

# 新华时评

XINHUA SHIPING

近来,“厉害了,我的国!”这一网络流行语接连刷屏。对于中国近期在科技领域的重大突破出现“井喷”态势,国人用这一流行语表达欣喜振奋之情。

C919 首飞、第一艘国产航母下水、“快递小哥”天舟一号上太空送货加油、量子计算机问世、可燃冰试采成功……中国一系列重大科技成果一时间频频亮相。如果把视野打开,近年来中国重大创新成果的名单会拉得很长:“中国天眼”“墨子号”“蛟龙号”、天宫二号……

当自主创新的进度条一次次被刷新,中国人的科技自信也一次次被点燃。“厉害了,我的国!”中国人的民族自信和自豪感油然而生。

飞天梦、航空梦、量子计算梦等科技梦想,都是强国梦的重要组成部分。我们看到,老一辈科学家苦心孤诣,让中国人有了不少可以载入史册的圆梦故事,“两弹一星”“人工合成牛胰岛素”“杂交水稻”“青蒿素治疟疾”等一大批高水平科技成果让中国人树立科技自信。我们也看到,新一代人奋发图强,走出了一条自力更生、自主创新的发展道路,载人航天、月球探测、“蛟龙”号探海等科技进展,让中国人的科技自信更加坚定。

科技领域不断突破,见证着中国人甘于奉献、敢于攻关的无畏精神。从冒着风沙烈日在人造罕见的大漠中风餐露宿,到现代化的实验室里为科技突破而奉献青春,不论科研环境如何变化,中国科研人员自强不息、自主创新意志从未改变。艰苦的付出必有回报,如今的中国,正在某些科技领域由“跟跑者”向“并行者”“领跑者”转变。

更多的事实,讲述着中国人重视创新、敢于创新、善于创新的风貌。2015年,中国受理的专利申请突破百万,排名全球第一;近年来中国高质量论文量猛增;在世界上研发投入最多的2500家企业中,中国占300余家……

在树立“科技自信”的同时,我们也要拒绝盲目自大。面对竞争日益激烈的国际科技发展新形势,我们要保持清醒头脑:许多关键核心技术仍然掌握在他人手中,原始创新能力仍然亟待提高,某些不合理的科技体制机制仍然制约着创新活力的释放,许多企业的创新意识和研发能力仍然需要增强……补足短板,敢碰重大科技命题,正成为新时代中国科研领域重要命题。

原本遥不可及的宇宙太空和深邃海底,已被中国人用智慧和汗水化为咫尺。但中国人的梦想不会止步于此,而是向着更深、更远、更高、更广的领域迈进。我的国,一定会更厉害!

新华社记者杨骏

# 科技成果『井喷』,厉害了,我的国

## 方言保护需“防患于未然”

庄初升

语言既是人类重要的交际工具,也是人类重要的思维工具和文化载体。如果仅从交际功能来理解语言习得和语言使用,全国只需学习和使用普通话,甚至全世界只需学习和使用英语就够了,语言多样性、文化多元化将是无稽之谈,母语传承、语言保护、文化认同等问题也不复存在。

最近几十年,在全球化、信息化和现代化浪潮中,人类语言多样性遭遇前所未有的挑战,语言濒危成为全球性问题。这已引起国际社会广泛关注。我们唯有抛开语言的“唯工具论”,才能真正理解当前语言濒危的严重性和语言保护的迫切性。

当前所说的方言濒危、方言保护问题,本质上也是语言濒危、语言保护的问题。《中国语言地图集》把汉语方言分为十大区,其中闽、粤、客三大方言除了分布在我国南方,还广泛分布于全世界各大主要华人社区。整体而言,闽、粤、客方言在当前都不是严格意义上的濒危方言,但因为各大方言内部差异性较大,而且地理分布十分广泛,实际上都出现了程度不等的濒危迹象。

比如,广东潮汕地区和广州市居民的方言意识十分强烈,方言文化相当发达,但不少“00后”孩子也出现了方言断层现象。他们已养成习惯说普通话,甚至他们的爷爷奶奶为将就他们,也愿意说不标准的普通话。

当前汉语方言濒危问题最突出的,是那些归属未明的土话以及各种以岛状分布的小方言。以岭南地区为例,除几大方言之外,还分布着一些语言特色鲜明、文化内涵丰富的弱势方言,它们大部分已经呈现出高度濒危态势。比如,广东东北部的“韶州土话”和“军声”,香港新界的“围头话”“客家话”等,广西东部的“都话”“铺门话”“鸬鹚话”,海南东南部的儋州话等。如果不加以特别保护,任由这些弱势方言流失、消亡,在不久的将来,岭南地区方言文化的多样性将大打折扣,许多与这些方言土语相关的口头传统将被连根拔起,永远失去生存土壤。

如上所述,闽、粤、客方言尽管具有很强的生命力,在可以预见的未来或许没有整体消亡之虞,但各种濒危的迹象不能不引起我们的警惕。以历史眼光来看,许多方言都经历了产生、发展、式微和消亡的过程,与自然界所有生命体一样既有茁壮成长,也会生死病老,但不能因“人固有一死”的宿命论而不管不顾。

当前一般谈论濒危汉语方言现象,很少人会特别关注闽、粤、客这类大方言的保护问题。我们认为,深层次的大方言保护,既要对高度濒危的弱小方言的“临终关怀”,也要对各方言的发展态势进行动态监测,防患于未然,采取各种有效举措阻止其颓势进一步加剧。

闽、粤、客方言的“大本营”都在我国南方,它们还有一个共同特点就是近几百年随着华人华侨的足迹播迁到境外多个国家和地区,成为台港澳及海外华人社区文化认同的重要纽带。在这种形势下,我们一方面要积极开展闽、粤、客方言的比较研究,从管理的层面阐明源流关系;另一方面,在大力推广普通话的同时,我们要更积极稳妥地保护闽、粤、客方言的语言生态,有效维护同属同气的语言文化联系。

近几年,中央先后划定了多个国家级文化生态保护实验区,其中与闽、客方言区直接相关的就有闽南文化生态保护实验区(2007)、客家文化(梅州)生态保护实验区(2010)、客家文化(赣南)生态保护实验区(2013)、客家文化(闽西)生态保护实验区(2017)。建议有关部门把汉语方言及其他非物质文化遗产作为一个整体进行统筹管理和专门保护,这样才能为方言保护建立长效机制,使各项保护工作落到实处而不是流于形式。

(作者单位:中山大学中国非物质文化遗产研究中心)

# 脱贫容不得“装儿子”式虚浮造假

新华社记者宋晓东

脱贫攻坚要下一番“绣花”功夫。脱贫攻坚越往后,难度越大,越要压实责任,过细工作,注不得半点水分

的戏码。为应付检查,避免“露馅儿”,一名年轻干部“潜伏”到贫困户家里“装儿子”,想替贫困户回答问题、蒙混过关。但“演技”再好也难让百姓接受,“假儿子”一句虚伪的“妈”,叫得老太太变了脸,气得小姑娘撇开了头,不仅被抓了个现行丢了脸,更丢掉了为人民服务的那份真心。

在脱贫攻坚的当下,仍有如此赤裸的造

假行为实在令人大跌眼镜。“假儿子”口中岂会有真话?如果任其胡为,结果只能是“假脱贫”遮住“真穷根”,向上传递出错误的信号,使精准扶贫失焦,侵害群众根本利益。

脱贫造假暴露出的是干部的作风问题。一些党员干部心中没有民,肩上没有担,把脱贫致富的国家政策当儿戏,全然不顾党的嘱托,不顾人民的期盼,不愿用

真心、下苦心带领贫困人口致富,凡事搞形式、走过场,投机取巧、应付了事。对这样的干部绝不能姑息迁就。

脱贫攻坚越往后,难度越大,越要压实责任、过细工作,注不得半点水分。脱贫攻坚要见实效、出成果,需要每个党员干部全心投入,尊重科学规律,真抓实干,一步一个脚印地按照党中央的部署规划践行落实,求真务实,精益求精,绝不能为了成绩、考核,虚浮造假搞猫腻。少一些虚浮造假,多一些真诚为民,脱贫攻坚、全面小康才会进展得更加顺畅。

新华社郑州5月21日电

## 共享单车有序发展需多方使力

新华社记者魏一骏、潘晔

共享单车在方便市民绿色出行的同时,也出现了一些治理上的难题。22日,交通运输部发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见(征求意见稿)》,一方面肯定其作为城市交通的新型服务模式,另一方面问计于民,以期在规范和发展之间寻找平衡点,引导共享单车有序发展。

此次意见稿中,共享单车正式更名为“互联网租赁自行车”,其中明确要求实行用户实名制注册、使用,鼓励运营企业采用免押金方式提供租赁服务。同时,提出加快共享单车服务领域信用记录建设,对企业和个人不文明行为、违法违规行为记入信用记录,鼓励企业共享信用信息。可以看出,国家层面已为共享单车有序发展指明了方向,最大限度地保护消费者权益。

在移动互联网时代,越来越多的商品包括单车、雨伞、充电宝等参与到共享经济中来,为消费者提供了方便和良好体验,显示了广阔的发展前景。当然,也出现一些问题。

此前,北京、上海、深圳、成都等城市先后出台了地方性指导意见或征求意见稿。但这些意见未能得到落实,一些单车企业不按规定投放、用户无序停放等现象依然存在。因此,一些专家指出,地方政府需要进一步完善属地管理,加强服务,根据当地实际灵活规划停放区域,同



漫画:李宏宇

时接入社会征信系统,建立惩戒机制,防范其“野蛮生长”。

对于共享单车企业,也要自律。遵守入驻城市相关规定,规范投放自行车地点和数量;对于总额巨大的押金应专款专用,主动接受监管;在此基础上,配合政府部门对违禁者限制使用。

对共享单车用户来说,在享受便利的

同时,需要加强自律,文明用车、安全用车,规范停车。

“真正的自由只能是法律下的自由。”无论是作为监管者的政府部门,还是共享单车企业或用户个人,只有多方使力、共同协作,用法律法规约束各自行为,才能共享共享单车有序发展,促进绿色出行蔚然成风。新华社北京5月22日电

## 沂水殡葬费全免的“民生行动派”启示

毛建国

这些年来,因墓地价格居高不下,各种殡葬仪式费用高得惊人,“殡葬难”问题屡受关注。自今年5月10日起,在山东沂水县,凡具有沂水县户口的居民,在沂水死亡所涉及的殡葬费用全部免收。这项政策的力度之大,在山东全省乃至全国都处于领先水平。(5月22日人民网)

新华社曾经披露殡葬业多重乱象,如骨灰盒毛利率轻易超50%。有的墓地价格是“山高我为峰”,还有些墓地上挂着“公”名,行着“私”事,受到公众诟病。

从本质上讲,殡葬服务属于公益事业,不能允许其谋取暴利。这些年来,针对“殡葬难”问题,媒体没少报道,舆论没少鞭挞,民政部门没少表态,却长期没有得到有效遏制。在这样的背景下,山东沂水对居民殡葬费用实施全免,对破解“殡葬难”树立了可资借鉴的样本。

居民殡葬费全免,为什么沂水能行?2016年,沂水一般公共预算收入22.9亿元。看起来似乎不少,但对比发达地区,并不算多。沂水县政府部门表示,“殡葬改革共投入约2000万元财政资金,但每个丧事的花销由过去的平均3万元左右下降到目前几千元水平,带来的减负效果高达上亿元。”可见,殡葬费用改革的“性价比”,是非常高的。那些财政实力雄厚的地方,为什么不也“成人之美”呢?

当然,县级政府需要花钱的地方很多,也有一些县级财政确实捉襟见肘。其实,人们也没有指望所有地区都能实行殡葬费全免,而是希望针对“殡葬难”,能拿出切实可行的办法,取得实实在在的结果。

“利民之事,丝发必兴;厉民之事,毫末必去。”现在各级政府都把民生工作放在重要位置,一些地方还提出了很好的理念和

口号。遗憾的是,一些地方只有口号没有行动,理念提了一大堆实事没有做几项。对民生幸福,不能做“口炮派”,而是要做“行动派”。对于老百姓来说,事大莫过于生死,牵动民心。相关部门应该下决心做一些事情,不能只是“听起来很美”。

老百姓有什么样的诉求,相关部门就应解决什么样的问题。“殡葬难”是老百姓实实在在的焦虑。从这一意义上讲,相关部门应尽其所能地把殡葬服务纳入基本民生。即便不能做到全免费,也应该拿出实在办法,切实控制殡葬服务价格,让其回归公益性,不应让其以垄断的方式成为暴利行业。

“破”解“葬”难,只有想不到没有做不到。当人们在为山东沂水点赞时,也希望其他地方能以沂水为榜样,及时跟上。在强调民生幸福的今天,殡葬费全免不该一花独放,美美与共才是春。



50多年前,党的好干部焦裕禄雪夜探访贫困户,一句饱含深情的“我是您的儿子”感动了全国人民。在脱贫攻坚的今天,却有个别干部为应付脱贫考核,到贫困户家“装儿子”骗成绩、造假象,不仅伤了老百姓的心,更可能误导脱贫奔小康的政策制定。

近日,在脱贫工作国家省际交叉考核中,中部某县上演了一场干部“装儿子”



## 毕业前“被失业”

张松超

前几天下午,看到同学发了朋友圈:“眼光太差,变化得太快,感觉要失业了。”起初我没看懂是什么意思,因为我知道这个同学签了酷派公司,待遇还不错,他自己还挺满意,为何临近毕业却说“要失业了”呢?直到傍晚我刷微博,看到媒体报道酷派与应届生全部解约的消息,我才恍然大悟。

同学很丧气地说,“现在春招都结束了,还去哪里找工作?”是啊,拖到现在给学生解约,企事业单位和公务员招聘已经近乎全部完成,还能去哪里找下家?

要知道,一旦过了毕业季,再找工作就不再是应届生身份,这意味着,他们还没有工作经验,却要以社招的名义去竞争。由此看来,这位同学对“失业”的感叹和担忧,一点也不过分。

一家企业当初校招时给出了种种承诺,最后却以经营不善为由,单方面违约。我们不禁要问,既然自己已对经营状况有评估,为何还要进行校招呢?

还要追问的是,应届生签订“三方协议”的作用到底是什么?三方协议就是学校、学生和企业共同签订的协议,就是防止单方面违约状况的发生。但在现实中,学生违约之时可谓困难重重,支付违约金不说,还要看企业的脸色,给违约者发解约函(有的故意拖着不给办理),接下来学院还要讨论、公示,整个过程下了快半个月,慢则半年以上,而且最终还要将违约记录计入档案。

但企业违约,现在看来,好像只需要支付违约金,一个电话就说明违约理由就行了。但对于学生来说,拿到了三四千块钱,却丧失了太多的机会,试问谁会愿意?据我所知,我这名被违约的同学,当初拿到了几个Offer,其中还不乏很知名的大企业,待遇和平台都相当不错,但他选择了酷派,最终却得到了这样的结果。我想,在这些被违约的同学当中,我同学的经历绝非孤例。

有的大学生毕业即失业,我们或许应该指责,为何大学期间不好好提升自己;我们或许可以叩问高等教育的某些弊端;我们或许还可以感叹当下经济下行的压力……但是,面对这些毕业前夕被企业单方面解约的大学生,他们的失业,我们又该怪谁呢?

### 征稿启事

本报评论版“草野·宇下”栏目长期征集读者来信。我们期待收到来自不同地方的中国故事,倾听来自不同行业群体的声音,尤其欢迎来自基层的生动细节,反映时代进步的细微变化。来稿请注明“草野·宇下”,请勿使用附件。

投稿邮箱:xhmrxdx@163.com

# 期待银行进军校园贷能驱逐劣币

然玉

被校园网贷搅得乌烟瘴气的校园消费金融市场,如今正需要信用贷“正规军”来重建秩序

信额度有限、借贷周期更长、贷款利率相对优惠等特点。诸如此类的产品设计,可说是充分兼顾了风险管控和市场需求。

其实,相较于整个金融市场的巨大体量来说,校园消费借贷业务说大也大说小也小。毋庸讳言,这部分细分市场,并不是主流金融机构的关注重点;而大学生群体,也从不是国有大银行心目中的优质目标客户……可即便如此,如今各家银行还是纷纷回归了校园贷款业务。之所以如此,很大程度上还是源于监管部门的有意引导和积极促成,为的是“引入良币驱逐劣币”,继而从根本上清除校园网贷的潜在隐患——换言之,这也是国有金融机构履行社会责任的应有之义。

国有银行的校园信贷产品,相较于乱

象重重的校园网贷,具备一系列与生俱来的优势。比如说,国有银行具有严格的资质审核机制与风险控制能力。这在与征信系统的深度对接、同行业的信息共享等方面体现得尤其明显。也正是基于这种稳健的业务能力和健全的风控意识,方才可以确保正规金融机构能够大大降低违约、坏账的发生概率。由此,也避免了因借贷纠纷衍生出恶性事件的可能性。被校园网贷搅得乌烟瘴气的校园消费金融市场,如今正需要信用贷“正规军”来重建秩序。可以说,“正规军”的人场,势必带来强大的监管红利,进而形成新的市场格局。

可以预见的是,在当年大学信用卡被

叫停,以及近一两年校园网贷的折戟沉沙之后,如今国有银行重新回归校园信贷市场,其心态想必会沉稳许多。这种“沉稳”,首先意味着对于预期目标的合理设定。也就是说,校园信贷产品不应被银行直接视作新的“利润增长点”,更多还是适合将之作为获取未来客户、培养用户习惯的前期战略布局;而除此以外,更意味着银行在开展此类业务时,能够真正以“风控可控”为先决条件,从一开始就主动杜绝滥贷。

需要厘清的是,银行重拾校园贷款业务,必须始终明确“功成不必在此时”的大前提:大学生也许不会即刻成为优质的借款人,校园消费借贷市场也许不会立马产生可观的利润。但是,只要金融机构能够保持耐心和策略,恰当引导这一群体了解相关产品逻辑、遵守相关游戏规则、适应相关生活方式,那么获得理想中的回报,只是早晚的事情。



近日,随着多家国有银行宣称回归校园贷款业务,这个被“裸条”、高利贷等“玩坏”的行业,正在“堵偏门、开正门”,而互联网金融平台数量日益减少。对此,不少业内人士表示,乐见更多银行和正规金融机构进入校园金融领域,监管部门支持银行进校园,也体现了监管层对校园消费金融市场用户需求、社会价值的认可。(5月22日《北京晨报》)

国有银行回归校园贷款业务,其实早有征兆。在今年一季度经济金融形势分析会上,银监会负责人就表示“校园网贷要开正门”。这一表态,可说是为银行系“正规军”进军校园贷款业务定下了基调。随后,各大国有银行都针对校园消费金融市场,开发出了自己的信贷产品。归纳而言,其普遍存在投