

“中国经济热点怎么看”系列之共享经济现状调查

# 共享经济究竟能够走多远

新华社“新华视点”记者

作为中国经济发展的新动能,今年上半年,如火如荼的共享经济引人注目。一边是共享经济引发各路资本竞相追逐,不断有追赶“风口”的企业纷纷加入,另一边则因部分企业退市和相伴生的社会管理问题引发争议。

7月3日,国家发改委等八部委发布《关于促进分享经济发展的指导意见》,意味着这一新的经济形态发展从此有了规范和准绳。

“风口”上的共享经济将如何深度影响中国社会?共享经济究竟能够走多远?共享经济应如何与社会管理互动?时至年中,记者深入多地调研,探寻行业规律和未来走向。

## 共享生活:让日子换个过法

这是一个在中国许多地方成为现实的“共享24小时”。早上,用手机在“滴滴”叫了一辆拼车,来到共享办公空间(Wework)里的公司上班;中午,吃着美团外卖送来的午餐,顺便在闲鱼网上卖掉了闲置的物品;下午,在众包平台上为公司寻找新订单;晚上,换上“衣23”上租来的礼服去邻市吃饭。来不及回来,就住在爱彼迎(Airbnb)上预订的当地民宿里,睡前还能在“知乎”和“喜马拉雅”上付费听一场讲座,换一点知识……

从共享单车、汽车,到共享充电宝、雨伞、篮球、洗衣机,从分享住宿到办公空间,到分享知识、技能、劳务……上世纪70年代发端于美国的“分享经济”,正在中国土壤上迅速生长,并带来生活方式的巨变。

市场交易额约34520亿元,比上年增长103%;融资规模约1710亿元,同比增长130%;参与活动人数超过6亿人次,提供服务者约6000万人——来自国家信息中心的2016年全年数据,勾勒出中国共享经济的三个关键词:市场规模万亿级、融资千亿级、参与人数亿级。

出行和住宿领域,无疑是“风口”上的领航者。2016年4月22日,编号为“0210019836”的第一辆摩拜单车在上海投放。一年后,当摩拜公司追踪定位到这辆仍在路上的单车时,它已服务了1975个用户,骑行2021次,累计公里数超过4850公里,而它只是摩拜全球100多个城市投放的500万辆共享单车之一。

“中国已经成为爱彼迎在全球发展最快的市场。”分享住宿平台爱彼迎(Airbnb)中国区负责人葛宏说,2016年使用爱彼迎的中国出境游客接近160万人次,同比增长了142%。很多中国用户在国外体验后,回到国内也开始当房东。同济大学教授储大建说,共享经济往往瞄准痛点,解决短板问题。中国拥有先进的互联网技术和超过7亿多网民,特别是移动支付的广泛使用,加上不断释放的政策红利,吸引各路资金投入,比较容易形成经济爆发力。

## 共享制造:让企业换个玩法

致力于智能睡眠监测和改善的企业——享睡(Sleepace)不曾想到,帮助其避免倒闭命运

2016年的数据勾勒出中国共享经济的三个关键词:市场规模万亿级、融资千亿级、参与人数亿级

共享经济发展潜力巨大,并将呈现三大趋势,一是走向集成共享;二是向全球扩张;三是跨领域生态化扩张

“哪里有痛点,哪里就有共享的空间。”展望下一个“风口”,教育、医疗、知识、物流、技能等众多领域都有很大的共享空间

的,是一家名为“硬蛋”的科技公司。在那个被称为“制造业阿里巴巴”的平台上,“享睡”找准了产品定位,从技术方案到市场营销突破了诸多困难。

科通芯城董事长、“硬蛋”创始人康敬伟说,目前,“硬蛋”已汇集超过16000个智能硬件创新项目,14000家供应商以及1600万硬件粉丝。平台通过互联网和共享模式打通各行业的核心产业链,把全球创新跟中国制造联系在一起。

借助互联网平台共享闲置设备,共享生产线空闲档期,共享人才和服务……兴起于大众消费和服务领域的共享经济,如雨后春笋般出现在制造领域。

远在澳洲的企业通过手机,就能向云端的i5智能机床下达生产指令,按照加工零部件的数量或时间,给在身处东北老工业基地的沈阳机床付费。在这一生产过程中,企业购买的不是“机床”,而是“机床加工能力”。

“制造业将成为未来共享经济的主战场。”中国社科院财经院互联网经济研究室主任李勇坚认为,共享制造能充分利用闲置生产设备,降低企业成本,信息精准对接,推动制造业实现转型。

共享单车,可以说是共享经济对中国制造业影响最典型的案例。

2017年,自行车问世200年。实心胎替代充气胎,引入汽车轴传动技术,给传统自行车加装定位芯片、通信sim卡、智能锁具、高端变速器……共享单车引发的全产业链创新,正在颠覆中国传统的自行车制造业。

在天津富士达自行车生产工厂,每几分钟就有一台打着ofo标识的小黄车从流水线上诞生。天津富士达CEO孙昊告诉记者,与共享单车的合作让企业产量翻番,去年为1100万台,今年有望突破2000万台。

“共享制造”孕育着未来社会生产分工形态的巨大变革。国家信息中心分享经济研究中心主任张新红说:“在这一模式下,企业可以换个



玩法更好活下去。”

## 共享信任:让治理换个思路

小猪短租CEO陈驰至今仍记得,2012年创业的第一单是出租同事的一个沙发。

“分享住宿空间起步之初最大的挑战是,陌生人之间的不信任。”陈驰说。交易双方实名制、引入芝麻信用等第三方征信平台、互联网晒信增加透明度……这是以科技为先导、随观念变化而产生的新的信任。

陈驰说,5年来的探索,正逐步消解因信息不足对陌生人抱有的戒备。目前,平台已覆盖国内250多个城市,拥有超过8万套房源、500万活跃用户。

有创新,就会冲破原有的秩序,就会触动他方的利益,就会有挑战。以共享单车为例,伴随行业发展出现的安全、环境、押金、乱停放等问题开始浮出水面。

“随着共享经济的迭代式创新,政府部门管理滞后开始凸现。”张新红说。

交通运输部科学研究院城市交通中心战略规划师尹志芳说,截至今年5月底,我国共享单车企业超过50家。2016年11月到2017年5月,全国共享单车数量增长超过50倍,是公共自行车数量的10倍以上。

记者了解到,目前仅上海的共享单车企业就有11家,单车总投放量超过100万辆,远超原本估算的50万辆饱和量。在杭州,城管部门搬离保管的无序投放停放共享单车累计已达2.3万辆,16个暂扣点已“车满为患”,支付行政成本达22万元。

储大建说,目前,东部沿海大部分城市已经投放饱和,越来越多的破损单车,将成为未来市场的大问题。

《关于促进分享经济发展的指导意见》提出,要坚持包容审慎的监管原则,探索建立政府、平台企业、行业协会以及资源提供者

消费者共同参与的分享经济多方协同治理机制。

7月5日,上海出台全国首个分享自行车团体标准;7月10日,杭州市城管委就无序投放、违规停放等问题约谈9家共享单车企业……一系列新的管理办法,反映出中国社会治理改革正在砥砺前行。

## 共享未来:在下一个“风口”起飞

继摩拜上月完成6亿美元融资,7月初,ofo也宣布完成7亿美元融资。资本盛宴下,一边是各路“淘金者”争相挤入市场,一边不乏“悟空”“3Vbike”等企业因亏损退市。

根据腾讯研究院《2016-2017分享经济发展研究报告》,目前出行行业有15家企业关闭,主要为网约车、拼车企业;私厨平台因食品安全等问题,关闭的企业数量占比也比较大;截至2017年3月底,累计停业及问题P2P网贷平台数量为3607家,占比高达61.3%。

经历了初期“跑马圈地”后,“共享经济”是“风口”已过还是风头正劲?下一个“风口”在哪里?

专家、学者高度认同:共享经济毫无疑问将是我国经济发展的一大趋势。

在ofo联合创始人张巳丁看来,个别企业的衰落并不代表整个行业的“洗牌”。只要能达到资源的优化配置,就还会有更多共享领域出现。

葛宏认为,中国分享住宿行业仍处在早期探索阶段。目前中国有200万套闲置宿屋参与交易,2016年中国分享住宿交易额约243亿元,与欧美国家2011年即达到850亿美元交易额相比,还有巨大的发展空间。

张新红说,当前无论在全球还是中国看,共享经济正处在导入期向成长期过渡阶段。共享经济发展潜力巨大,并将呈现三大趋势,一是走向集成共享;二是向全球扩张;三是跨领域生态化扩张。

国家信息中心分享经济研究中心预测,未来几年,我国共享经济仍将保持年均40%左右的高速增长。到2020年,共享经济规模会占到GDP的10%;2025年预计达到20%。

“哪里有痛点,哪里就有共享的空间。”展望下一个“风口”,教育、医疗、知识、物流、技能等众多领域都有很大的共享空间。

专家表示,真正实现完全的共享经济,需要政府的大力推动,也需要社会信用体系等配套措施的完善。在政府、企业、个人等层面,还有大量社会资源有待挖掘。(记者韩洁、于佳欣、赵文君、阳娜、周琳;参与:付光宇、刘硕、石庆伟) 新华社北京7月20日电



# “分享经济是趋势,分享模式不能生搬硬套”

新华社记者对话 ofo 联合创始人张巳丁

新华社北京7月20日电(“新华视点”记者阳娜、韩洁)作为今年上半年中国共享经济亮点的共享单车,在短时间里发展速度惊人,成为城市街头引人注目的一道风景线。

日前,新华社记者走进位于北京海淀区的ofo(北京拜克洛克科技有限公司)总部,与其联合创始人张巳丁面对面对话共享单车。

## 谈市场扩张:多久会进入饱和期?

记者:按现在共享单车的扩张速度,市场多久会进入饱和期?

张巳丁:业内有个笑话说,“赤橙黄绿青蓝紫”,现在想入局共享单车,恐怕颜色不太够了。但实际上,我认为,对于一个城市,饱和这个说法有个逻辑误区。

共享单车的发展路径并不是往城市疯狂投放车辆,达到100万辆或1000万辆就算饱和了,这个数量永远在因人们的日常代步需求而变化。这涉及精细化管理,比如我们把北京划分为一个个网格,地面运营团队分布到这些网格,并按网格内车辆流动效率、车辆报修频率、用户使用频率等多项指标叠加形成考核指标,每天基于网格数据进行调整、调度,以此让北京一点点达到动态平衡。从数据来看,比如北上广深等一线城市体量相对一致,成都、天津、昆明、厦门等二线城市也较相似。

记者:未来中国会否真的无人购买自行车?共享单车对自行车制造业带来的是冲击还是拯救?

张巳丁:中国自行车行业经历了相当长一段时间的发展,生产制造经验相对比较丰富。为此,我们不生产自行车,而是选择与行业内优秀的生产商进行合作,比如凤凰、飞鸽、富士达,借助他们已有的经验和优势促进共享单车的诞生。通过合作,传统制造业也正借助互联网的思维和优势,发挥新能量,迎来新春天,让自行车重新回归城市街头。

按照目前共享单车这波发展,在短途出行代步方面,个人购买自行车的需求或必要性在下降。但不可否认的是,共享单车的发展也激发

了新需求的产生,比如年轻人对公路自行车、山地自行车等的购买需求。

## 谈城市规划管理:如何不让堆积如山的坏车成为新的“城市垃圾”?

记者:共享单车这个创新产物与政策之间有哪些冲突的地方,是否给城市规划管理出了一个难题?

张巳丁:城市并没有准备好迎接这么多共享单车,这是之前规划设计没有考虑到的,而且企业前期投入可能存在产品与城市需求不协调等情况,这就导致了很多问题。

我们一直在通过技术与政府积极配合。比如,近期,我们就跟北京通州区政府在做一个封闭式停车位技术,只有把车辆规范地停放在围栏里才能正常闭环。共享单车是个新产品,从无到有有序需要一个过程。什么样的自行车适合分享、符合需求又能确保安全,以前都是不知道的,需要不断去试验。这也需要企业与政府、专家、社会团体等不断探讨,共同制定行业技术标准和门槛,把具体规范确定下来。

记者:人们担忧,大量坏车堆积如山,影响城市秩序和环境,或将成为新的“城市垃圾”。

张巳丁:新事物的发展不可避免会出现这样或那样的问题,看到用户不规范使用甚至破坏共享单车,我们是很痛心的。

我们给自行车做“生命地图”,通过给自行车所有零部件制作编码,非常准确地知道每辆车是哪天被哪个工厂生产的,被投放到哪里,被使用了多少次,被哪些用户使用、是否有损坏等。一旦这些数据达到我们规定的数量级,比如服务用户上千上万次或跑了十万公里,那辆车就要报废流程处理了。

这个问题的解决,实际上涉及到政府、企业、公众的共同参与。作为企业,我们需要不断完善自己的技术实力和运营能力。在政府层面,希望未来城市规划能更多考虑骑行者的需求,重新思考如何对自行车更加友好。而用户也要自发形成良好的用车意识。

## 谈融资:拿到新一轮7亿美元融资将怎么用?

记者:这个月初ofo完成了新一轮7亿美元融资。拿到这笔融资后,会用来做什么?最近资本集中投向共享单车领域,在你看来是否理性?

张巳丁:这个很有趣,资本是很“聪明”的,它愿意进到共享单车这个领域,就是因为看到了清晰的商业模式,通过骑行收费实际就可以实现盈利。就像我们早期不被多家投资机构看好,被认为业务异想天开、不落地,就是因为那时的模式还不清晰。借助资本的力量,我们正在做两方面扩张。

一是业务范围扩张,逐步开展业务复制,延伸至三四线城市及海外市场。二是吸引优秀的人才和技术,我们需要资本来帮助我们寻找全世界范围内更优秀、更有潜力的人。

记者:融资之余,ofo将押金从99元提高到199元,为何在此时做出这样的调整?基于大量用户产生的巨额押金会怎么用?

张巳丁:其实我们在做整体设计时,押金是分层次的。目前,除了将押金从99元提高到199元,还设计了299元押金的档次,也有芝麻信用授权免押金方式。根据多种方式,寻找各项数据的对比点,能更好地把握用户的押金需求。

一直以来,我们团队的理念很一致,绝对不会动用押金,都是放在跟我们合作的银行进行托管。我们判断,信用将成为未来城市的主要特征。但对于如何建设信用城市,通过量化评价每个人的信用是要思考的问题。支付信用体系在发挥作用,一旦不守信的个体在所有商业消费中处处受阻,而非守信的人消费处处“亮绿灯”,那么商业基础和社会环境将逐步完善。

## 谈企业倒闭:未来或巨头并存

记者:今年上半年,悟空单车、3Vbike等几家共享单车创业企业的倒闭引发高度关注。从

●充分发挥国有企业在稳定租金和租期,积极盘活存量房屋用于租赁,增加租赁住房有效供给等方面的引领和带动作用

●鼓励各地通过新增用地建设租赁住房,在新建商品住房项目中配建租赁住房等方式,多渠道增加新建租赁住房供应

●加大对住房租赁企业的金融支持力度,拓宽直接融资渠道,支持发行公司信用类债券及资产支持证券

新华社北京7月20日电(记者王优玲、孔祥鑫、齐中熙)在一些人口净流入的大中城市,“新市民”带来旺盛的住房租赁需求。为更好地解决“新市民”群体的住房问题,住房城乡建设部等九部门近日联合印发通知,增加供应、完善服务、加强政策支持等方面推出综合举措,加快培育和发展住房租赁市场。

我国流动人口达2.45亿,每年新就业的大学生700万左右。一些人口净流入的大中城市新市民多,住房租赁需求旺盛,城镇居民家庭租房比例高,但也存在着租房房源总量不足、市场秩序不规范、政策支持体系不完善等问题。

针对这些问题,为加快发展住房租赁市场,更好地解决“新市民”住房租赁需求,住房城乡建设部等九部门近日联合印发《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》。

“人口净流入的大中城市”是指新型城镇化过程中人口集中流入的大中城市,主要包括京津冀、长三角、珠三角、长江中游等国家规划的城市群中的区域性中心城市。据初步统计,我国规模化住房租赁企业市场份额仅占2%左右,相较于发达国家成熟市场20%-30%的比例,差距非常大。

通知要求人口净流入的大中城市要支持相关国有企业转型为住房租赁企业,以充分发挥国有企业在稳定租金和租期,积极盘活存量房屋用于租赁,增加租赁住房有效供给等方面的引领和带动作用。

2016年,广东省已经成立了省属国企专业化住房租赁平台,通过采取市合作的方式,联合地方国企共同出资搭建地市级专业化住房租赁平台,为激活和带动住房租赁市场发展,推动建立购租并举的住房制度提供了有力支撑。

同时,通知坚持市场化方向,鼓励民营的机构化、规模化住房租赁企业发展,鼓励房地产开发企业、经纪机构、物业服务企业设立子公司拓展住房租赁业务。培育和壮大住房租赁市场,少不了土地、金融等有关政策的支持。土地政策方面,通知鼓励各地通过新增用地建设租赁住房,在新建商品住房项目中配建租赁住房等方式,多渠道增加新建租赁住房供应。

金融政策方面,通知提出加大对住房租赁企业的金融支持力度,拓宽直接融资渠道,支持发行公司信用类债券及资产支持证券。鼓励银行业金融机构加大对租赁住房项目的信贷支持力度,提供分期还本等符合经营特点的长期贷款和金融解决方案,创新针对住房租赁项目的金融产品和服务,鼓励地方政府出台优惠政策,积极支持并推动发展房地产投资信托基金。

通知要求人口净流入的大中城市搭建政府住房租赁交易服务平台,通过平台提供便捷的租赁信息发布服务,保障租赁双方特别是承租人的合法权益,强化住房租赁行为监管,加强住房租赁市场监测分析。

“搭建这样的服务平台可以解决住房租赁市场中存在的虚假房源、信息不透明等问题,引导存量出租住房规范经营,增强群众租房的安全感和稳定感,让群众安心租房。”中国房地产估价师与房地产经纪人学会副会长柴强说。

住房租赁企业在新建或改建租赁住房项目、工商登记、租住人员管理等方面也常常遇到一些“门槛”。对此,通知要求各地梳理新建、改建租赁住房项目立项、规划、建设、竣工验收、运营管理等规范性程序,建立快速审批通道,探索实施并联审批。

(参与记者:王菲)

据新华社北京7月20日电(记者王优玲、齐中熙)住房和城乡建设部会同国家发展改革委、公安部、财政部、国土资源部等九部门近日联合印发《关于在人口净流入的大中城市加快发展住房租赁市场的通知》,将采取多种措施加快推进租赁住房建设,培育和发展住房租赁市场。

通知明确,要选取部分人口净流入的大中城市开展试点,通过试点总结经验,形成一批可复制、可推广的试点成果,向全国进行推广。目前,住建部已会同有关部门选取了广州、深圳、南京、杭州、厦门、武汉、成都、沈阳、合肥、郑州、佛山、肇庆等12个城市作为首批开展住房租赁试点。

增供应强服务,解决「新市民」住房需求

# 十二个人口净流入城市试点住房租赁市场