

在全国高校毕业生数量屡创新高的大背景下,今年大学生的就业形势如何?找工作难在哪里?哪些心态影响他们对行业、就业地的选择?“新华视点”记者近日在湖北、辽宁、重庆、安徽等全国多地展开调查

探寻高校毕业生就业轨迹

广东扩大科技合作“朋友圈”

深度融入全球创新网络

新华社广州6月27日电(记者马晓澄)第三届中国以科技创新投资大会27日在珠海开幕,凸显广东和以色列科技创新合作正在不断升温。以色列之外,德国、英国、加拿大……广东对外科技合作“朋友圈”不断扩大,不仅加快实施创新驱动发展战略的步伐,也为构建开放型经济新体制增添新引擎。

中以科技创新投资大会刮起“以色列风”

中以科技创新投资大会是中以两国科技、经贸交流与合作的重要平台,也是迄今规模最大的以色列中国专场科技创新投资活动。

前两届大会分别在中国北京市和以色列特拉维夫市举行,吸引了数千名以色列和中国企业家、投资机构及政府代表参会。

27日于珠海开幕的第三届中国以科技创新投资大会,同样成果斐然:国家级的中以创新基金启动,以色列宇航工业公司与中航通飞签署民用航空器项目落地协议,中以加速器产业园项目落户珠海……

一系列数字显示了会议的热度:13个中以合作项目现场签约,签约金额达25亿美元;参会全部中以企业多达2700多家、5200多人,其中以色列参会企业146家、255人……

“珠海和以色列在科技、环保、农业、教育等领域契合度高,未来合作空间广阔。我们期待与以色列各界共建创新平台,集聚创新资源,在合作中实现互利共赢。”珠海市委书记郭元强说。

科技合作“朋友圈”扩大,创新“加速度”

中以科技创新投资大会是广东与以色列日渐升温的科技合作的缩影。为推动广东与以色列企业间技术创新合作,广东省政府与以色列政府于2013年4月签署产业研发双边合作协议,设立广东以色列产业研发合作计划,加速了企业间合作。

在东莞,国家级的中以水处理产业园正在开工建设,已经引入一批以色列企业入园。在汕头,广东以色列理工学院定位于培养世界前沿理工人才,今年将迎来首批新生……

在以色列之外,德国、法国、英国、荷兰、意大利、加拿大……近年来,广东省加强与创新型国家的产业技术合作,对外科技合作的“朋友圈”遍布全球。目前,广东拥有广州中新知识城、揭阳中德金属生态城、佛山中德工业服务区等政府搭建的对外合作重大平台,全球高端科技资源要素源源不断地汇聚广东。

“在经济全球化的大背景下,广东正在深度融入全球创新网络,在全球产业链条中配置创新资源,在政府、科研机构和企业三个层面,构建起全方位、多维度、立体化的对外科技合作网络。”广东省科技发展战略研究院院长曾路说。

在政府之外,广东的科研机构正在全球范围内寻找合作伙伴。由广东省科学院与乌克兰巴顿焊接研究所共建的中国-乌克兰巴顿焊接研究院,致力于研发现代焊接和相关技术,在中国工业企业推广。

一些广东企业在海外并购重组,参与全球价值链重塑。今年1月,美的集团完成对德国知名工业机器人生产商库卡集团的并购。美的集团副总裁顾炎民说:“库卡集团将有助于美的在机器人本体生产、工业自动化方案、系统集成等领域的布局,让美的完成从家电企业到科技集团的蜕变。”

从跟跑到合作:跻身全球顶尖创新梯队

在加强自主创新能力、构建区域创新体系之外,对外科技合作正在成为广东省实施创新驱动发展战略,构建正在开放型经济体的重要推力。梳理近年来的成绩单,可以看到广东对外科技合作正在向深度拓展。

首先,产业从低端到中高端,科技合作质量不断攀升。因应广东产业转型升级的加快和新旧动能转换的需求,广东对外科技合作正在不断往全球顶尖创新梯队延伸,产业合作领域也正在从劳动密集型向资金、技术密集型的价值链高端迈进。此次中以科技创新投资大会上签署的科技创新基金、加速器 and 航空合作等都属于此类。

其次,从引进消化吸收到协同创新、共同攻克科技难题。一些观察人士表示,以往一些企业在对外科技合作中只是想照着照搬抄外国的先进技术。现在,更多企业转变思路,对外国技术进行适合本土的“二次创新”,并共享庞大市场。广东中以水处理环境科技创新园有限公司董事长潘华歌说,目前公司正在和以色列公司合作,共同开发适合中国环境、气候、标准、法律的水处理方案,避免这些技术在中国“水土不服”。

再次,从被动应对到主动出击,深度整合全球创新链。曾路表示,过去一些企业担忧外国企业入华抢占市场。而现在更多企业已经不惧竞争,甚至主动在全球范围内寻找新的创新点,进行开拓性创新。如美的近期对德国、以色列等企业的海外并购,代表了广东企业深化对外科技合作的最新趋势。

52.8%,较去年提高至57.1%。

武汉大学就业指导中心主任晏金柱说,一些专业几乎绝大多数本科毕业生都会选择读研或出国。“比如,生科院的基础性学科100多名本科生中,直接就业的仅10多个人,其余的都选择升学或留学”。

东北大学学生指导服务中心教师田冠仁说,当前,随着就业市场上知名企业针对学仁的要求不断提高,加上就业领域逐步细分,导致越来越多毕业生选择升学或出国深造,提高自身就业竞争力。

部分大学生就业“焦虑感”来自哪里?

调查:精英教育变“大众教育”令就业竞争更趋激烈,女生就业歧视依然突出

记者采访发现,受高等教育定位变化、生活成本压力加剧以及就业歧视等因素影响,部分大学生在就业过程中存在迷茫与焦虑。

安徽一所二本高校数学专业毕业生的祝次虽已考研成功,但对未来却并不乐观。“基础学科就业渠道很窄。”祝次说,尽管软件开发、保险精算都需要应用数学支撑,但学校课程很少与这些就业需求关联,“读研无非是推迟就业”。

一些业内人士表示,随着连续多年高校扩招,高等教育已从精英教育转变为大众教育,逐年增加的大学毕业生数量令就业竞争更趋激烈,而一些高校为了扩大招生规模或者行政级别升级,纷纷大量开设同质化的基础研究性专业,造成部分毕业生很难满足招聘单位的素质需求,求职碰壁。

此外,面对城市日益增长的生活成本,尤其是动辄破万的房价,相对有限的薪酬涨幅,让很多大学生感到压力。

值得注意的是,性别歧视仍是女生找工作的“拦路虎”,各种隐性歧视仍然较为突出。

记者在东北一所高校举行的大型招聘会上看到,一家科研院所虽然招聘岗位并未限定性别,但却只收男生简历。一位重点高校就业指导中心负责人坦言,现在很多企业进校招聘时往往都筛掉女生,尤其是女研究生,“因为女研究生很快面临结婚、生育等问题。尤其是二孩政策放开后,女职工的有效工作时间进一步缩短,用人单位的普遍顾虑加剧了女生求职难度。”

刘铸等业内人士建议,高校在特色定位、专业设置以及教学方式等方面要突出多元化,并与市场需求结合。政府应对大学生群体提供更多保障性住房。此外,要重点抓好毕业生困难群体的就业服务工作,对存在就业歧视的招聘企业纳入黑名单。



探寻1 毕业生人数再创新高,大学生就业形势如何?

调查:核心问题是“找好工作难”

由于今年高校毕业生人数再创新高,不少人对就业形势感到担忧。

“虽然很多人说找工作难,但实际上目前已经有人拿到了至少一个单位的录用通知,很多人拿到好几份工作协议。大学生就业问题的核心并非找工作难,而是找到心仪的工作难。”湖北省教育厅就业指导中心主任丁雪峰说。

湖北省教育厅就业指导中心数据显示,今年湖北省高校毕业生43万人左右,该省针对高校毕业生的就业岗位需求约200万个,相当于平均1个毕业生可以有5个就业岗位可供选择。

安徽省合肥学院学工处副处长纪平说,近年来校招提供岗位数量约2万个,比去年增长5%左右,新增招聘岗位增幅超过毕业生数量增幅。

记者在广东、四川等地的多个招聘会现场看到,不少求职的毕业生都拿到好几个企业的录用通知,但还会再到招聘会上“骑驴找马”,看是否有更好的就业机会。

探寻2 经济增速放缓为何就业仍保持稳定?

调查:新兴产业替代制造业成“稳压器”

在我国经济增速放缓步入“新常态”的背景下,高校毕业生就业情况为何仍能保持整体稳定?

辽宁省大学生就业局局长刘铸等业内人士认为,随着我国经济结构不断调整,劳动密集型的制造业通过机器换人以及产业转型升级,对员工需求减少。但信息技术、文体娱乐等新兴产业不断壮大,成为吸纳高校毕业生就业的主体,起到就业“稳压器”的重要作用。

2016年,北京、广东、河南、湖北、山东等9个省份高校毕业生总量超过340万人,占当年全国高校毕业生总量近一半。记者梳理上述省份公布的高校毕业生质量报告发现,此前,大学生就业去向最多的制造业,近年来占比呈逐年下降趋势,而以互联网经济为代表的信息技术等第三产业,吸纳大学生人数占比大幅上升。

“随着钢铁去产能等因素影响,现在针对大学生的岗位招聘中,已经很少出现钢铁企业的身影。”安徽省人社厅就业处处长吴传华说。相形之下,科大讯飞等高科技公司对大学生的招聘需求激增,填补了钢铁行业招聘数量减少的“缺口”。

探寻3 坚守还是离开“北上广”?

调查:就业地选择多元化趋势明显,“新一线”城市彰显魅力

虽然一线城市仍保持相对最高的就业签约率,但多个调查机构的报告都显示,近两年,高校毕业生选择就业地不再盲目追逐“北上广”等一线城市,成都、杭州、武汉、重庆、南京等“新一线”城市魅力凸显,成为大学毕业生热衷的择业目的地。

“随着钢铁去产能等因素影响,现在针对大学生的岗位招聘中,已经很少出现钢铁企业的身影。”安徽省人社厅就业处处长吴传华说。相形之下,科大讯飞等高科技公司对大学生的招聘需求激增,填补了钢铁行业招聘数量减少的“缺口”。

探寻4 读研和出国留学的人多了还是少了?

调查:深造人数逐年上升,重点高校本科生过半留学

近年来,随着人数增加,研究生和海归的薪酬不再像从前那样优势明显,不少人质疑研究生和花巨资送孩子出国留学回报率。不过,记者采访发现,除传统求职外,还是有越来越多的大学生毕业后选择继续升学或出国深造。

2014年至2016年三届毕业生中,浙江省选择升学或出国人数占比从7.1%提高至9.3%,陕西省选择升学或出境深造的高校毕业生占比从0.85%提高至0.89%。

在重点高校的本科生中,深造的氛围更为浓厚。近年来,清华大学与北京大学本科生升学或出境深造占比保持在80%左右。武汉大学本科生升学或出境深造占比从2014年的

探寻4 读研和出国留学的人多了还是少了?

调查:深造人数逐年上升,重点高校本科生过半留学

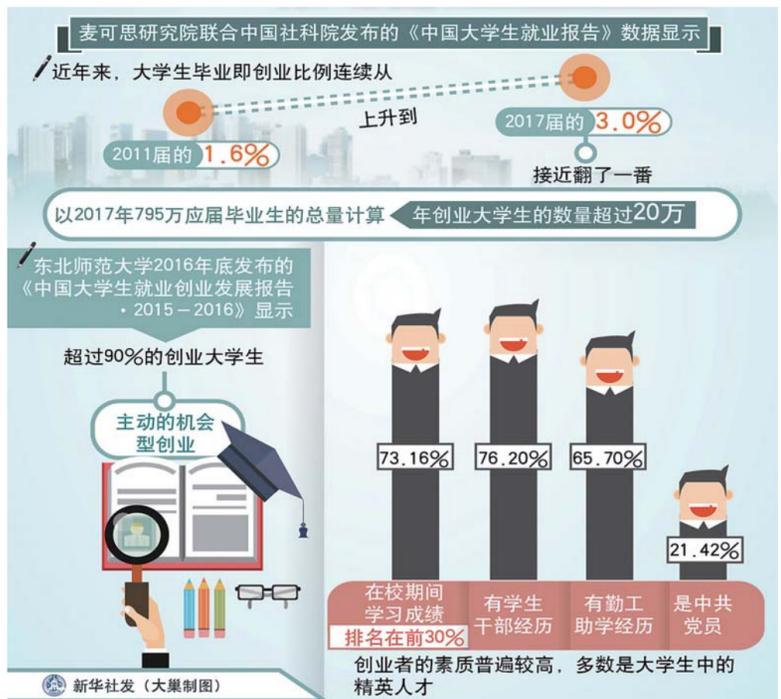
近年来,随着人数增加,研究生和海归的薪酬不再像从前那样优势明显,不少人质疑研究生和花巨资送孩子出国留学回报率。不过,记者采访发现,除传统求职外,还是有越来越多的大学生毕业后选择继续升学或出国深造。

2014年至2016年三届毕业生中,浙江省选择升学或出国人数占比从7.1%提高至9.3%,陕西省选择升学或出境深造的高校毕业生占比从0.85%提高至0.89%。

在重点高校的本科生中,深造的氛围更为浓厚。近年来,清华大学与北京大学本科生升学或出境深造占比保持在80%左右。武汉大学本科生升学或出境深造占比从2014年的

“大学生创业”靠不靠谱?

每年20万大学生创业者给了回答



拒绝“标准化配置”,让人生更加自由——这是很多大学生创业者的普遍心态。2014年毕业于武汉理工大学车辆工程专业的陈志雷,多次在国际汽车设计比赛中获奖,职业梦想是到意大利设计汽车。由于家在农村开不出5万元流水证明,他被意大利拒签。此时,他收到了东风日产公司设计部的录取通知书,但这位“技术宅男”一气之下作出惊人的决定:工作也不要了,干脆创业。最终,他把东风汽车从雇主变成了客户,为东风日产设计了一款车辆的外观数据,目前该车型已经投产。

“这也许可以视为中国年轻人一场新的思想解放。”光谷创业咖啡执行总经理宣洁说。创立4年,仅光谷创业咖啡在全国已经有20多家,正在孵化的大学生创业项目超过300个。

不可忽视的是,大学生创业的社会背景,还包括日益壮大的中等收入群体家庭。钱气十足的年轻90后,其背后是60后、70后的父母们在物质和精神上的支持。

几年前,6名深圳大学的毕业生举办了一场特殊的“路演”——观众是他们的父母,产品是他们原创的服装设计。几年后,他们的创业公司已经成为营业额超4000万元的企业。“父母不急着我们就业,而是允许我们可以试几

想解放。”光谷创业咖啡执行总经理宣洁说。创立4年,仅光谷创业咖啡在全国已经有20多家,正在孵化的大学生创业项目超过300个。

不可忽视的是,大学生创业的社会背景,还包括日益壮大的中等收入群体家庭。钱气十足的年轻90后,其背后是60后、70后的父母们在物质和精神上的支持。

几年前,6名深圳大学的毕业生举办了一场特殊的“路演”——观众是他们的父母,产品是他们原创的服装设计。几年后,他们的创业公司已经成为营业额超4000万元的企业。“父母不急着我们就业,而是允许我们可以试几

据新华社北京6月27日电(记者乌梦达、李劲峰、孙飞、张漫子、刘江)近年来,关于“大学生创业是否靠谱”的争议不断。日前,麦可思研究院联合中国社科院发布的《2017年中国大学生就业报告》显示,近3年,就业大学生创业率稳定在3%左右,每年创业大学生人数超过20万人。短短几年,类似“OFO”“饿了么”等大学生创业估值10亿美元以上的“独角兽”级别企业不断出现。

大学生创业的真实状况怎么样?泡沫和风险有多大?当更多的大学毕业生参与创业,将对中国社会发展和教育带来哪些影响?“新华视点”记者近日在多地进行调查。

大学生创业率6年接近翻番

近年来,一些中国的大学生不再因长辈的怀疑和告诫而止步,而是毫不犹豫地投身于创业,在实现个人梦想的同时试图改变社会。

麦可思研究院联合中国社科院发布的《中国大学生就业报告》数据显示,近5年来,大学生毕业即创业比例连续从2011届的1.6%上升到2017届的3.0%,接近翻了一番,以2017年795万应届毕业生的总量计算,年创业大学生的数量超过20万。而东北师范大学2016年底发布的《中国大学生就业创业发展报告·2015-2016》显示,多数大学生创业并不是出于就业困难,超过90%的大学生是主动的机会型创业。

在被誉为“创客之城”的深圳,很多大学二三年级的深圳大学学生,就纷纷找项目、组织团队,“再不创业就老了”是很多人的心声。对这里的学生而言,“进大学就不花父母的钱”是一种很普遍的生活态度。

家庭提供物质和精神支持

《中国大学生就业创业发展报告·2015-2016》数据显示,73.16%的创业者在校期间学习成绩排名在前30%;76.20%有学生干部经历;65.70%有勤工助学经历;21.42%是中共党员。创业者的素质普遍较高,多数是大学生中的精英人才。