才。多年来，潘建伟一直有针对性地选送学生出国留学，把他们送到量子信息研究的优秀国际小组加以锻炼。

近年来，这些年轻人悉数回国，使潘建伟的量子研究团队得到了空前壮大，一支特色鲜明、优势互补的年轻量子信息科研队伍，在中国成型、迸发出惊人的力量。

他们的成果多次入选“国际年度十大科技进展”“国际年度物理学重大进展”，十余次入选两院院士评选的“年度中国十大科技进展新闻”。

### 国际领跑，抢占量子科技创新制高点

以潘建伟等学者为代表的中国科大科研团队，已使中国成为国际量子信息领域的重要研究中心之一。今年以来，他们连续实现多项重大突破，使中国在量子信息多个领域成为“国际领跑者”。

——今年5月，潘建伟团队在去年首次实现十光子纠缠操纵的基础上，利用高品质量子点单光子源构建了世界首台超越早期经典计算机的光量子计算机，实现了目前世界上最大数目超导量子比特的纠缠。

——今年6月，潘建伟团队宣布，利用“墨子号”在国际上率先成功实现了千公里级的星地双向量子纠缠分发。他们用严格的科学实证，回答了爱因斯坦的“百年之问”。

——今年8月，潘建伟团队宣布，“墨子号”在国际上首次成功实现了从卫星到地面的量子密钥分发和从地面到卫星的量子隐形传态。

至此，“墨子号”三大既定科学目标均成功实现，为我国未来继续引领世界量子通信技术发展和空间尺度量子物理基本问题检验前沿研究，奠定了坚实基础，兼具实用化和科学意义。

“这标志着我国在量子通信领域的研究，在国际上达到全面领先的优势地位。”中科院院长白春礼介绍，为我国在国际上抢占了量子科技创新制高点，成为国际同行的标杆，实现了“领跑者”的转变。

### 国家力量，为放飞“量子梦”提供坚实根基

“墨子号”连续取得重大科研突破，潘建伟团队牵头研制的全球第一条远距离量子保密通信干线“京沪干线”很快也将全线开通。与卫星、地面站互联，不久后，人类历史上第一个“天地一体化”的洲际量子通信网络将见雏形。

“这是中国几代科学家经过长期积累、共同努力结出的创新成果。”潘建伟认为，经过几十年的持续积累，我国已到了“创新爆发”阶段。

他把量子研究的突飞猛进归功于中国“集中力量办大事”的优势。以“墨子号”卫星为例，中科院上海技术物理研究所、微小卫星创新研究院、光电技术研究所、国家天文台、紫金山天文台、国家空间科学中心……卫星的每一个部件都凝聚了各个科研机构的心血。

“不同机构纷纷给我们提供所需的基础元件，让我们的创新想法有了很好的工程基础。我在欧洲、美国、加拿大的同行，都曾有过这样的科学设想，但没有这样的国家全力支持。”潘建伟说。

潘建伟未来的目标还有很多：构建“天地一体化”的广域量子通信网络体系，形成具有国际引领地位的战略性新兴产业和下一代国家信息安全生态系统，探索对广义相对论、量子引力等物理学基本原理的检验……

“随着中国物理学的迅猛发展，我相信用量子通信将在10年左右时间辐射千家万户。期盼在我有生之年，能亲眼目睹以量子计算为终端、以量子通信为安全保障的量子互联网的诞生。”潘建伟说，“我相信中国科学家们做得好。”

甘肃庆阳：

## 喜事新办得人心 婚俗不再“穷讲究”

新华社兰州8月29日电(记者梁军)刚刚过去的七夕节，“90后”的韩龙和妻子以集体婚礼的方式，迎来他们人生中幸福浪漫的时刻。这对来自农村的新人感叹：“少了酒席的大操大办，没有高额彩礼的负担，这场婚礼真是省心省力又省钱。”

28日，甘肃省庆阳市庆城县“情定周祖圣地·牵手岐伯故里”集体婚礼在当地一处森林公园举行。现场77对新人，在数百位亲友和观众的见证下，互赠信物，许下爱情承诺。地方政府为每对新人颁发了“移风易俗好青年”奖杯。

庆城县文明办主任郑久勇告诉记者，这场集体婚礼的特殊在于，新人们大多是周边县城的农家子弟。针对当地高价彩礼等歪风盛行，他们希望以这样一种姿态，抵制扭曲变味的农村婚俗。

庆阳经济欠发达，却因高价彩礼闻名全国。记者曾在这里的农村采访时发现，这里有名目烦琐的婚娶习俗，彩礼价格由10万元至20万元不等，因为背负沉重的婚嫁负担，一些家庭迟迟难脱贫。

今年7月，庆阳市专门印发《推动移风易俗树立文明乡风的指导意见》，提出组织开展“婚事新办”行动和“抵制高价彩礼由我带头”活动，倡导集体婚礼、旅游结婚，鼓励广大青年群体引领婚庆新风。

新娘苏茸茸说，老家庆城县蔡家庙乡的彩礼普遍都过了10万元，自己和新郎都靠打工为生，考虑到成家后还面临很多经济压力，便向家长争取同意不要彩礼，并决定参加集体婚礼来给自己的婚礼减负。

近两年，甘肃省许多地方大力整治农村婚嫁歪风，如陇南市组织集体婚礼倡议“向高价彩礼说不”，庆阳市规定党员干部带头劝导近亲属拒绝高价彩礼，不搞大操大办、铺张浪费的事情，鼓励广大青年群体引领婚庆新风。

记者发现，当高价彩礼等婚嫁旧俗成为“甜蜜的包袱”时，像集体婚礼这样的喜事新办，也就自然深得广大农村青年的欢迎。“婚事从简只是个开始，今后我们也要选择正确的生活价值观，生活保持勤俭节约，拒绝攀比和浪费。”韩龙说。

# 腰包鼓 文化多 身体棒

## 体育增强人民群众获得感

新华社天津8月29日(记者林德韧、张泽伟)“听到这届全运会要恢复航模比赛的消息时，我非常激动，航模运动终于回来了！”曾参加过第七届全运会航模比赛的王云飞，再次回到全运赛场依然是少年般的兴奋。

得益于天津全运会的改革，王云飞和其他8000余名大众选手登上了全运会的最高舞台。“全民参与，共享全运”的理念，体现在全运会从筹办到观赛再到比赛的方方面面，使更多人享受到运动的乐趣。

风起云涌的体育改革，将大量有分量、接地气的成果呈现在百姓面前，体育走进千家万户，也让人民群众拥有了更多的获得感。

### 产业火了 腰包鼓了

2014年刚刚研究生毕业的时候，王尔斯琼不会想到如今会成为一个个跆拳道培训集团的老总，短短3年间，他从单枪匹马独自创业到广布网络迅速发展，如今事业已经囊括了57家道馆，还有在海外扩张的计划。

这位来自黑龙江大庆的“85后”体育创业者说，做跆拳道培训最大的收获，就是帮助青少年们获得了更好的体质、得到更健康的成长。“跆拳道这个市场是个大大的蓝海。”他说。

“火”起来的，又岂止是跆拳道，乘着近年来体育产业迅速发展的东风，足球、篮球、围棋、击剑、健身、游泳等项目的培训市场也快速繁荣了起来。

2014年国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布后，中国体育产业的发展进入快车道，包括体育培训业在内的体育产业各个领域都迈开了跨越的步伐。

在政策助力、资本助推下，体育产业的从业者的钱包也渐渐鼓起来。

2016年，国家体育总局在全国31个省(区、市)范围内组织开展了全国体育产业专项调查工作，数据显示，2015年中国体育产业实现了爆发式增长，全年体育及相关产业总产出比2014年增长26.02%，产业增加值比2014年增长35.97%，产业增加值占GDP的比重由2014年的0.64%增长至0.8%。

一串数字的背后，是中国体育产业的一派欣欣向荣。体育的供给侧结构性改革，在产出百花齐放的体育类产品、服务的同时，也将越来越多的红利释放给千家万户。

在革命老区陕西省延安市黄龙县，“体育+旅游”成为当地扶贫的最主要手段之一。

“2014年之前，第三产业占全镇经济总量的比例几乎为

零，经过短短几年发展，现已占据近半壁江山。”黄龙县白马滩镇镇长温超颖告诉记者，在发展休闲体育之前，镇上的主导产业只有核桃、花椒等农产品。随着漂流、健身步道、自行车道等相继投入使用，很快就受到游客青睐。“这些项目不仅把镇上的餐饮、住宿带动起来，以前的农产品也变成了旅游特产，能卖出更高的价钱。”

### 明星近了 文化多了

这些年来，北京奥运会击剑冠军仲满一直在全国各地参加各类全民健身活动。2017年8月8日，他在北京奥林匹克体育中心参加了世界行走日活动，与5000多健身爱好者一同进行了健步走。

“这么多年参加了很多跑步、行走、自行车之类的全民健身活动，对于我们来说宣传作用大一点，希望通过我们的宣传，更多人能够参与到全民健身活动中来。”仲满说。

当日与仲满一同参加活动的还有奥运冠军李坚柔 and 周吕鑫，像他们一样与普通百姓“打成一片”的奥运冠军越来越多了，这样“接地气”的体育文化传播方式，也日益成为体育明星们的“标配”。

体育文化的逐步繁荣，是十八大以来中国体育发展脉络中非常重要的一环。

2015年，北京携手张家口申办2022年冬奥会成功，意味着北京将成为世界上第一个既举办过夏奥会又举办冬奥会的城市，在奥林匹克历史上书写下辉煌的一页。2022年冬奥会将在占世界五分之一的人口之中更好地传播奥林匹克团结、友谊、和平的宗旨和理念，带动全体中国人参与冰雪运动，使参与冬季运动变成越来越多民众的生活内容，从而促进国民身体素质提高，为推进“健康中国”作出贡献。

丰富中国体育文化积淀的不仅是冬奥会。2017年年初，中国足协常务副主席张剑介绍说，2016赛季中超联赛场均上座人数达2.42万人，超过意甲、法甲等知名赛事，位列全球第五，而CBA赛场在2016年也能够每场吸引接近5000名球迷到场观战。人们对于体育的体验方式已不再限于电视机前，而是更多地走进球场，亲身感受体育比赛带来的快乐。

从仰视明星到携手明星，从电视看球到现场看球，从欣赏比赛到亲身参与，在互动与实践中心，体育文化丰富了人们的精神生活，并成为很多人的精神依靠。

2016年中国女排在里约奥运会上夺冠，燃起了无数国人的民族自豪感，32年来，女排精神从未离开。“女排精神就是一种集体主义精神，在遇到困难时不放弃。我的责任就是把老

女排精神传承下去。”中国女排总教练郎平说。

传承与发扬，以女排精神为代表的中国体育文化，也在人们的精神生活中扮演着越来越重要的作用。

### 身体棒了 生活好了

49岁的瑞典人马蒂亚斯在中国生活了25年，他亲眼见证了中国的“跑步”发展历程。

“前20年我一直一个人在跑(马拉松)。最近5年，我发现越来越多中国人喜欢长跑，我的伙伴也越来越多，跑步在中国越来越普遍。”马蒂亚斯非常欣赏“全民热跑”的氛围，“马拉松的乐趣在于，大家一起用最简单的形式沟通，我非常享受与中国同伴一起奔跑的过程”。

马蒂亚斯见证了中国马拉松赛事飞速发展的5年，2016年，全国马拉松赛事数量和参赛人数实现井喷式增长，在中国田径协会注册的马拉松及相关赛事达到328场，较2015年的134场增加了近1.5倍，是2011年22场赛事的近15倍。

马拉松迅速升温，是中国从体育大国向体育强国转型过程中非常具有代表性意义的现象，人们从“看体育”到“玩体育”的转变过程，也是对全民健身这一国家战略的亲身践行。

全民健身在过去5年经历了长足的发展。全国经常参加体育锻炼的总人数近4亿，城乡居民达到《国民体质测定标准》合格以上的接近九成；人均体育场地面积逾1.57平方米。

在天津举行的第十三届全运会提出了“全运惠民，健康中国”的口号。群众体育项目的加入，更让普通健身爱好者也有了走上全国最高等级的竞技舞台的机会。无论是青年男女、中年大叔，还是大爷大妈，他们在展示运动技能的同时，也传递着健康生活的理念。

2016年，《全民健身计划(2016—2020)》和《健康中国2030规划纲要》两份“重量级”文件先后出台，标志着“全民健身”进一步转型升级，“健康中国”展开了新的蓝图。

大街小巷，清晨傍晚，健身的人随处可见，良好的运动健身习惯是健康生活的一张“保险单”，全民健身也必将成为健康中国的有力支撑。

没有全民健康，就没有全面小康，健康中国的宏伟蓝图终究还是需要普通人跑的每一步、跳的每一曲、举的每一次哑铃来实现。

体育产业正在经济大格局中占据着越来越重要的位置，体育文化正影响着一代又一代人追求健康、积极、向上的生活方式，体育正在给人们越来越多的获得感！