

告别“看海”，这座城市如何做到的

四川遂宁海绵城市建设透视

新华社成都8月10日电(记者陈二厚、丛峰、吴文诩)遂宁,地处川中,紧邻涪江,历史上旱涝交替多发。近年来随着防洪堤坝不断翻新增高,一些本来地势低洼的老旧小区更变成严重内涝区。“看海”,成为影响市民生活和城市发展的切肤之痛。

最近两年,遂宁市民逐渐感受到变化:多数小区和街道积水越来越少,一般的小雨,出门打个伞,回来鞋还是干的。几场暴雨,也没出现以前那样的内涝。

变化何来?“主要得益于海绵城市建设。”遂宁市委书记赵世勇说。

以“海绵手术”医治“城市看海”

“以前一下雨,就出不了门。雨大的时候,底楼能淹一半,墙角都给泡烂了,真怕把楼给泡塌了。”船山区复丰巷小区居民夏佳萍说。

复丰巷小区建于上世纪90年代,地势低洼,雨污未分流,管道标准低,过去每逢暴雨必内涝。2013年的一场暴雨,积水深达1.3米,整个小区一片汪洋。

去年起,这里得到修整:以前低洼不平的水泥地被平整的透水混凝土取代,新修建了拦水沟,改造后的地下管网,实施项目精美图片,并埋设了20厘米的碎石蓄水层。

59岁的余国秀在复丰巷住了20多年,现在逢人就夸小区的变化。她说,刚开始改造的时候,小区没人觉得管用。直到一场大雨过后,竟然一点积水都没有,大家简直高兴坏了。

街坊们为变化而高兴的同时,也学会了一个新词:海绵城市。

2015年,遂宁开始作为全国首批“海绵城市”建设试点。从整体规划和局部突破,这座城市动起了“海绵手术”:建设沿江湿地公园,改造城市内涝区域,修建透水管网等设施,逐渐形成兼具“蓄、滞、渗、净、用、排”的功能体系。

“这6大功能,犹如治水六脉神功,使我们应对城市看海更有底气,更加从容。”遂宁市住房和城乡建设局局长姜国全说。

因地制宜“少花钱”“不烧钱”

走进完全按照“海绵城市”理念设计建造的联福家园小区,记者注意到所有户外路面都是透水的,楼宇排水也是优先满足绿化用水后再排掉。“但建设成本却不增加一分钱,小区品质还提升了不少。”姜国全说。

小区居民刘福成说,之前听说要建海绵城市安置小区,都担心会不会超出预算,让回迁户多掏钱。直到领到房子钥匙,才明白住上“高科技”的新房子,钱却不用多花。

“海绵城市建设在中国尚属新鲜事物,并没有成熟的模式可复制,各试点城市都是摸着石头过河。”中国城市规划设计研究院李文杰博士认为,遂宁破解“烧钱”难题的一个重要方式,就是因地制宜。

在河东新区体育馆旁的马路上,记者拿起水龙头,模拟降雨对路面进行冲刷。从一个钢化透明玻璃坑洞里观察到,喷涌的水流冲

到路面很快就消失了,通过透水混凝土渗透到下面的碎石层、细沙层,随后进入蓄水模块。当蓄水模块达到一定储量时,多余的水通过排水管网,流向不远处的水塘和湿地。

河东新区建设局副局长李建宁说,经过实践检验,他们发现透水混凝土透水表现最好,比其他实验室材料透水性能高出40%左右,而且价格便宜。

“此外,蓄水层也不必都用市面上卖的蓄水模块,价格高,一立方米就要2000多元。”李建宁说,“我们改用本地的碎石,一立方米只要二三百元,效果一样好。”

类似“小窍门”的“土办法”,在遂宁“海绵城市”建设中解决了许多大问题:对既有道路的雨水口进行“微创”改造,大幅节约工程造价,还获得国家发明专利;创新调蓄渗透新工艺,采用钢带波纹管、钢筋混凝土管代替部分塑料制品,大幅缩短了工期,降低了造价;大量使用本地材料,用细砂石、碎石、多孔砖等代替价格昂贵的成品塑料制品……

“海绵”是城市规划建设的“补课”,需要因地制宜、技术创新的办法。”李建宁说,从长远发展看,还会大幅度降低城市维护成本。

以“海绵理念”坚定绿色发展意识

“接天莲叶无穷碧,映日荷花别样红。”时值盛夏,遂宁圣莲岛上,数千亩荷花田中的荷花正在盛开。每到傍晚时分,前来锻炼身体、观赏荷花的市民络绎不绝。

放暑假的大学生林小可几乎每天早晚到圣莲岛跑步。他说,这里几年前还是交通不便,环境脏乱差的“猫儿州”,岛上居民出入只能乘船,平时少有人来。下雨积水内涝,踩得一身是泥。

“没想到,荒凉的猫儿州竟成了风光旖旎的圣莲岛。”林小可说。

在城市改造过程中,遂宁没有把这个四面环水的“黄金口岸”开发成房地产项目,而是用来建设湿地生态公园,只保留了原有居民的就地安置。如今,圣莲岛已成为遂宁市公园类中最大的单体“海绵”项目,绿化率达60%以上,栽种800余种荷花。湖中有岛,岛上有湖,从自然岸线到锁水湿地,形成了城市的“天然氧吧”。

今天的遂宁,既有“大海绵”,也有“小海绵”。“大海绵”是通过城市蓝线、绿线的划定,对城市的山、水、林、田、湖等生态要素实施保护和修复;“小海绵”是对建筑小区、市政道路、公园广场等实施源头减排。大小海绵相辅相成,努力实现“小雨不积水、大雨不内涝、水体不黑臭、热岛有缓解”的目标。

“海绵理念”,不仅正在破解城市规划建设和内涝难题,也让这座城市更加体会到绿色发展的甜头——与5年前相比,中心城区绿地面积由18平方公里增加到24平方公里,增加了近三分之一。同时,遂宁地方经济也逆势上扬,增幅连续位居四川省前列。

“绿而遂宁。”赵世勇说,“绿色发展之路,才是希望之路,遂宁会坚定地走下去。”

盘点「走心」的高校录取通知书

据新华社杭州8月10日电(记者魏董华)近期,各大高校录取通知书“大礼包”正陆续送达新生手中。一张薄薄录取通知书也是对大学的“第一印象”,各大高校铆足了心思给新生们上好这大学“第一课”。

“中国风”成热门设计元素

具有中国特色传递喜悦的大红色是不少高校的录取通知书不断沿用的主题色。山东大学、华东政法大学等多个高校都沿用了这一风格。

山东大学一位新生为学校古典典雅的设计点赞,认为今年山东大学的录取通知书“山大红”配色,结合中国传统元素,精致典雅,简洁大气,是对自己“12年征途”的最佳纪念。

华东政法大学的通知书是传统的“华政红”配色,结合篆书篆刻的“笃行致知,明德崇法”校训,内页以淡雅的浅黄色为主,庄重大气,国之重器之感跃然纸上。

除了中国红配色,江南大学录取通知书中的“水墨江南”设计,同样让人眼前一亮。墨梅、墨山、莲花,配上红楼、瓦当、木棉、窗花,江南水乡的气息让一些北方新生对未来四年的大学生活充满期待。

大礼包里藏“心思”

除了设计上更加偏爱“中国风”的大红色和水墨系外,不少高校在随寄物品上花了不少心思。

今年,最吸引眼球的通知书来自浙江农林大学暨阳学院,他们在录取通知书上佩戴了一颗“巴洛克珍珠”。“它并不像一般珍珠那样圆正,却出于天然,形态各异。”学院的副院长李文莉解释说,每个学生从录取通知书上取下的那颗珍珠都是独一无二的,也象征着每个学生都是绝无仅有的。我们希望经过四年的打磨,把每一个学生都变得闪闪发光。

根据学校的自身特色,传递大学精神也是录取通知书要达到的效果。扬州大学农学院从水稻、大麦、蓖麻等八种农作物中随机发出种子寄给新生。该校农学院团委负责人表示,通过这种方式,新生对于未来所学有初步的认识,在悉心培育的过程中,感受农学之美。

一些互联网科技元素的融入也让录取通知书更具时代感。上海大学通知书的亮点是一张“全景漫游校园卡”,扫二维码可全景游览三个校区。兰州大学把通知书交由《读者》杂志来操刀,随赠的限量版刊物里记录了兰大生活的点点滴滴。复旦大学则让通知书“有声音”。一张名为《今生永相伴——唱给复旦的歌》的CD收录了复旦大学的校歌,以及复旦学子创作的一些歌曲。

浓浓期许纸上存

当下,招生录取工作已经电子化、数字化,录取通知书的“通知功能”已被弱化,在网上都能查到录取结果,而这一形式之所以仍为各高校保留,除了为考生提供一份正式的、书面的录取证明,还在于其承载着特殊的象征意义。

“此后,你将与历史上众多灿若星辰的名字一起,共享‘浙大人’这个无上光荣的称号,共同承担起国家和社会的责任。”这是印在浙江大学录取通知书里的一句话。今年的医学专业新生陈锦仪说,录取通知书上的话带给她浓浓的归属感。

清华大学连续三年向新生赠书,以书达情。从《平凡的世界》和《瓦尔登湖》,到今年的西方艺术史经典之作《艺术的故事》,表达了学校对新生“在艺术中获得人生乐趣”的期许。

用毛笔书写录取通知书是陕西师范大学坚持了11年的传统,校内书法好的老教授为新生书写这一“开学初礼”。一纸墨香背后也传承了浓浓的文化情怀。

“录取通知书设计的初衷是传递学校的历史和文化,表达对新生的期许和愿景。”浙江大学人文学院中国语言文学系教授周明初说,一张纸承载了独特的人生记忆,也激发了爱校的传承之情。(参与采写:潘婷)

山东举办

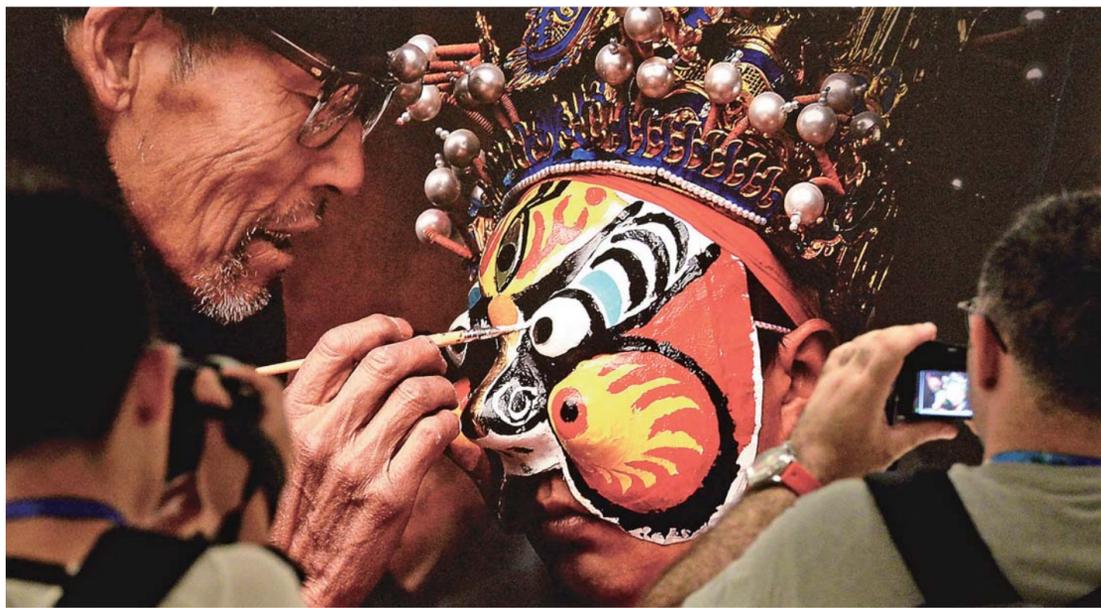
中国非遗艺术展

观众在“中国非物质文化遗产影像艺术展”上拍摄展出作品(8月9日摄)。

观众在“中国非物质文化遗产影像艺术展”的作品前留影(8月9日摄)。

8月9日,“中国非物质文化遗产影像艺术展”在山东美术馆开幕,展览汇集了近百幅中国各地代表性的非遗项目精美图片。

新华社记者冯杰摄



花点钱贴牌,普通蔬菜就涨价10倍

有业内人士透露,有机蔬菜的合格率甚至不到一成



据新华社济南8月10日电(记者邵琨、张志龙、王阳)目前,在很多城市的大型超市中,除了普通散装蔬菜,往往都有品牌蔬菜的销售专区。与普通蔬菜大量堆放销售不同,这些蔬菜多以2个洋葱、3根黄瓜、4个辣椒等的小包装为主,且贴有“无公害”“绿色”“有机”的标签。

贴牌蔬菜的价格比普通蔬菜价格高数倍,其中有机蔬菜的价格更高达10倍左右。但是,有业内人士透露,这些蔬菜中的“贵族”有的名不符实,其实就是普通蔬菜,其中有机蔬菜的合格率甚至不到一成。

健康蔬菜价格高,但农户利润低

7月30日,记者在济南市山水大润发超市看到,普通散装西红柿每斤1.99元,贴了“绿色”标签的某品牌西红柿每斤售价14.8元;散装黄瓜每斤2.3元,带着品牌和“绿色”标签的每斤售价6.8元。而在电商平台,某品牌有机西红柿网络销售价每斤25元,价格是普通西红柿的10多倍。

超市卖的绿色、有机蔬菜价格虽高,但菜农的收入并没有增加多少。

山东省青州市何官镇戴楼村是蔬菜种植集中区,菜农刘冠军曾给某品牌绿色蔬菜供货过货。他说,绿色蔬菜对农药残留标准、质量要求很高,每批都要抽检,为满足供货要求,得做防虫网、用生物农药,花费时间增加很多。算下来,每亩黄瓜成本要增加500多元,产量却低1000斤左右。

经营高端蔬菜的企业也感到获利不大。

优渥有机农业有限公司董事长慈润宇说,为经营有机蔬菜,公司对拿来的土地在前3年什么都没种,而是把豆粕埋下去,慢慢把地“养起来”,以达到有机的土壤标准要求。“从开始做有机蔬菜到现在已经6年了,每年

一些商家用普通菜仿冒绿色、有机菜,导致大量以次充好的产品进入市场,甚至一定程度上形成了劣币驱逐良币的现象

有业内人士表示,市场上真正达到有机标准的蔬菜,能有一成就不错了。“证书代办都商业化运作了,花钱就能办”

都在亏损,我们做好了亏损8年的准备。”

山东燎原科技股份有限公司副总经理李爱红说,以绿色黄瓜为例,为了让菜农有积极性,公司收购价比市场价每斤高2毛钱,再加上分拣、贴牌、包膜、损耗等,每斤成本至少增加1元。此外,还有企业员工工资、物流运输、超市导购员工资等费用。

除了成本和市场问题,最让绿色蔬菜经营者苦恼的,是这个高端蔬菜市场中鱼龙混杂,假冒丛生。一些商家用普通菜仿冒绿色、有机菜,导致大量以次充好的产品进入市场,甚至一定程度上形成了劣币驱逐良币的现象。

一位绿色蔬菜经销商说,有些生产普通蔬菜的公司并没有进行认证,但也模仿绿色蔬菜的包装,外观非常相似。“我们卖多少钱他们也卖多少钱,消费者误以为都是一样的。”他说。

山东邹平县君晖农场负责人崔大有经营有机农业8年,曾和济南、淄博等地的知名酒店、饭店合作。“他们用了几次有机菜,觉得确实好,但觉得成本高后边就不用了,可继续冒充我们的品牌。”崔大有说,他在国外也曾看到打着其企业旗号的蔬菜在销售,但一看并非是他们生产的。

仿冒时有发生,证书花钱就能办

据了解,无公害、绿色、有机三种蔬菜的标准不同。无公害是允许使用农药和化肥,但



不能用高毒、高残留农药;绿色是从无公害向有机发展的一种过渡产品;有机的标准要求最高,不仅生产加工过程中禁止使用农药、化肥等,还对土壤、水质等周边环境有严格要求,被认为是纯天然、无污染、安全营养的食品,几乎成为健康的代名词。

那么,贴着各种认证标签的蔬菜是否货真价实?多位从事蔬菜生产经营的企业负责人说,市场上真正达到有机标准的蔬菜,能有一成就不错了。“证书代办都商业化运作了,花钱就能办。”一位企业负责人说。

记者了解到,有机证书的认证机构有中绿华夏、五洲等多家。网上一些代理公司称,可以代办这些机构的证书,办理周期为两个月到半年不等。

记者联系到一家代理公司。业务员称,办理中绿华夏的有机认证需2.6万元,其他的1.8万元。当被问到“用化肥、农药会不会无法通过审核”时,这名业务员称,“检查的时候现场不要有这些东西,产品检测不出问题就可以了”。

记者调查发现,产品检测环节也有空隙可钻。根据办证流程,现场审核完后,检查员会现场开具农残、重金属等项目检测。然后再由被检人自己把样品邮寄到北京的一家实验室检测,缴纳检测费。

业务员提醒说,因为是自行送检,所以尽量挑选没问题的产品邮寄到检测中心,一般都能顺利通过。

按照相关规定,有机蔬菜的种植基地周边不能有垃圾场、化工厂等污染源。但这名业务员说,在村里种植的一般都可以,距离多远没有明确要求,最低要求是“看不见”,其他的都可以操作。

多名蔬菜生产商说,即使有了有机证书,产品也很难真正达到有机的品质。按照标准,用一次化肥农药就不能称为是有机。但是,技术人员不可能天天盯着合作社和农户,检验人员也不可能一天24小时在大棚里蹲守。

提升绿色认证公信力

2017年中央一号文件强调加快提升国内绿色、有机农产品认证的权威性和影响力,将提升绿色食品品牌公信力摆在了更加突出的位置。

如何解决普通蔬菜冒充绿色、有机等高端蔬菜销售的现象?农业专家表示,认证机构设置门槛较低,认证行为缺乏监管等原因,导致一些认证机构不专业、不负责。认证审批后,限于人员和精力等原因,证后监督也不到位。

专家提出以下建议:公开认证企业的信息,接受政府和公众的监督;提高认证企业资质门槛,建立专业化队伍;在认证过程中引入第三方监督。

农业部总畜牧师马爱国曾公开表示,要将绿色食品、有机农产品质量抽检纳入各地例行监测、执法检查、风险评估监测范围。坚决打击标志侵权、假冒以及不规范用标等现象和行为。据悉,2016年,我国共取消了110个绿色食品产品的标志使用权。

山东省农业专家顾问团农经分团副团长刘同理建议,管理部门对生产基地应加强在线监测,减少贴牌假冒。此外,要加大蔬菜的检测力度,并把结果向消费者公开。

实际上,仅从外观和口感方面,一般消费者很难区别蔬菜到底是普通还是绿色、有机的。李爱红提醒,购买蔬菜时不要只看外观包装,还要仔细看标签上的内容,一些卖高价但并没有“绿色”“有机”标识的,肯定是仿冒的高端蔬菜。

人民币对美元一度涨破6.66

中国经济企稳回升有效支撑汇率走势

据新华社北京8月10日电(记者吴雨)10日,中国外汇交易中心数据显示,人民币对美元汇率中间价报6.677,上调305个基点,创去年9月以来新高;在岸人民币对美元一度涨破6.66,创今年以来新高。是什么原因支撑人民币连续上涨?未来人民币会否延续强势?

数据显示,10日,在岸人民币对美元开盘报6.66,较9日官方收盘大涨176点,并一度上涨至6.6524。与此同时,离岸人民币对美元快速走高,开盘后迅速突破6.68关口。

自5月下旬开始,人民币一路走强,在岸人民币对美元连续升破6.9、6.8、6.7关口,离岸人民币涨幅也在不断扩大。粗略统计,今年以来,人民币汇率已累计上升近3000个基点。人民币为何连续走强?招商证券首席宏观分析师谢亚轩认为,从国际方面来看,上半年美元走势偏弱,美元指数从年初103的高位下滑至目前93附近,跌幅近10%。

在外部压力明显减轻的带动下,人民币市场供求有所改善,结汇意愿的回暖,给了人民币汇率上行支持。

外汇局数据显示,上半年,银行结汇同比增长6%,售汇下降4%,结售汇逆差同比下降46%,银行远期结售汇余额由逆转顺;外汇储备规模持续多月回升,截至7月末,已回升至30807亿美元。外汇局国际收支司司长王春英认为,上半年我国跨境资金流动形势回稳向好,外汇市场供求趋向基本平衡,是近三年来平衡状况最好的时期。未来,我国跨境资金流动总体企稳的基础更加坚实。

此外,支撑汇率走势最主要的方面还是经济基本面。上半年,我国经济发展保持稳中向好态势,经济运行在合理区间,主要指标好于预期,国际金融市场相对稳定。

“中国经济企稳回升对人民币汇率起到了有效支撑作用。”中金所研究院首席经济学家赵庆明表示,加之,外汇管理部门在个人购汇、企业“走出去”等方面不断完善政策实施细则,减少跨境资本流动压力,市场信心逐步好转,这些都对人民币走强起到了有力推动。

业内人士认为,未来应用双向波动原则来看人民币汇率走势变化。一方面,一篮子货币走势存在不确定性,在美联储“缩表”加速等因素的支撑下,美元仍有可能走强;另一方面,随着我国金融开放水平不断提升,吸引境外投资者进入我国金融市场,市场信心提升,或将支撑人民币走强。