

产品变作品，更变为国际市场的“灯”

广东中山古镇强化灯饰知识产权保护调查

来自一线调查报告

新华社广州8月10日电(记者赵东辉、黄浩苑)位于中山市西北部的古镇,曾经是珠江三角洲一个不起眼的小镇,经历30多年的发展,如今已经蝶变为全球最大的灯饰市场。这里成立了全国首个单一产业的知识产权快速维权中心,使产品搭上通向国际市场的“高速列车”。

产权保护使产品变成“作品”

“同行免入,面斥不雅”曾经是古镇灯饰企业都设立的密室警句。中山市琪朗灯饰公司中山店总经理张转利说:“只有VIP客户,或经过可靠的中介人介绍和身份鉴定后的买家,才能进入密室看新品。”

古镇被称为“中国灯饰之都”,2016年灯饰业总产值达190.3亿元,占全国市场份额的70%以上。但在建立知识产权保护体系前,古镇企业基本不聘请设计师,产品只是便宜的“大路货”和仿制品。

古镇镇党委委员周锦添说,前些年设计师都不愿意和古镇企业合作,因为作品被快速抄袭无法获得应有的收益,其创意设计难以保障。

高更新率使得灯饰产业专利申请常常变得“不可能”。一盏灯的销售寿命平均只有3个月,过了3个月就会被新品淘汰,专利申请要1年才能审批下来,没有保护意义。过去企业只能和侵权盗版斗快,一年要出4季新品,根本没有时间精力做精品,没有办法保护设计。

然而,这一情况在2011年6月古镇成立中山(灯饰)知识产权快速维权中心后得到根本性改变。2012年以来,古镇灯饰设计师团队爆发式成长,不仅引进了众多外国设计师,本地职业院校的灯饰设计专业也建立起来。

中山职业技术学院灯具专业学科带头人马驰成立了“马驰照明工作室”,他算了笔账:申报专利十余个,每年维护费用约2万元,目前出售专利收益10多万元,带领学生团队给企业做设计项目也有10万元收入。“我们以前是做产品,现在是做作品、搞艺术,卖设计也是很能挣钱的。”马驰满怀信心地说。

设计人才的荟萃,使古镇灯饰产业不断迈向高科技、高智能领域。登梦灯饰照明公司总经理邓卓辉说,他们在研发让灯光发出日照的效果,以解决学生日照不够而可能产生的学习抑郁。

申请时效配合新品周期 “保护效应”显现

古镇知识产权快维中心自成立以来,就具有国家知识产权局专利申报和授权确认职能,从而将灯饰外观设计专利申请授权时间从1年缩短到7个工作日,使灯饰领域的专利申请审批速度与灯饰研发上市周期同步。

据该中心副主任张炳辉介绍,中心依靠国家知识产权局开发的国外外观设计专利智能检索系统,建立一套全新的检索模式,系统经过图像检索可进行差异度分析,并据此作出判断。

在快维中心的电脑屏幕上,记者看到,系统中已有700多万张图片。申请者将图片输入,系统会从外观、装饰、零部件等各个要素自动查重。符合专利申请条件的,系统3天内审核完成,7个工作日就向申请者授予电子证书。

知识产权的有效保护,为灯饰企业腾飞铺垫了跑道。琪朗公司曾花500万元购买国外设计师的天鹅灯系列产品,因此获得了英国伯明翰国际灯饰展览会两项大奖。面对市场上对天鹅灯的侵权行为,快维中心迅速查处。天鹅灯目前为琪朗创造2亿元的产值,并奠定了企业在灯饰行业的龙头地位。

“双向保护”释放红利 市场形成“中国创造”风向标

古镇虽小,但知识产权的快维模式正促成国内市场、国际市场的“双向保护”,整个灯饰产业释放出巨大的创新红利。去年古镇灯饰销量占全球市场的50%,出口总额达3.7亿美元。迪拜亚特兰蒂斯酒店等多个世界著名酒店、景观的灯光工程由古镇企业承担完成。

“古镇企业一般都拥有自己的设计团队

和自主知识产权的品牌,古镇灯饰款式每两三个月更新一批,且创造了很多新的灯饰流派,已成为国际市场的风向标。”古镇经济发展和科技信息局副局长欧恩熊说。

切实保护外商的知识产权权益,也是中国灯饰产品走向国际市场的自发要求。2013年一名西班牙客商诉古镇一企业侵犯其外观专利,快维中心接报后迅速查证,并于第二天进行执法,侵权产品立即下架。西班牙客商对古镇积极保护知识产权的做法充分肯定,提升了对中国产品的信心。

张炳辉介绍,知识产权保护使古镇灯饰

■记者手记

知识变现走过的“不愿”与“不敢”

设计师是宅本照明创始人张亚林从小的梦想。但是,缺乏知识产权保护,做设计难以找到出路,张亚林大学毕业后并未投身设计行业,更不用说自主创业。

在国际灯饰之都中山市古镇11层楼高的大卖场中,创始于2013年的宅本照明资历虽浅,但却因独到的创意设计成为行业黑马。记者采访时,张亚林正在进行一幅山水画的创作,而周围全部是她画的油画、国画。

“我自小学画,本科读的就是油画专业。但前些年,由于仿制品对原创的冲击,市场上出现劣币驱逐良币的态势,我‘不愿’加入设计行业,而去装装修公司、灯具代理商等,但这都是‘歧途’。我的理想是将艺术设计与工业生产结合起来,将爱好、专业、市场、产业充分地融合。”张亚林说。

2011年古镇知识产权快速维权中心成立后,张亚林仍继续观望了两年。“担心赚不到钱,害怕血本无归,我‘不敢’轻易去创业。”知识产权快维模式的制度创新,是许许多多如张亚林这样的原创设计者的迫切希望,也为许许多多中小企业赢得腾飞的机遇。只有大力保护知识产权,营造良好的市场竞争秩序,让知识变现成为可能,才能充

市场的创新保持世界领先地位,目前也出现国外客商抄袭古镇产品设计的情形。鉴于此,中心联合海关予以查处,依法扣留侵权产品。

月月家居总经理丁云祥的经历,正是知识产权保护今昔变化的一个缩影。他曾因侵权被告上法庭导致第一次创业失败。第二次创业他汲取教训。“只有原创设计,才能自身腰杆硬,产品方会行销世界。目前国外设计师对我国灯饰企业的看法有了彻底的改观,我们公司已与来自比利时、西班牙、意大利的设计师形成长期合作。”

分释放创新红利。

张亚林对此有切肤的体会,她把每一件作品当作是她的“孩子”。“对知识产权保护的重视,让我能够静心做精品设计,不会有赚不到钱的无力感,也不会有‘孩子’被偷走的痛心。”

中山(灯饰)知识产权快速维权中心建设只是一个起点,加快这一工作机制向实用新型专利、发明专利推广,使知识产权保护与更多企业的生产发展相适应,这必将带给我国产业转型升级更大的助力。

同时还要看到,加快知识产权保护覆盖新业态,也是当务之急。目前电子商务、互联网经济方兴未艾,如果跟不上经济发展的新常态,知识产权保护就可能落入市场跑在前、执法跟不上的尴尬局面。

“没有产权保护,就没有产品的个性化、差异化存在,也就没有人愿意为知识付费。产权保护让创意产业蓬勃发展。”这是张亚林的期盼,更是中国设计、中国创造迸发红利的前提和基础。只有建立健全与国际接轨的知识产权保护体系,加大国家知识产权保护的力度,才能不断释放创新驱动发展的勃勃生机。

(记者赵东辉、黄浩苑)
新华社广州8月10日电

从基层沃土汲取成长力量

湖北大学生暑期生活扫描

这个暑期,武汉纺织大学“青春护农”实践队30多名大学生一路向西,在甘肃境内丝路沿线地区,通过调研为当地农民出谋划策,实现增收。

互联网在西部农村普及率较低,农产品多以线下销售为主。“西部地区的特色农产品一旦能在互联网上打开销路,效益不可估量。”实践队负责人郭文璐说。

他们探索建立“农伴网”,将当地特色农产品“苦水玫瑰”搬到网上售卖,并拍摄纪录片进行宣传。实践队员手把手教村民如何上网销售自家产品。

每逢暑期,总有大批高校学子投身各种社会实践活动,运用所学知识服务社会,也增长知识和才干。像“青春护农”实践队一样,今年大学生社会实践活动更注重深入基层,贴切群众,实践形式更加多样,除支教、义诊等志愿服务之外,还直接参与扶贫攻坚、新农村建设。

华中科技大学红志愿服务队7月中旬奔赴革命老区贵州遵义市,调研当地新农村建设工作模式,先后走访了仁怀、湄潭两个县市的5个镇、7个村。通过深度访谈、调查问卷、田野调查等形式,了解基层。

队员吴金伟在这次实践中有着深刻体会:“新农村建设中村民的笑脸、村落的美景,基层干部的实干,激励青年学子脚踏实地,争做新时代的逐梦者。”

据了解,华中科技大学组织了42支研究生实践队伍,分赴全国各地农村,深入基层,了解基层,更好地为基层服务。

华中师范大学张勇军教授认为,大学生暑期走出校门,各施所长回报社会,更为自己的成长汲取力量。

武昌理工学院护理学院的7名大学生,组成“天使之翼”爱心服务团队,来到湖北省恩施红土乡漆树坪村,开展健康宣教义诊活动。

团队成员周梦莹介绍,村里一些老人身体状况不是很好,有高血压、糖尿病、脑血栓之类疾病。作为护理专业的学生,她们结合专业知识,给村民做身体检查,量血压、打针,同时开展健康预防知识宣讲。

暑期支教也是一项主要的社会实践。华中师范大学圣兵爱心社“爱心之旅”4个支教分队,分别驻扎在宁夏吴忠、贵州黄平、湖北英山及邵阳。

朱海佳是吴忠支教队一员,在新庄集乡杨柳村支教。她说:“我们陪伴他们去认识一些课堂外的东西,认识外面的世界,告诉他们世界很大很美,有朝一日他们会长成一棵棵大树。”

武昌理工学院164名大学生分成9个团队,奔赴贵州、山东、湖北等地开展爱心支教活动,开设消防演练、毛笔书法、音乐表演、演讲与口才、感恩教育课等多种特色课程。

在支教的同时,他们也体验了山区乡村生活。支教队员小尹说:“我们这一代都有就业的焦虑,但只要到基层体验一下生活,心里就变得轻松而充实了。”

投身社会实践的还有一批活跃在各个单位的实习生,诸如新闻传媒、教育培训、医疗卫生、法律机构等。他们在增长见识、为就业积累经验的同时,也初尝职场滋味。

在一家广告传媒公司实习的杨茜茜是中南民族大学一名大三学生。实习期间,她每天要负责和客户对接资料、策划撰写文案、运营微信公众号等。“策划文案尤其考验创意,而编排公众号让自己学会了细致和耐心。”她说。

(俞俭、秦泽龙、张静怡) 新华社武汉8月9日电

福建华安:

激发老城活力 扮美滨江山城

“这里变化非常大。以前比较杂乱,现在整齐了,不但景色美,空气也好,来到这里心情也变好了。”在福建省华安县城关武夷山山地公园,经常来此散步的市民林伟华笑着说。

作为国家重点生态功能区,华安“路无百米直,地无十亩平,潭边青松挺,竹林婆婆姿”。为提升县城形象,增强竞争力,华安县从城市规划、旧城改造、公共配套建设等方面着手,开始了新一轮的“提档升级”。

“为重新激发老城区活力,提升城市品位,县里根据自身的水文及地形特色,把旧城区规划为‘一心三轴两区’,即商业服务核心区、滨江景观轴、铁路景观轴、公共服务轴;东西两个高品质生活区。同时,通过不断完善基础设施,打造功能完善、宜居宜游的滨江山城。”华安县规划建设办公室主任林梅春说。

为改善群众居住环境,华安县于2015年8月开始实施旧城改造征迁项目。该项目计划投资10亿元,规划征迁面积28.6万平方米,启动征迁21万平方米。目前已完成征迁面积20.5万平方米,拆除面积9万多平方米。

城中村征迁系旧城改造征迁项目的一部分。征迁组始终坚持以和谐征迁为工作原则,尽心尽力为征迁户做足“心”服务。得知征迁对象82岁的徐大娘生病住院,城中村征迁组干部前去看望,老人流下眼泪动情地说:“你们比亲人还亲。”

“白加黑”“5+2”是工作常态,“加班到深夜是常有的事。”城中村征迁组组长汤春林说,“节假日也不能放松。”

近年来,华安不断加大建设力度,完善园林城市配套设施,实施了高速公路绿化、湖滨公园等16个创建园林城市建设项目,提高华安山城的“颜值”。

“我们将以‘一心三轴两区’为基本理念,通过景观轴线、景观带串联,与周边山体水体遥相呼应,形成有机融合的态势,融合自身特色元素,景观资源优势,重新激发老城活力,打造美丽滨江山城。”华安县委书记朱百里说。

据了解,今年以来,华安县修编的《华安县城总体规划》获得漳州市政府批复并正式开始实施,鹰厦铁路城关段外移项目通过了预可研方案,平湖路“白改黑”项目加快推进……一系列动作加快推进了华安打造文明、生态、和谐、宜居新县城的工作步伐 (黄建和)

福州:惠民资金“晒”上网

据新华社福州8月9日电(记者陈弘毅)日前,福建永泰县白云乡原财政所负责人连某钊截留群众款项的违纪违法问题线索,在“永泰县惠民资金网”上线第三天被发现。借助这一平台,群众可以方便地查询到全县12类惠民资金近年来的发放详情。

“永泰县作为福建省23个省级扶贫开发重点县,这几年各种扶贫惠民政策和资金不断增多。但之前老百姓还有很多不满意的地方,原因就在于对扶贫惠民资金的政策宣传不到位,发放不够透明公开,监管不够精准。”永泰县委书记陈斌说。

为了打破职能部门的“数据孤岛”,实现从被动监管到主动预防的转变,福州市纪委在永泰县试点建设惠民资金网,将农业支持保护补贴、生态林补偿金、五保补助等多类惠民资金“晒”在网上。

永泰县委常委、纪委书记薛博说:“如今,敢对扶贫惠民资金下手的‘雁过拔毛’者无处遁形,也保护了那些为民勤恳服务的基层干部。”

“在此基础上,福州市已经在全市12个县(市)区和福州高新区推广建成福州惠民资金网。”福州市纪委相关负责人说,“纪检监察机关可以利用这一平台,加强扶贫领域监督。”

福州市惠民资金网已于8月3日开始试运行,截至8月7日,共上线扶贫惠民资金项目127个、金额约11.71亿元。福州市纪委负责人表示,网站将于近期正式上线运行。



发展特色产业 助力精准扶贫

▲8月8日,福安市纪委干部(右一、右二)在虎头村向农民了解果园改造专项资金到位情况。

近年来,福建省福安市穆云乡虎头村依托当地“穆阳水蜜桃”地理标志证明商标,做大做强千亩桃园产业。目前,全村1200亩桃园进入采摘旺季,产品销往全国各地。仅水蜜桃一项,预计今年农民人均收入可达1.2万元。 新华社记者张国俊摄

“戈壁明珠”石河子种出高产水稻

膜下滴灌技术改变了水稻种植的“水作”传统,实现水稻平均亩产600公斤

新华社乌鲁木齐8月10日电(记者李志浩、顾煜)在有着“戈壁明珠”美誉、气候干燥少雨的新疆石河子,一片200亩的旱田里齐腰高的水稻郁郁葱葱,田间却无垄无畦也无水,初看让人误以为是麦田。低着头的饱满稻穗,提醒着人们即将到来的高产,这片稻田就是由新疆天业节水集团有限公司自主研发的膜下滴灌水稻示范基地。

隐藏在稻秆根部的是一块块地膜,每块地膜下都铺着3根输水软管,有若毛细血管,覆盖12行的水稻。这一膜的阻隔,将蒸汽留在土里,水肥则滴灌到根。

“在我们研发出这套技术之前,石河子从

来都没有种植过水稻,气候根本不适合。”地处天山北麓的石河子,年降雨量仅180-270毫米,蒸发量却高达1000-1500毫米,干旱是田间的常态。“但现在我们的水稻平均亩产能够达到600公斤,高产段可达830公斤,均高于全国平均亩产。”新疆天业农业研究所的陈伊峰说。膜下滴灌水稻技术的应用使当地摆脱了气候的限制,“无中生有”地种上了水稻。

这项于2011年获得国家专利的“膜下滴灌水稻机械化直播栽培方法”,可谓彻底改变了水稻种植的“水作”传统,全生育期无水层、不起垄,灌溉用水从2000方/亩降到600—

700方/亩,节水60%以上。尤其是直播技术的应用,让农户免去育苗和插秧之苦,开动膜下滴灌播种机,播种、铺膜、铺滴灌带一次完成,生产成本每亩降低178元,土地利用率提升了10%。

此外,在新疆著名的“一白一红”经济作物——棉花与番茄种植灌溉技术中,石河子采用滴灌丸粒化直播种植与水肥一体化技术,不仅有效提高了产量,还减少了虫害。

“番茄采用滴灌丸粒化直播种植技术后,产量为8—9吨,比起常规种植,每亩收益提高50%左右。”项目负责人银永安介绍。“水

肥一体化施肥装备系统”则可将肥料如同油料一样运送到农户地里,确保加肥的精准和均匀,实现资源共享。

“在我们石河子,现在已经很难找到一片田地不用膜下滴灌技术的,我们的水肥一体化也做得很好。”天业节水的陈林介绍。上周日,代表着国内微灌领域最高学术水准的全国微灌大会刚刚在石河子落幕,如今起源于这个城市的膜下滴灌技术,已经应用在全国多地,大面积应用于40余种作物种植。根据新疆天业集团测算,膜下滴灌技术帮助主要大田作物平均增产30%以上。