

双周科事

对话摩拜单车公司创始人胡炜炜

单车出海：中国智造探索全球模式

据新华社海牙电(记者刘芳、杨骏、彭茜)从《华尔街日报》到硅谷知名分析师,近来都将目光投向了无桩共享单车模式,认为它正成为席卷全球的一股潮流。

从新加坡到硅谷,中国共享单车正在成为“中国智造”新代言人,全球化脚步咚咚作响,节奏加快。那么,中国共享单车出海,世界会接受吗?摩拜单车公司创始人胡炜炜接受了新华社独家专访,并给出了她的答案。

**“小步快跑”进欧洲
科技硬件条件是“硬指标”**

“进入全球市场,尤其欧洲市场,是一个学习的过程,我们计划‘小步快跑’,一边探索一边往前走。”只要一谈起单车,胡炜炜脸上立刻露出兴奋的表情。

不久前,全球骑行者峰会在荷兰中部城市阿纳姆和奈梅亨举行。在此次峰会上,摩拜公司宣布,1000辆摩拜单车将于月底正式投放英国曼彻斯特。这是摩拜除新加坡等地外第一次布局亚洲以外市场。今年初,摩拜和Ofo小黄车已进入了新加坡,并与稍早前入市的当地品牌Obike进行直接竞争。

“进入一个城市,不是拿几辆车扔在路上就好,”胡炜炜说,“我们需要花很多时间,让外国城市相信一家中国公司可以把共享单车做好。除了车辆设计和支付方式要适应当地需求,还要学习如何与外国政府打交道,如何适应当地市场、如何更好地服务当地用户。我们还在学习的过程中。”

胡炜炜认为,不拿政府补贴,当地政府当然欢迎共享单车的进入,但中国的共享单车进军海外,也是有选择性的,科技硬件条件是重要考量标准。

“曼彻斯特是个非常支持物联网的城市,看好中国共享单车对物联网、云计算和大数据技术的综合运用,相信这些数据分享对城市规



▲这是6月11日在新加坡街头拍摄的oBike(当地品牌)、摩拜、ofo三种无桩共享单车(从左到右)。新华社记者李晚旭摄

划和城市建设的益处。”她说。

**共享单车本地化
解决问题,做有意义的事**

在共享单车全球化的过程中,本地化是企业必须要考虑的。胡炜炜介绍说,运抵曼彻斯特的摩拜单车根据当地的法规,装有前后车灯,用户可在app内使用信用卡付费。

中国其他一些共享单车企业早前也曾在美国登陆,但因为不熟悉当地停车管理规定等原因,有的一度遭遇挫折。如何解决单车规范停车,几乎成为全球都关心的问题。胡炜炜认为,毕竟这是个新鲜事物,发展太快,单车企业除了

配合当地政府,以及用技术和经济手段促进规范停车外,教育用户和培养用户文明使用习惯也需要个过程。

胡炜炜列举了北京等地共享单车投放之初的遭遇,“不可能一上来就预期非常有秩序。我们只是走出了第一步,接下来可能出现的问题,才是我们真正要面对的问题。创业、做有意义的事,就是不断地解决问题。”

关于对欧洲本地自行车租赁和共享服务是否会形成竞争的问题,胡炜炜认为,无桩共享是市场增量,已有的服务可能仍然会被老用户继续使用,新增服务满足的是新的市场需求。无桩共享的每辆单车使用率高,最终会减少自行车总量,因此也减少对停放空间的需

求,这对城市是有好处的。

**与国外同行竞技
“智能”不止无桩这么简单**

各国传统公共自行车多采取有桩模式,无桩的中国共享单车现在正在掀起热潮。

《华尔街日报》此前发表文章认为,美国的limebike等不少共享单车企业也借鉴了中国无桩单车模式。而在美国有着“互联网女皇”之称的凯鹏华盈合伙人玛丽·梅克做的2017年互联网趋势报告称,全球共享出行领域,中国已经走在世界前列。

面对全球其他企业紧跟中国无桩共享单车模式,中国企业将如何应对?

“我们的共享单车,不只是无桩这么简单”,胡炜炜说,其中的智能车锁、大数据分析、电池系统、车身制造都涉及高科技,这提升了中国共享单车的全球竞争力。

据胡炜炜以及摩拜公司相关负责人介绍,摩拜单车与高通及中国移动研究院达成战略合作,启动了国内首个多模外场测试。摩拜单车智能锁将在海内外多模状态下,保持精准的定位功能。即便是进军海外,摩拜单车也无需做技术上的调整,即可轻松切入当地网络。

据介绍,摩拜单车内置的全球导航卫星系统GNSS支持GPS、北斗以及格洛纳斯,构建了全球最大的移动互联网系统。

通过AI人工智能平台“魔方”对数据进行归拢汇总,从而对单车投放量进行精准分配。所有一切的基础,便是GPS精准定位。

此外,建设中的摩拜“智能推荐停车点”可通过“亚米级”定位,梳理各个区域的单车投放、单车停放,不再让乱停车问题扰乱城市公共交通。

“中国车”登陆新加坡,带火当地共享单车市场

市场上3家无桩共享单车平台正加快各自产品的推广速度,一场“大战”已经悄然打响

来自中国的ofo小黄车5月24日在新加坡宣布推出当地新款车型aural.0后,新加坡市场上3家无桩共享单车平台正加快各自产品的推广速度。

中国共享单车带火新加坡Obike

在使馆集中的东陵路,两周前还只能在手机应用程序内地图里找到零星几辆自行车的当地品牌Obike,现在已经和摩拜、ofo一起,成为当地随处可见的共享单车。

从数量上来看,无论是通过手机应用程序查询,还是在路上所见,Obike都名列第一。摩拜和ofo小黄车两个平台虽然单车数量相对少些,但与之相比,部署范围已经有所突破,除了地铁站和商场附近,越来越多的共享单车停到了居民区里。同时,在东海岸公园等设有自行车道的地点附近,也能看到各个品牌的共享单车停放。一场共享单车“大战”已经悄然打响。

在怡丰城购物中心里销售自行车的陈先生告诉记者,随着共享单车的急速流行,他的业绩也受到冲击。他说,很多新加坡人对共享单车感到好奇,又受到免费试用等优惠措施的吸引,用上了共享单车。

ofo小黄车今年2月登陆新加坡,首批在当地区域部署了上千辆共享单车。截至目前,ofo小黄车在新加坡的累计注册用户已达10万,在500多万人口的新加坡,仅ofo小黄车的日订单量就达到了2万。

在新加坡,由于实行限制私人拥有汽车的政策和打车费用较高等原因,连接公共交通节点与家庭、学校、办公室之间的“最后一公里”交通问题,为包括共享单车在内的个人近距离移动解决方案提供了市场。

1分之差与变速器 GPS之争

为争夺这个市场,中国的摩拜和ofo小黄

车今年初纷纷抢滩新加坡,并与稍早前刚刚投放市场的Obike形成了直接竞争。3家共享单车平台基本都是每小时骑行费用约合人民币10元左右,利润空间可观,因此各方都计划进一步加大共享单车投放量。由于运营模式相似,各方都力争以技术取胜,使自己的服务能更符合当地用户需求。

新加坡一家媒体今年3月曾经给三大平台做过一次横向比较。结果是,Obike在5分制里得到4分,ofo和摩拜各得3分。其中,Obike最让测试者不满的是没有变速器,爬坡不便;而ofo最大的丢分项是没有GPS,让用户难以找到单车位置;摩拜虽然在车身减重设计和为用户提示停车地点方面得分较高,但也被指出GPS缺乏本地优化等问题。

为解决这些问题,相关企业进行了技术改造。以ofo小黄车为例,该公司5月24日发布新款共享单车,不仅外观比旧款有了升

级,还配备了适用于海外国家不同网络通信制式的新一代智能锁,方便当地用户通过手机客户端内嵌的谷歌地图定位单车并扫码开锁,为公司在不同地区合理分配车辆资源提供数据支持。为适应当地炎热、多雨、潮湿的气候,新款车型还配备了耐锈耐腐蚀的新型铝制车架;为适应多山多坡地形,新款车型改进减震避震设计,配备了3倍变速装置等。

新加坡学生邱得原同时是几家共享单车品牌的用户。他现在已经习惯在上下班的高峰时间找辆共享单车完成前往和离开地铁站的最后一段距离。相比过去的步行,他对共享单车在使用和支付方面的方便、快捷体验到满意。由于地铁站附近是共享单车部署的重点,他甚至不需要使用手机应用程序就能找到车辆。他认为,单车越来越方便找到,正说明共享单车企业间的竞争将越来越激烈。

(记者李晚旭)
据新华社新加坡电

美媒称“开普勒”又发现10颗“宜居”行星

我们可能不是宇宙中唯一的生命

新华社北京6月22日新媒体专电美媒称,美国国家航空航天局(NASA)寻找行星的望远镜又发现了10颗位于太阳系外、大小和温度很可能适合生命生存的行星,这意味着我们可能不是宇宙中唯一的生命。

据美联社6月19日报道,经过四年的搜寻,“开普勒”太空望远镜发现了49颗位于宜居带的行星。而且“开普勒”望远镜只对银河系很小的一部分进行了搜寻,这部分大约只占拥有2000亿颗恒星的银河系的0.25%。

10颗有7颗围着“类太阳”转

报道称,在10颗新发现的地球大小的行星中,有7颗绕类似太阳的恒星转动,这些恒星不是寒冷的矮星,绕其转动的行星不需靠得很近来维持适宜的温度。虽然这并不意味着这些行星上一定有生命,但它们满足生命存在所需的一些最基本条件,有生命存在的概率就提高了。

“开普勒”望远镜科学家马里奥·佩雷斯在6月19日举行的新闻发布会上说:“只有地球上存在生命吗?虽然还需要进行确认,但也许‘开普勒’今天间接地告诉了你们,很可能不是这样。”

报道称,其他科学家也表示,这使我们发现宇宙中其他生命的希望大增。



▲美国航天局公布的开普勒太空望远镜的效果图。新华社资料图片

阿维·洛布在一封电子邮件中说:“这意味着,在像太阳一样的恒星周围的宜居带里存在地球大小的行星并非罕见现象。”

报道称,这10颗位于宜居带的行星是美国国家航空航天局6月19日公布的219颗新发现行星的一部分,这些新发现行星则是

2009年发射升空的“开普勒”望远镜在执行主任任务时发现的最后一批行星的一部分。

行星Koi7711与地球最像

在搜索外星文明研究所工作的“开普勒”科学家苏珊·马拉利说,现在要知道可能适宜居住的行星在银河系中有多常见还为时过早,因为需要考虑的因素还有许多,包括“开普勒”望远镜只能看到在它的视野和行星母恒星之间穿过的行星。

她说,“开普勒”团队可能需要花一年时间才能就宜居行星的存在频率得出具体数字。

“开普勒”望远镜观察到4000多颗候选行星,其中一半以上的存在最终得到确认。多颗疑似位于宜居带的行星绕像太阳一样的恒星、而非温度更低的红矮星转动。

卡内基科学学会的天文学家艾伦·博斯并不是“开普勒”团队的成员,他说绕像太阳一样的恒星转动使得这些行星变得“更加有趣,更加重要”。

报道称,其中一颗行星Koi7711是文学家发现的与地球最相似(就大小和从恒星得到的能量而言)的行星。

报道称,“开普勒”望远镜并不是天文学家发现系外行星甚至潜在的宜居行星的唯一方式。科学家利用“开普勒”望远镜和其他方式已确认了3600多颗系外行星的存在,还发现了62颗潜在的宜居行星。

加州理工学院的文学家考特妮·德雷辛说:“这个数字或许很小很小。我个人反正是特别兴奋。”

本报记者周琳

本期想提两个小困惑:科学是不是价值中立的?商业是不是价值中立的?即使科学和商业是价值中立的,科学家和企业家的价值观又如何影响社会?“烧钱就能赢”是客观规律,还是应打破的不良规则?

本周最火

共享单车没打起来 投资人已经忍不了

如果不出意外的话,共享单车很快就会进入“官子”阶段,有自己特色和竞争力的,还有望给头部企业卖出一个好价钱;没有特色的,烧钱结束后可能就自行退出了。

本周还发生了腾讯的马化腾和金沙江创投的朱啸虎关于共享单车数据的“互怼”事件,耿直的马化腾说,“没必要因为自己投资了,就歪曲事实”,随后双方负责人进行了比较长的表态。

黑妹一直觉得,摩拜的用户很难ofo化,但ofo的用户容易摩拜化,这大概是这两家公司最大的区别;最希望看到的结果是认真做事的赢,而不是拼烧钱、看互黑。

数据什么的,谁都没有拿出证据来,就不说了,只说一点很关键的:如果没有好的再生解决方案,就将低质量的车大量投放市场,并在高频使用中迅速被淘汰,最终只会抛弃了分享经济“绿色循环”的初衷。我们在计算共享单车绿色出行碳排放减少的同时,是时候把生产和回收再利用单车的制造过程中的能量损耗也同时加进去了。

本周最牛

中国最快美国最多 超算榜的多国交替

北京时间6月19日下午,在德国法兰克福召开的ISC2017国际高性能计算大会上,中国的“神威·太湖之光”超级计算机再次斩获世界超算冠军,它还和“天河二号”第三次携手夺得前两冠,美国则20年来首次被挤出前三甲。

本次500强榜单中,美国上榜系统总数排名第一,达到169台,中国以159台排名第二。不过,相比半年前各自171台的上榜数量,两个国家所占份额均有所减少。从芯片使用情况看,美国供应商占据绝对优势。此次500强中有464台超算使用美国英特尔芯片。

这份榜单在2020年前可能会出现较大变化,专家预计,未来500强榜单的榜首位置可能将出现多国交替占据的态势。一方面中国、日本和欧洲也已宣布百亿级超算研制计划。另一方面,美国能源部近日也宣布,将在未来3年拨给6家科技公司总额2.58亿美元的资金,以加速下一代超级计算机技术的研制,目标是到2021年交付至少一台每秒可进行百亿亿次计算的超级计算机系统。

受资助的6家公司分别是国际商用机器公司、超威半导体公司、克雷公司、惠普公司、英特尔公司和英伟达公司。由于每家公司也将各自承担至少40%的项目成本,这意味着美国在下一代超级计算机技术方面的研发投入将达到至少4.3亿美元。

在这里正好说一点,2016年太湖之光登顶时,网络上其实还曾有很多类似“超算性能闲置化”“只跑分不知道怎么用”这样的质疑。但现在,这样的声音少了,让科学的事情交由专业人士解读的理性态度多了,相信速度和应用兼备的太湖之光也会更加软件硬件上。

本周最假

月球背后有外星人,霍金还发了警告?

某一天早上,黑妹打开“腾讯科技”几乎是傻了眼:一条名为“霍金警告人类不要尝试登月,外星人在月球背面”的新闻直接被引用还用了一个“滑稽”表情。而事实上,这条来自“BBC全球探秘资讯”的新闻是一条彻头彻尾的假新闻,而一些资讯端引用的外星人视频,是一则愚人节新闻。

视频制作者经过处理,将退役美国宇航员William Rutledge(W.R.)的采访,制作成了他在月球执行秘密的(由美国和苏联共同执行的)“阿波罗20号”任务,在月球背面发现了一个文明遗迹。不少科普账号已经第一时间进行了辟谣,但火热的效应还是形成了。科普和谣言之间的斗争,必须争分夺秒完成。

共享单车互怼背后：商业是否价值中立