

拥抱新行当，对有梦想的你说一句“666”

“整理好衣柜，才整理好自己的人生”“想把自己的脑洞分享给大家”“陪跑也是一种长情的告白”……经济模式的不断创新，让这些走在时代最前方的年轻人，勇敢地追求着“就想做自己怎么了”的职业梦想。

“新经济”的魔力并非只有一面，供

给侧结构性改革带来了“美丽经济”“健康经济”，互联网社会造就了“流量经济”，“我的也是你的”观念催生了“共享经济”。新经济的爆发性，明显以互联网、新能源、知识经济等技术进步为驱动力，回应了移动化、智能化、个性化等需求升级。

而其催生的新职业，无论是“不做家务做家”的职业收纳师，还是“拥有鬼畜日常”的UP主，或是将绿色践行到底的共享房东，除了具备互联网基因、专业化细分等特点外，同时也为原有产业带来了新的内涵和延展，摆脱了固有模式的束缚，体现了择业观的多元轨迹。

就业的“新风口”，使得在宏观经济增速放缓的情况下，中国的就业指标（包括新增就业人口等）在全球主要经济体中仍排名第一。这种替代和更新，是我国产业结构调整和经济进步的缩影。

而更可喜的是观念的改变，从“抛弃

铁饭碗下海被认为是不务正业”，到“聪明的人出来创业”，日渐公平开放的环境和有序的氛围，给了每人自主创业、自由择业的勇气，最大程度激发了参与者的积极性、创造性。

在这个“创”时代，将爱好转化为兴趣也好、为未知的未来拼尽全力也罢，

无论是否离开了“格子间”，这种对想做、爱做的事，就敢试、敢为的精神，就是对新行当的最好诠释。创新和奋斗，从来就不是少数人的专业，而是多数人的机会，每一个梦想，都很“666”。

（记者周琳）
新华社上海8月20日电

职业“UP主”

把爱好变工作的“范本”

据新华社上海8月19日电（记者有之忻、杜清逸、李倩）随着爱好“二次元”（指：以动漫为代表的虚拟世界）文化的人群迅速增长，弹幕网站用户数日渐庞大，催生了一批粉丝众多、才华横溢的职业“UP主”。这些职业“UP主”把各种“脑洞大开”的原创内容上传至“二次元”空间，通过与受众互动、与品牌合作等多种渠道，在“三次元”的真实世界实现了商业化，几乎成为了“把爱好变成工作”的最佳范本。

“UP”取自英文“upload”，意思为上传，“UP主”则是将视频、声音、图像等上传至网站的人。

打开哔哩哔哩、Acfun等视频网站，一个个视频“小方格”里“住”着各类“UP主”，有的载歌载舞，有的发布爆笑视频，有的穿着古风服装……以哔哩哔哩网站为例，这个平台上活跃着100多万名“UP主”，大多数是“玩票”性质的业余爱好者，但也不乏走向职业化的“UP主”。

音乐“UP主”萧忆情是一名“85后”古风歌手，声乐专业科班出身的他凭借细腻柔和的嗓音、真实投入的感情、唯美古典的画面，在哔哩哔哩网站上拥有超过90万的“粉丝”。

萧忆情告诉记者，“UP主”原本只是业余爱好，但随着个人精力投入增多、市场反响日益热烈，他于2015年选择全职做“UP主”，并组建了自己的团队。

谈及职业“UP主”的“钱景”，萧忆情表示，参加漫展活动、为网络游戏唱主题

曲、唱片销售等都是其收入来源，下半年他还将在全国五个城市举办五场演唱会。

“作为一个音乐UP主”，最重要的是认真对待自己的作品，人气和盈利就会随之而来。”萧忆情坦言，“能把兴趣变成职业，的确有小小的成就感。”

和萧忆情一样，“UP主”伍凯立的“出道”也是从兴趣开始。曾经给多部动漫、游戏配音的她抱着试试看的心态，两年前发布了她的原创舞蹈视频，一下子收获了诸多网友的关注。如今她的“粉丝”量已达数万，每周定期更新成为了她的工作，与广告商合作成为了其主要收入模式，策划、录制、配音、剪辑她几乎一手包办。

“UP主”是一个富有挑战性的职业，首先要创意、脑洞要大，同时要关注流行热点，从中找到与自己能力的契合点进行创作，还要不断地学习新的东西。”伍凯立说：“从某种程度上而言，UP主和其他创业者蛮像的。”

除了内容制作本身，与受众互动也是“UP主”工作中非常重要的部分，以及保持人气的重要手段。这些活跃在“二次元”的“UP主”纷纷打破“次元壁垒”，在线上 and 线下与受众进行互动交流。

动漫“UP主”向俊林经常会在网上和“粉丝”交流日常生活的点滴，也会根据网友的意见完善自己的作品。今年7月向俊林在上海参加COSPLAY比赛时，许多“粉丝”到现场为她助威。

而在萧忆情眼中，“UP主”和“粉丝”



▲“UP主”伍凯立正在录制音频（7月27日摄）。新华社记者杜清逸摄

的关系就像家人、朋友一样亲近，“UP主”与受众间的互动没有隔阂，这或许就是来自“二次元”的“UP主”与来自“三次元”的“明星”所不同的地方。

“二次元”文化爱好者以“80后”“90后”“00后”居多，随着这些人消费力和话语权不断增强，“二次元”逐渐成为一股不可忽视的文化力量。作为“二次元”的一大特点，丰富的想象力与互联网接轨后，不断焕发出更多新的文化样态及更大的市场潜力，也为年轻人提供了更多元的择业选择。

哔哩哔哩董事长陈睿在接受采访时表示，每一个知名“UP主”都是靠自己一步一步走过来的，只有不断创造好的内容，愿意和粉丝持续互动，才能保持活力和影响力。

基因检测师

解生命密码不是“算命”

据新华社上海8月18日电（记者仇逸、龚雯）身为复旦大学附属儿科医院分子基因诊断中心副主任的吴冰冰医师，每周都要分析上百例患儿的基因检测数据。

一代测序技术、基因芯片技术、高通量测序技术……针对不同的疾病选择不同的检测手段，“我们的工作，绝非简单的软件可以代替。”吴冰冰告诉记者，除了利用软件，将抽象信号转化成可视信息，还要不断比对疾病人群和正常人群的数据库做出综合判断，流程非常复杂。

对于进行高通量测序的患儿，每人身上都可以检测到许多的基因变异位点，这些位点是否具有致病性，需要结合患儿的临床表型，实验室检测结果，家系成员的验证结果等进行综合分析，在提供检测报告前，吴冰冰还要与临床医生充分沟通、交流。医院临床免疫科主任王晓川告诉记者：“我们建立了临床、免疫、基因型的三联讨论机制，共同进行免疫缺陷病的遗传咨询工作。”

在复旦大学附属儿科医院，每年都有孩子通过基因检测发现病背后的元凶，部分免疫缺陷病的患儿可以通过免疫球蛋白替代疗法、干细胞移植等手段进行治疗，避免重症感染、死亡等不良后果的发生，一部分患儿甚至可以像正常孩子一样成长、上学。此外，经过基因检测和遗传咨询，运用植入前诊断和产前诊断技术，能有效实现出生缺陷的

遗传阻断，帮助有疾病家族史的父母生下健康的孩子，避免孩子夭折或残疾之痛。

我国遗传咨询处于起步阶段，遗传咨询专业机构和咨询师严重缺乏。对此，中国遗传学会遗传咨询分会在国家卫计委能力建设和继续教育中心的指导下实施专项培训。王晓川曾经受聘作为授课教师，吴冰冰今年9月将赴波士顿儿童医院参加高级班的学习。

王晓川和吴冰冰表示：当前无论从伦理还是技术角度，还做不到改变基因，基因检测和遗传咨询也是针对致病基因的科学应对。有些机构吹嘘的类似制造天才基因、完美婴儿是不靠谱的。

除了医疗机构、研究所，基因检测师也开始出现在一些高科技企业中。毕业于中科院遗传所的博士王美丛，现任壹基因研发副总监。在她看来，基因检测这个行当，新在可以完全颠覆人们对于疾病的传统理解。在壹基因，她负责的两个项目齐头并进：一是适合所有人群的基因健康项目，人们通过基因检测可以预防疾病风险，二是主要针对癌症患者，通过基因检测具体指标，个性化地精准用药，或者在手术后的愈后期跟踪是否有复发风险等。

王美丛告诉记者，之所以选择这个新领域，一是觉得这个工作很有趣，



▲8月18日，壹基因研发副总监王美丛利用血浆溶血标准比色卡检查病人血浆样本的质量。新华社发

想参与其中，看看能做成什么样子，对社会有多少贡献；二是相对学校和体制内的工作环境，市场化的公司具有更多的挑战性。三是觉得自己有责任去普及科学知识，提高癌症人群的生存率。她希望人们不要觉得基因检测只是有钱人的权利，希望通过医保的广覆盖，让基因检测飞入寻常百姓家，成为健康管理的一个常态。

有人认为基因检测是另一种算命，一旦得知反而日子会过得提心吊胆，王美丛认为其实不然。“检测只是一种手段，你测与不测，其实遗传密码、疾病风险就在那里，如果能提前知道，科学对待和处理，反而有利于健康。”她说。

旅游体验师

我的未来是山川河流

据新华社上海8月18日电（记者张梦浩）“护照签证页已经被敲满了，在国外能换发新证吗？”这是姚舜8月6日的微信朋友圈内容，被“羡慕嫉妒恨”的小伙伴们纷纷评论为“炫耀贴”。此时，他正在伊朗首都德黑兰。这是他今年“环游世界80天”计划的第24天、经过的第四个国家。

1993年出生的姚舜，今年7月刚大学毕业，学的是人力资源管理。大三那年，他开启了自己的“间隔年”之旅，途经俄罗斯、蒙古国、芬兰、法国、土耳其、迪拜等42个国家，通过卖图、写稿还赚了万多元。他的游记在网上大受好评，吸引数万“粉丝”，并因此成为携程、网易等平台的旅游体验师。毕业后，当同学们纷纷走进“格子间”时，他选择继续走下去。

在瑞典攀登冰屋，在迪拜体验滑沙，在约旦漂浮死海……姚舜的旅程丰富多彩，但也有各种突发事件。“在工作中体验旅行，在旅行中体验人生，不断解决问题，积累新知识，遇见新的人，每一天都是全新的，充满未知挑战的一天，这是旅行体验师最大的职业魅力。”姚舜说。

尽情游玩的过程中，旅游体验师的工作职责涵盖了全面考察、详细记录旅途关于交通、住宿、美食、风景、见闻等各个环节的体验，通过文字、照片、视频

甚至网络直播等方式与网友在线共享，并对旅程给予综合评价供人们参考。姚舜说，普通的上班族是朝九晚五，但旅游体验师要随时进入工作状态，细致到一间酒店客房的小冰箱提供几种饮料、一个景点的卫生间是否干净整洁等。

互联网成为推动我国出境旅游的重要力量，这为旅游体验师这一新兴职业提供了展示平台，也提供了他们的主要收入来源。

同时，中国旅游研究院与携程旅行网联合发布的一项调查显示，国人出境游正在经历“消费升级”，从早期的“买买买”转向“慢慢慢”。人们不再满足于标准化的、千篇一律的团队旅游产品，深度体验目的地地风土人情的意愿更加强烈。而旅游体验师的真实体验能提供旅游目的地更多细节化的信息，帮助他们设计独具特色的旅游线路，带来更优质的旅游体验。同时，他们的意见和建议，也为旅行社设计、调整线路，旅游景区景点完善服务等，提供了重要的参考依据。

每一年，携程旅行网都会招募一批全球的旅游体验师。据了解，想要成为全职的旅游体验师并获得丰厚的报酬需要较强的综合素质：首先要有丰富的旅游经历和良好的沟通能力，善于挖掘当地特色；感情细腻，有很好的文字功底和摄



▲旅游体验师姚舜在旅行。新华社发

影、摄像技能，能够独立撰写、排版旅游攻略、游记；为了最大程度地发挥口碑营销的效应，还要有一定数量活跃粉丝的社交媒体账号。

境外的国家和城市看重中国市场，向姚舜这样的旅游体验师伸出橄榄枝。而中国本土的旅游休闲产业开发、基础设施建设、旅游公共服务，同样需要专业的旅游体验师团队来不断完善它们的品质。“我的梦想是成为一个像贝爷（注：英国探险家贝尔·格里尔斯）一样的职业旅行家、探险者。我的未来不在格子间，而是山川河流、星辰大海。”姚舜说。

陪跑师

绕着地球跑“停不下来”

据新华社上海8月18日电（记者龚雯、桑彤）运动衣、太阳镜、黝黑的皮肤、矫健的身姿，在夏日炎炎的上海虹梅路上，记者一眼从人群中认出了陪跑师孔斌：曾经金融的跑圈人，如今微信好友多达5000人，其中4000个与户外运动有关。

“之所以说这个行当新，是因为相比传统健身房的私教训练，户外陪跑是一种比较小众的体育消费，但随着经济发展和生活水平不断提高，近年热爱跑步的人越来越多，尤其是参与马拉松的人群快速增长，也造就了陪跑师这个行当的热门。”孔斌说，自己2006年参加半程马拉松比赛，跑进2小时还能领到运动鞋，如今报个名都挤破头。

中国马拉松官网数据显示：2017年A类认证赛事102场，B类认证赛事12场，2016年注册赛事328场，共办赛事122场，参赛人次2796175人次。

据了解，陪跑师分为专职和兼职，目前前者占多数。孔斌介绍说：“我通常利用晚上或周末时间进行教学，一节课一小时收费三、四百元，一周带跑70-80人次。除了单个学员，还带一些参加品牌商或公司团队活动的学员，一般是数万元的打包价，具体看项目而定。”

一些陪跑师既是爱好使然，自身也

有锻炼需求。在一家互联网金融机构工作的溪木平时在支付宝的“到位”系统中挂出自己陪跑的价格、路段和时间，有不少附近的朋友找他。据悉，溪木的定价为一次88元，10公里188元。“我没有比较过其他陪跑师的价格，完全是为了帮助有需要的人。”

“相比5年前陪跑，现在最明显的感受是数量多、质量好，很多学员已经把跑步看作是像工作、学习一样的管理课。”孔斌说，随着大家对户外运动的日益喜爱，跑步的运动范围也从上海延伸到江浙皖的徒步、越野，甚至国际马拉松，并自然而然地与旅游、社交融入在一起。学员中七成是女性，具有较强的运动热情和社交能力。

记者采访了解到，目前从事陪跑师需要具备的条件和素质，包括是否跑过马拉松、参赛的场数、成绩和训练经验如何，以及是否掌握跑步最新资讯等，其实最直观的就是身形，目前还没有具体量化的评判标准或上岗资格证等。

学员诉求大致分为几类：一是刚入门寻求健康或减肥瘦身，二是曾经跑步受过伤想寻找正确方法的，三是想参加马拉松提升成绩，四是想提高体能参加徒步、越野等户外活动，同时



▲陪跑师孔斌在做跑前热身运动（7月31日摄）。新华社记者方捷摄

拓展社交圈。

“陪跑师并不是很枯燥地带着学员闷头跑上10公里，寓教于乐不可或缺。最重要的是教会大家正确的跑步姿势，以及如何挑选一双合适的跑步鞋，并找到一个长期坚持运动的理由。”孔斌说，他的学员里跟跑时间最长的达3-4年，后来还带着家人一起来。

“其实，跑步并没有多么神奇和奥秘，户外运动也没有那么艰难和可怕，快与慢、强与弱，在运动中收获快乐才是最最重要的。”孔斌说，这也是陪跑师在不断绕着地球跑中得到的最大乐趣。

密室指导员

帮你体会“另一段人生”

据新华社上海8月20日电（记者潘旭）几周前，毕业于工商管理专业、就职于外贸公司的上海白领袁超君完成了一次重要的人生“转型”——从密室逃脱的狂热爱好者变成从业者。

作为魔方剧情机关密室逃脱上海徐汇店的指导员，袁超君每天的工作是接待络绎不绝的玩家，讲解剧情和注意事项，在玩家求助时现身提供点到为止的提示，游戏结束后复原道具和机关。

对于29岁的袁超君来说，从资深玩家到指导员的变身，让他得以用完全不同的视角来看待密室逃脱这种真人游戏。因为新，所以密室逃脱的经营者和工作人员大多都是“半路出家”。魔方密室创始人杨暑雨原本从事网页游戏产品运营。

杨暑雨入行之初，上海只有一二十家密室，现在已超过200家，全国各地则有数千家不同主题和特色的密室。

如今，在业内颇具知名度的魔方密室拥有自己的策划、制作、运营团队，并先后在上海、杭州、南京开设了5间直营门店，3间加盟店中有一间位于英国伦敦。仅袁超君工作的徐汇店，就设置了《诛仙滴血》《火影忍者》等6个主题密室。其中，《暗杀》《三国赤壁》在“2017中国密室逃脱产业联盟峰会”上双双跻身“十佳原创主题”。

在杨暑雨看来，除了缓解压力，密室的兴起还与人们社交行为的不断变化密切相关。“即使是习惯了在线联系的宅男宅女，偶尔也会需要与朋友面对面、聊聊天，找点彼此都感兴趣的互动。”杨暑雨说，这也使得密室成为继KTV、电玩、桌游之后，又一种受到年轻人青睐的聚会方式。

这也让入职不久的袁超君变得非常



▲袁超君在密室里向前来游玩的顾客介绍基本游戏规则和注意事项（8月4日摄）。新华社记者杜清逸摄

忙碌。不过，这位密室指导员乐此不疲。“我希望更多的年轻人能在我的帮助下，体会沉浸于另一种人生场景的快乐。”袁超君说，这正是密室的魅力所在。（参与采写：潘清、李倩）

VR内容策划

做靠谱而持久的“玩家”

据新华社上海8月19日电（记者周琳、程思琪）戴上头盔和耳机，穿着动作捕捉装备，瞬间穿越到浩瀚宇宙中……身为电影中的主角，亲身经历一个个生死攸关的任务，走进时空穿梭之门。

这不是小说《三体》中描述的游戏场景，而是米影科技总裁陈祺祯运用虚拟现实（VR）技术所展现的游戏操作演示。作为一位专业的虚拟现实内容策划，他的日常工作就是用VR技术，将设计人脑海中的各种奇思妙想“具象化”，让观众可以利用VR头盔、动作捕捉设备等，徜徉在想象的海洋中。

尚停留在一个曾被高估的行业，如何做一个靠谱而持久的“玩家”？

陈祺祯过去一直自己创业做手机研发和系统集成相关的工作，近几年正式进军VR行业。他认为，这一技术最大的

应用价值在于帮助人们去体验现实中去不了的地方，做现实中做不了的事，例如体验高空坠落的惊悚刺激。

“从本质上来说，高度的沉浸感是虚拟现实的最大特点。”陈祺祯告诉记者，原先观众们只能在屏幕外观看或使用键盘等设备参与互动。如今，借助VR技术，人们可以身临其境地体验游戏角色在屏幕里面活动的感受。

在陈祺祯展示的一个游戏片段中，一根普通的棍子“变身”光剑，踏上木板仿佛置身悬崖边缘。穿过“时空门”，可以到达“末日后的世界”，著名的城市建筑变成断壁残垣。“所有的想象似乎都可以变成现实。”陈祺祯说。

他以教育领域举例说，“借助虚拟现实技术，你会看到两个细胞硬生生地在你眼前进行分裂。这对于学生来讲就是一个非常直观的教学过程。”

VR行业里，高端从业者希望提



▲陈祺祯在运用VR技术进行虚拟现实游戏操作演示（7月27日摄）。新华社发（程思琪摄）

高壁垒，低端从业者试图快速变现。而在陈祺祯看来，由于发展时间短，技术不成熟，制作成本居高不下，当下的VR产业拓展市场、广泛进入百姓生活还需要相当长时间的成长和完美。