

# 决不允许有人在扶贫路上“撒钉子”

本报评论员李洪磊

扶贫腐败,无异于是在脱贫攻坚的上坡路上“撒钉子”,坑民害民,妨碍扶贫实效,影响党和政府的公信力,决不能等闲视之

2015年5月,湖北省利川市龙坪村3户属于精准扶贫对象村民,因房屋破烂不堪被纳入危房改造。在项目实施过程中,龙坪村党支部书记何承章登门“邀功”,声称这是他努力争取来的,现在需要每户交给他320元去“打点”一下,否则他们的资格就会被取消。最终,何承章因向贫困群众索要“打点费”,受到了党内警告处分,并被追缴违纪资金。(6月15日《中国纪检监察报》)

党的十八大以来,脱贫攻坚成为干部群众同心合力的国家行动,几千万贫困人口因此告别了吃糠咽菜的贫苦生活。眼下,扶贫工作进入攻坚阶段,各级政府的扶贫资金投入不断增加,但一些贪腐“黑手”也伸向了贫困户的“救命钱”。有数据为证:2016年全国共有1892人因在扶贫开发领域涉嫌职务犯罪而被调查,与2015年同比上升102.8%。



## 泛滥的“教育平台”

温凉河

我是一名河南的小学教师,前几天学校通知班主任们参加“在线教育平台”APP的使用培训。老师们都困惑,上学期不是刚培训过吗?还记得上一次开会,教导主任还要求班主任督促家长们注册登录“X学网”。因为本校家长注册率不能太低,必须超过30%,否则教育局量化考核不给学校计分。教导主任一再强调这是“政治任务”。这套“在线教育平台”属于教育电子化管理系统,是由市教育局公开招标建立的。教导主任还说,如果家长们注册率太低,就按注册率给班主任“量化计分”。对此,班主任都满腹怨言,如果家长们觉得它没用,不愿意注册,难道还拿学生出气,逼家长登录不成?其实,这“X学网”要注册、登录也很简单,可就是没什么用。有几个家长嫌它占手机空间,问我不下载行不行,我直言相告:“随便,我就没下载。”

原因很简单,即便是只有三四十个学生的标准班,班主任也成天忙得团团转,更不用说那些一个班八九十个学生的超大班了。作业批改已经让老师“疲于奔命”,难道下班回家还得上“在线教育平台”加班?我问过几个学生家长,注册后登录过几次“X学网”?大家都说没再打开过,有家长注册后就直接把APP卸载了。

此前,学校让家长们下载过一个叫“校X通”的软件,每月收费3元,但没什么人用;现在这个“X学网”虽然免费,依然没什么用。老师和家长们都觉得,各种泛滥的“教育平台”,哪有微信方便?真要促进家校联系,有微信就足够了。

回到开头说的培训,原来这次来的并不是“X学网”培训师,而是来自一家名叫“Y学网”的公司,该系统同样属于市教育局公开招标建立的。培训师还播放了公司领导跟市教育局签合同的视频以及“红头文件”的照片。看看手里的广告,听着培训师的介绍,这“Y学网”跟那“X学网”并没多大区别。市教育局为何招招弄两套同样的“在线教育平台”?花了多少钱建这些“平台”,对本地教育、对老师学生和家長又有什么益处?

培训师走了,教导主任又强调了这个APP的“重要性”,又要求班主任们督促家长们下载安装注册登录。回到办公室,我直接把通知全部丢进垃圾箱,我也并不打算让家长们再劳心劳力注册这些没用的“教育平台”了。

# 中美关系需要更多“知华派”“知美派”

新华社记者柳丝



近日,中美高端智库人士在美国艾奥瓦州、纽约等地聚首,围绕海湖庄园会晤后的中美关系进行深入探讨交流。两国学者们还走进田间地头,倾听各界声音,交流形式也更接地气、更务实。

中美两国智库中研究彼此国家的专家大都是“知美派”和“知华派”,他们对彼此国家的认知能够对两国政府和民间的相互认知产生重大影响;随着中美两国综合实力差距缩小,中美在加强彼此合作的同时,更需要增进理解,扩大共识。长期以来,众多的“知华派”和“知美派”,在中美合作中发挥桥梁作用,为推动中美关系健康发展献言献策。

说起美国的“知华派”,早期有斯诺、费正



## “没谈拢?”

据《中国青年报》报道,4年前,听说旅游公司要在村里投资2.2亿元打造旅游景区,胡玉龙兴奋地放下刚起步的运输生意,回到老家贵州省黔西南布依族苗族自治州兴仁县的塘山村,准备在家搞运输的同时开个农家乐。然而,因为跟村民的土地流转价格没谈拢,老板撤资了,景区设想从规划图纸上彻底消失。

漫画:曹一

有人将此事定义为“投资刚来,村民就坐地起价”,其实并不合适。与很多征地拆迁带领当地农民致富的成功案例不同,这场“两败俱伤”的扶贫背后,更多反映出扶贫项目准备不足、急于上马的通病。缺乏有力的宣传、与百姓深入地沟通、长效的扶贫机制,项目怎能不失败? 本栏编辑:刘晶瑶

## 画里有话

# 《深夜食堂》为何让人“吃”得“水土不服”

本报评论员刘晶瑶

“这是一个只在夜里十二点到早上七点营业的食堂,来这里用餐的人,都会向老板点一份特别的菜。每份菜背后,都有一个特别的故事。”这段台词,来自曾经备受好评的日剧《深夜食堂》,很多观众曾被剧中暖心的桥段、垂涎欲滴的美食所打动,也在豆瓣上给出了高达9.2分(满分10分)的评价。

听说中国将要翻拍《深夜食堂》,而且由号称演艺圈内最会做饭的演员黄磊主演,很多观众都抱以很高的期待。我们川鲁粤湘的美食数不胜数,如果再配上市井温度的好故事,不就是剧情版的《舌尖上的中国》吗?然而,在该剧上映之后,却遭遇了种种尴尬和吐槽,甚至成了国产剧的“负面典型”——豆瓣评分仅有2.3分,刷新了国内电视剧豆瓣评分的“新低”。

从已经播出的剧集来看,中文版《深夜食堂》确实存在不少问题——某些演员演技浮夸、表情夸张;剧情和台词设计“不走心”,说好的美食场景大打折扣,上一秒还是煎饼果子,下一秒镜头就切成了手抓饼,让众多“吃货”情何以堪;生硬的广告植入,让观众好不容易被激发的食欲,变成了吐槽的底气。

在我看来,这部剧迎来观众“零好评”的问题根源,恐怕还在于生搬硬套国外原版的剧情,缺乏对我国国情和观众的基本

尊重。制作方以为拿到了“版权”,免去了被指责抄袭的风险,就能全盘照抄,结果自然是“东施效颦”弄巧成拙。从该剧前两集来看,“不接地气”是观众给出最多的评价。很多网友纷纷给剧组献计献策,认为中国版的《深夜食堂》应该是街头巷尾最有烟火气的大排档,还有人贡献出许多暖心、鲜活的小故事:

我的深夜食堂是一个常去的大排档,很便宜的大排档。有一天,隔壁桌坐下一对衣着朴素整洁的父子,只要了一个肉片菜汤,两碗米饭,一声不响地吃着。老父亲只用汤兑米饭,把肉都给了年轻的儿子,儿子又把肉夹回给他。老父亲不时抬头看看周围的人,眼神黯淡。最后埋单二十五块,儿子掏了好口才凑够。儿子说的唯一一句话就是“我在这很好,我送你去火车站吧。”

你看,生活就是最好的剧本。

从刚播出的《深夜食堂》第六集《马克的女儿》中,观众看到了一丝曙光,有影评人表示:“没有突兀的广告植入,没有浮夸造作的腔调,演员赵又廷在线的演技和小演员自然真实的表演,让观众看到一个有温度的故事。”但该剧播出的前三集为何让人如此尴尬,后面的三十集又会是怎样的质量,能否迎来口碑的逆袭,都要画上一个问号。

近年来,国内影视行业制作的“两极

化”差异越来越明显。以《琅琊榜》《人民的名义》《潜伏》等优秀影视作品为代表的良心剧组,正在和频繁使用“抠图”“替身”“对口型”、剧情弱智化、演技“面瘫化”的“渣剧组”做对抗。每一部现象级影视作品的出现,都能激起全民讨论的浪潮,但令人尴尬的是,不少粗制滥造的电视剧仍在占据电视台的黄金时段。

我们并不具备审美能力的观众,每一部良心佳作问世,都能获得高口碑、高收视率的双重保证。好的作品总能抵达观众的内心,而打开心门的观众自然会由衷报以掌声和感动,向俯下身子的创作者致敬。

但更值得思考的是:如何赋予观众更多的选择权,让他们除了用遥控器换台、在网络上吐槽以外,有更多的方式能将劣质影视作品驱逐出我们的电视屏幕。

当商业资本逐渐介入影视作品的制作过程,有些剧组只看“大明星”、只看“大IP”、只看大制作,却忽略了好剧本、好演技、贴近百姓生活等好作品的根本。用这种模式制作影视剧,自然容易遭嫌弃。

从生活中来,到生活中去,将生活作为最好的剧本,将现实作为最好的参考,将人民作为最好的表现对象,才能把国产影视作品的口碑立起来,不至于发生更多“水土不服”的尴尬。

“公益、文化、原创,这才是电视综艺节目生态的发展方向。”国家新闻出版广电总局有关负责人13日在第23届上海电视节开幕论坛上如是说。

今年6月,新闻出版广电总局下发《关于进一步加强网络视听节目创作播出管理的通知》,其中明确指出,网络综艺节目、网络剧、网络电影等要坚决反对天价追星、无聊游戏、奢华盛宴等不良风气,避免助长游戏人生心态和浮夸之风。

“无聊游戏”的提法赫然在列,也显现出过去一段时间网上网下相关问题的严重性。

最近几年,一些综艺节目打着体育竞技、搞笑逗乐的旗号,靠几张“明星脸”加相互恶作剧、嘲笑等所谓的“游戏”取悦观众,进而博取收视率和网络浏览量。还有一些节目盲目高价引进海外的节目模式,忽视价值观引领,缺乏对基本国情的判断,最终把屏幕上的视觉和听觉刺激,当成收视率和浏览量的“摇钱树”。

而且,往往一档“无聊游戏”节目火了,带动一批网上网下节目模仿,“三俗”之风便扩大开来。这些综艺节目的主干之一就是“无聊游戏”,看上去成本不高,但实质上造成了对影视制作播出资源的过多占用,有的甚至是严重浪费。

无论是电视综艺还是网络综艺,对“无聊游戏”说不,正在成为影视节目制作方的一种共识。针对过去几年一些“无聊游戏”占据电视屏幕的现象,相关负责人表示,进入2017年已有所改观。

可以预见,随着新闻出版广电总局对网络视听节目加强管理、对电视综艺的自主创新提出更高要求,一批“无聊游戏”将从屏幕上被迅速淘汰。

正如有关负责人在上海电视节所介绍的,“引进模式冷下去,文化类节目热起来,公益元素多起来。”这样才能真正通过影视综艺弘扬中国精神、更好地服务人民,节目制作方才能真正攀上文艺繁荣的高峰。

# 影视综艺要对『无聊游戏』说不

许晓青

刘畅

新华社上海电

## 假满分作文不能止于证伪

乔杉

6月7日晚,南京师范大学大三女生程小纯,在微信公众号上打着“今年江苏高考满分作文出现,快来围观”的旗号,策划、操作发表了文章《人生如路,快上车吧!》,被广泛转载。这个乌龙因江苏省教育考试院的回应真相大白。在接受媒体采访时这位大学生表示,“如果能重来,我不会再起这么耸人听闻的标题。我们没有炒作,我们也不是营销号,没有一分钱的利益。”(6月15日《现代快报》)

这篇假满分作文是通过新媒体的方式发出来的。现在的新媒体有其两面性,是把双刃剑。好的一面是,新媒体的出现确实丰富了传播生态,甚至在很大程度上改变了信息传播和接收的方式;坏的一面则是,个别新媒体缺乏必要的把关,造成标题党、新闻失实等乱象泛滥。

从新闻属性讲,只要具有媒体属性,不管是新媒体还是主流媒体,都应恪守基本的新闻规律和新闻底线。可在现实生活中,个别新媒体根本无视新闻底线,经常做一些越界和过火的事情。

标题党成了“传播公害”,新闻造假更是踩到伦理底线。而那些造成严重后果的新媒体乱象,却只见投机者从中牟利,少有人为造假承担责任。长此以往,更是纵容了新媒体传播乱象的滋生。正所谓“正气充盈则邪气不生”,对那些靠标题党、新闻造假起家的公号必须有所惩戒,不能任由其无序发展。

## “闹婚”恶俗何时休

秦淮川

原本是办喜事,不料却发生了伴娘从四楼坠下的意外。广东佛山顺德区均安镇沙浦村一对年轻人结婚,在接新娘的过程中,发生了伴娘从四楼坠下抢救无效死亡的事故。该村一位老者表示,这次只是一个意外,他们会提醒村里的年轻人,以后结婚仪式时不要闹得太过火。(6月15日《广州日报》)

说到婚闹,其实古已有之,有学者考证发现汉朝就出现了婚闹。“为之宴客者,往往饮酒欢笑,言行无忌,如近世闹新房之所为者,汉时即已有之。”无论婚闹还是闹婚,这里的“闹”,原本有热闹之意。大家在一起,热热闹闹,既烘托气氛,还可增添喜庆,何乐而不为?

然而,不知道从何时起,婚闹变了味,“宣淫俜于广众之中,显阴私于新族之间”。有些地方,闹起来没有分寸,失去了控制,仿佛不闹个天翻地覆就没有氛围,不把伴娘折腾得七荤八素就不过瘾似的。更有甚者,一些人以婚闹之名,行猥亵之实。占了伴娘的便宜还理直气壮,让伴娘有苦说不出、有怒不敢发。

除了频频涉及猥亵,一些婚闹还出现闹得不欢而散,甚至闹出人命的事情,即便不出人命,但以整人为目的的婚闹,违背公序良俗,也不值得提倡。尽管婚闹是习俗,但无数事实证明,婚闹已变为陋俗,即便不废除也须改造。改造的标尺有两把,一是不能背弃法治精神,像那些涉嫌猥亵的行为必须禁止,如果有人以身试法就应该被依法严惩;二是不能违反公序良俗,比如让男方父亲戴帽游街,即便初衷再好,当事人接受这种方式,也让人觉得怪异,毕竟这种方式不符合当今社会的主流价值观。

“乐以移风易俗,礼以安上化人。”移风易俗,并不容易,在不少地方,婚闹俨然成了保留节目。但是再修改也需要推进,以道德倡导,用法律规范,特别是举办婚礼的人将“丑话”说在前头,就能起到作用。只要法律硬起来,别顾虑人情而放过违法行为;只要全社会明辨是非,守住底线,不适应现代文明的婚闹就会越来越少,直至绝迹。

新华社北京6月15日电