2017年5月5日 星期五

中国冰雪产业将迎来黄金二十年

以 2022 年冬奥会成功申办为契机,实现"三亿人参与冰雪",冰雪必须跨出山海关

北京携手张家口成功申办 2022 年冬奥会后,中国冰雪运动 迎来了由冷转热的黄金期。目前, 冰雪旅游已成为我国普及大众滑 雪的主要渠道,各地体育和旅游部 门应跨界通力协作,根据市场需 求及时调整策略,推出更具趣味 性、观赏性、参与性、体验性的冰 雪旅游产品,促进"冰雪运动+旅 游"向多元化和深层次发展。有关 专家认为,文化既是冰雪运动和 产业发展的媒介和桥梁,又是创新 扩张的内生动力和持久魅力。冰雪 与文化相融合,有助于提升冰雪产 业品位、档次和质量,助力实现"三 亿人参与冰雪"。





新华社北京5月4日电(记者许基仁、白 林、汪涌)河北张家口崇礼云顶滑雪场市场总 监赵琼这几年有很多"甜蜜的烦恼": "我们 从 2013 年起开始举办面向 6 到 9 岁孩子参与的 滑雪冬令营…… 2015-2016 年已达到了 300 多 人报名参加。 2016-2017 年冬令营的价格上升 到八千多元,可报名人数却猛增到 2800 多人。 几乎比去年翻了十倍,也太猛了。我不断接到 亲朋好友的电话,要求通融一下接纳孩子进冬 令营。没办法,我只得天天躲着电话。**我不敢** 招太多的孩子, 毕竟冬令营场地、住宿、教练 都是有限的, 我要保证孩子学滑雪的质量和安

这正是北京携手张家口成功申办 2022 年冬 奥会后中国冰雪运动由冷转热的一个注脚。三 亿人参与冰雪,越来越多的人在行动!

政策驱动加速黄金期的到来

三亿人参与冰雪,是北京携手张家口申办 2022 年冬奥会时,中国向国际社会作出的郑重 承诺。借助申办、筹办、举办北京冬奥会所拉 动的"冰雪热",冰雪运动要趁势走出山海 关,真正把"北冰南展西扩"落到实处,从竞 技运动、全民健身、冰雪产业三个层面一起发 力,努力使冰雪运动能辐射到全国三亿人。这 三亿人不仅指运动员、教练员和冰雪爱好者, 还包括宽泛层面的冰雪赛事观众、志愿者以及 直接、间接为冰雪竞技、健身和产业提供服务 的从业者。

体育产业专家鲍明晓认为, 民众消费能力 升级是冰雪人口大幅增长的内因。他认为,人 均可支配收入超过5000美元时将带来运动 健身和户外体育市场的增长,超过8000美 元时体育运动将成为国民经济的重要支柱产 业之一。据统计, 2016年我国城镇人均可 支配收入已接近5000美元,到2022年预计 能达到8000美元,这几年民众冰雪消费能 力将有一个快速增长。

依照《冰雪运动发展规划(2016-2025 年)》,全国冰雪产业总规模到2020年将达 到 6000 亿元, 到 2025 年将达到 10000 亿 元。北京体育大学管理学院副院长林显鹏认 为,中国已迎来冰雪产业的黄金二十年。而 魔法滑雪学院院长张岩认为: 这几年明显感 觉到借助申办冬奥会的红利, 国内冰雪产业的 发展步伐快多了,我们可以用5年的时间走完 别人 50 年走过的道路。

中国冰雪运动和冰雪产业可以说达到了上 下同心的理想状况。一方面社会大众逐渐青睐 冰雪运动, 商家投入冰雪产业的热情和资金也 急剧升温。另一方面, 国家层面也积极着手顶 层设计,推出了一系列促进冰雪健身、激活冰 雪产业的政策措施。

最近几年, 国家和相关管理部门陆续发布 了《"健康中国 2030"规划纲要》《关于加快 发展体育产业促进体育消费的若干意见》《全 民健身计划(2016 — 2020 年)》《体育发展"十 三五"规划》《冰雪运动发展规划(2016 — 2025 年)》《全国冰雪场地设施建设规划(2016-2022 年)》等系列文件,从政策层面、目标路径、产 业政策、保障措施、落实主体等方面予以明 确,为全国冰雪热再添一把火。

截至 2015 年底,全国共有滑冰场馆 200 余 个,滑雪场地500余座;到2022年,全国滑冰 馆数量将不少于 650 座, 滑雪场数量达到 800 **座**。 2016 年,中国参与滑雪的人数为 1133



新华社记者贺长山摄

万,较前一年增加了173万,涨幅为18%。

越来越多孩子选择在雪原里飞翔

冬天的崇礼云顶滑雪场, 天高云淡, 白雪皑 皑。记者在山顶上随机采访了几名雪友。北京雪 友赖刚这次是带着自己的小儿子滑雪。他说,孩 子5天就基本学会滑雪了,滑雪既能让孩子享受 速度感, 又能亲近大自然。

武晶晶是一名来自北京的滑雪发烧友, 因为 热爱滑雪,在崇礼购置了一间酒店式公寓,成为 每年冬季在崇礼生活的"候鸟族"。与赖刚相 似,武晶晶也带着自己的女儿滑。她们在崇礼的 生活非常规律,每天八点半到雪场开始滑雪,下 午四点返回住所。坚持冬季长期滑雪,除了出于 强身健体的考虑,武晶晶还十分看重对女儿胆识 与脑力的训练。

北京延庆大平庄中心小学县-小学, 也是北京52所市级冰雪运动特色学校之 一。在教委的财力支持下,学校花了80多万建 设了一座 1800 平方米的冰场, 并用 15 万购置了 300 双冰鞋和护具等。因为浇冰需要低温,通常 在晚上12点至凌晨5点间进行,学校校长亲自 维护,从去年12月2日冰场开始运营到今年2 月15日关闭,校长只在春节休息了4天。记者 去的时候已是冬末,冰面已开始化水,无法滑冰 了,但一大片冰场在校园里仍显得很醒目。

孩子们喜欢滑冰。这个小学里的 10 岁学生 王奥云之前学了两年轮滑, 去年冬天开始学滑 冰, 因为有轮滑基础很快就学会了。在 2017 延 庆迷你冬奥会上,王奥云获得女子甲组 400 米季 军。她的妈妈与她一起学滑冰,一起参加比赛, 获得了青年女子组600米第二。

赵琼说的冬令营共6天5晚,今年招了700 多人。冬令营生活老师吕悦芳介绍, 教滑雪时由 一名教练带 4 名学员,按水平高低分为初、中、 高级。上午和下午各两个半小时滑雪。晚上的活 动也丰富多彩,有滑雪视频分析、滑冰、蹦 床、集体游戏等。

在云顶滑雪场,记者晚上看到孩子们正在来自 魔法滑雪学院的教练带领下玩集体游戏, 玩得很

记者与两个孩子聊了一会。来自北京海淀 区第二实验小学的武天翊说:"这是我第一次 滑雪, 我自己想学, 爸妈也愿意。我很享受那 种从山顶上滑下来飞翔的感觉。我马上要小升 初,班里的同学都利用寒假补课,我也有压 力,但犹豫之后还是选择来冬令营。我觉得滑 雪也是一种学习!"北京中关村一小天秀分校 的王若言也面临小升初的压力。她说: "父母 滑雪,也让我滑。这次来冬令营之前还去补 课。我觉得滑雪和学习是可以兼顾的。

这是记者此次调研看到的最让人欣喜的场景 之一。在学生们因为升学压力而远离运动场的大 背景下, 却有越来越多像武天翊、王若言这样的 孩子选择了"在雪原里飞翔",并明晓了"滑雪 也是一种学习"。这种认知和行动预示着中国体 育光明的未来!

冬奥会让崇礼、延庆脱胎换骨

北京携手张家口成功申办冬奥会, 使得北京 延庆和河北张家口崇礼两个赛区成为引人注目的 冰雪胜地。

1996年, 崇礼的第一个雪场塞北雪场诞 生。20多年来,崇礼滑雪产业实现跨越式发 展,初步形成以冰雪运动为核心,上下游产业协 同发展的良好格局。尤其是申冬奥成功以来,崇 礼新增了两家雪场。太舞雪场去年夏天还在如火 如荼地施工,到去年11月就已开业,之后举办 了 2016-2017 年国际雪联自由式滑雪雪上技巧 世界杯, 是崇礼首次迎来的国际一流赛事。雪场 负责人陈刚说, 在冬奥带动下, 他们要对接国际 标准,从基础设施、管理团队到教学体系,都要 彰显"国际范"。云顶雪场去年在场地建设、购 置设施等投入7000多万元,而万龙雪场前年起 就已扭亏为盈。

崇礼目前共有六大雪场,有高、中、初级 雪道 133条,雪场索道每小时总运力达到 4万 多人次。如今,崇礼的滑雪场已成为华北地区 乃至全国知名的滑雪旅游胜地, 每年吸引上百 万人滑雪旅游。崇礼全区 12.6 万人口中,直 接和间接为雪场服务的达3万人。

值得肯定的是, 崇礼在大力发展滑雪产 积极筹备冬奥会之际, 仍十分注重保护生 态环境。崇礼申奥办副主任侯丽霞强调: "生 态是崇礼发展的生命线! '

郝世花是崇礼的一位名人。她曾在全国高 山滑雪赛事中4年摘得9枚金牌, 2012年7月 在崇礼成立了郝世花滑雪培训中心, 这是我国最 早的私人职业滑雪培训机构之一, 自主研发了以 九级滑雪教学体系为核心的专业滑雪教程。

崇礼雪场周边存在大量"农家乐",为滑 雪者提供可口的饭菜和舒适的住宿, 让滑雪者 在疲惫一天后倍感惬意。在万龙雪场附近的黄 土嘴村, 49岁的刘春枝开办的"农家乐"用 热情周到的招待,让"客户们"心生暖意。今 年起, 刘春枝所在的村镇将打造冰雪小镇, 倒 逼她的生意转型升级,她的儿子也成为万龙雪 场的一名滑雪教练。

77岁的崇礼人党英坐在屋内,望向窗外, 感慨身边发生的巨大变化。他所在的马丈子村正 大力发展蔬菜产业,致力打造奥运蔬菜基地。去 年他 1.5 亩地的圆白菜收入 5000 元。他的心愿 就是5年后能在家门口看冬奥会。

而祖辈以务农为生的谢霆如今成了万龙雪 场的"明星教练", 月收入过万。他的目标是 考取滑雪裁判的相关资格证,能在五年后的冬 奥赛场上成为一名裁判。

北京延庆小海坨西大庄科村 50 岁的徐建仓 也是一个农家院主, 他所在的小海坨山将成为北 京冬奥会高山滑雪等项目的举办地。在北京申办 冬奥会选址时,熟悉附近地形地貌的他还为前来 考察的外国专家担当向导和开路工。申冬奥成功 那天,他喝多了,期盼着冬奥会给他们村带来发 展。而申办冬奥会确实给他的生活带来了变化, 不少游客慕名而来, "农家乐"生意红火, 他的 年收入近30万元。他设想着未来生活,虽然还 想继续开"农家乐",但在雪场建成之后肯定要 往滑雪产业方面发展。

朴素的百姓, 在冰雪运动中感受着变化, 期许着未来, 共享奥运红利, 擘画出一幅"三 亿人参与冰雪"的生动图景。

与崇礼具备初步滑雪设施和条件有所不 同,延庆赛场的建设几乎是白手起家,因此难 度也大得多。记者实地察看了小海坨赛场,只 见青山葱郁,一派自然风光,连半点赛场的影 子都看不到,只能一边听着介绍一边在脑海里 勾画哪里是赛道,哪里是新闻中心。冬奥组委 延庆运行中心副主任张素枝介绍说, 小海坨山 海拔 2190 米,是北京冬奥会高山滑雪赛道, 要设计起跳、赛道、弯道等,建设难度很大。 按计划 2017 年开工, 2019 年就要建成, 2020年举行测试赛,而施工时间每年只有4 月到10月。她说,困难还在于不仅仅是雪 场建设,还要兼顾生态保护。为此,延庆方 面联合北京林业大学的专家对小海坨场馆区 方圆 16 平方公里的森林进行考察, 几十次 上山披荆斩棘, 从无路处走出一条条路, 对 有价值的树木进行贴标转移,以保护珍贵林

冰雪跨出山海关

中国冰雪运动长期以来囿于山海关之 内! 说起玩冰雪, 似乎只有东三省, 尤其是 吉林和黑龙江,此外再加一个新疆。要实现 '三亿人参与冰雪",必须跨出山海关!

国际奥委会委员、国际滑联理事杨扬是 黑龙江人, 但她退役后却选择在南方的上海 开设飞扬冰上运动中心。她说: "从发达国 家看, 南方地区完全具备开展冰雪运动的条 件,如美国的洛杉矶,(花样滑冰名将)关颖 珊就是从洛杉矶出来的,那里有全世界最好 的训练中心之一,包括冰球、花滑等等,所 以地域问题对于冰上项目已经不是问题。而 且,中国的南方地区因为没有原有的体制限 制,所以在体制上突破反而更容易一些。 她还说, 在冬奥会的带动下, 他们的冰上中 心比较稳定,有冰球300多人,花样滑冰 200 多人, 短道速滑 100 多人, 基础滑行还有 好几百人。他们还与周边学校开展合作,整个 冰场处于饱和状态。

位于杭州近郊的临安市大明山景区万松 岭雪场,这个冬季热闹非凡。即便营业接近 尾声,前来滑雪的人仍旧络绎不绝。来自上 海的游客徐伟琴说: "以前只知道滑雪要去 东北,长白山那里,最近才知道原来离上海 很近的大明山就有室外滑雪场了。

今年春节已建成3个高山滑雪场、每日 可接待 2 万人次的"中国凉都"贵州省六盘水 市发出了"滑雪何必去北国 雪上飞舞到凉 都"的豪言。根据人口占比和自然条件,贵州 计划到 2025 年带动 400 万人参加冰雪运动。

而在湖南, 株洲、常德、郴州等地正在 建设一批室内外冰雪运动场馆,部分场馆已 经投入使用。

北京大学国家发展研究院体育商学院院 长易剑东说,随着科学技术的发展,限制冬 季运动普及的壁垒正在逐渐减少,人造旱 雪、可拆卸场地等正在让越来越多的地区便 于发展冰雪运动。

在 2022 年冬奥会的主赛区北京, 冰雪 运动也成为炙手可热的运动项目。刚刚过去 的冬季,在陶然亭、北海、颐和园、龙潭湖 等北京各大公园内,卡通冰车、冰上自行 车、雪地坦克、雪地摩托、雪地挖掘机等游 玩项目受到热捧。第八届鸟巢欢乐冰雪季设 置了高台滑雪、越野滑雪、冰壶、滑冰、冰 上碰碰车等 30 多个游玩项目, 既有乐趣又 有挑战。此外, 北京奥林匹克森林公园正在 建设露天滑冰场和"旱雪"滑雪场,建成后 将能满足人们一年四季"上冰雪"的需求。

在网络上, 有关速度滑冰的知识和内容 非常少,这让2014年索契冬奥会女子速滑 1000米冠军张虹意识到向大众普及冰雪项 目迫在眉睫。于是,她专门撰写了《跟奥运 冠军学速滑(漫画版)》。

我国首位花样滑冰世界冠军陈露一直致 力于普及冰雪运动,并于去年起开始着手推 进冰雪进校园计划。如今,陈露的"校园冰

雪计划"已经启动,向首期受训的北京朝阳 区 25 所中小学近 60 名体育老师分批讲授花 样滑冰的专项和实践课。陈露北京国际滑冰 俱乐部也于不久前正式开张, 未来计划修建 3到5个冰场。

冰雪运动如满天雪花洒落在中国的各个角

在兰州市的甘肃省体工二大队全民健身 中心滑冰馆里, 91 岁高龄的林国泰滑翔在 冰面上……

黑龙江亚布力投入巨资,翻新设施。今

年春节假期, 黑龙江省接待以冰雪旅游为主 的游客突破千万人次,实现旅游收入120多 亿元,两项同比增长均超12% 青海的岗什卡雪峰海拔 5254.5米,有

'盛夏滑雪登山乐园"的美誉,是一块夏天 都能"任性"滑雪的乐园…… 陕西的西安、汉中、铜川、渭南等地相 继建成大型专业滑雪场地,全省山地滑雪场从

2014年的7家增至目前的25家,冬季运动日 益成为三秦百姓喜闻乐见的健身方式…… 中国残疾人联合会去年12月在全国组织 开展为期3个月的"中国残疾人冰雪运动

季",旨在动员、鼓励残疾人士参与、体验冰 雪运动,推动冬季残奥运动在我国的普及…… 除了张家口,河北的石家庄、保定、邢 台、邯郸等地的小型滑雪场和包含滑雪项目的

景区几乎完成了在河北省太行山沿线的全面 在各地争奇斗艳开展的冰雪活动中, 亮点 之一是把冰雪运动、冰雪健身与旅游和文化紧 密勾连, 有效增强了内容的多元性和冰雪的

吸引力。 冰雪与旅游相结合。去年以来,我 国多地冰雪运动和旅游业深度融合,降低冰雪 运动的刺激性和专业性, 注重参与性和娱乐 性, 打造门槛较低的游乐项目, 冰雪旅游成为 "三亿人参与冰雪"的一大抓手。哈尔滨国际 冰雪节、大好河山·激情张家口、鸟巢欢乐冰

雪季、吉林雾凇冰雪节等一系列国内冰雪旅游

品牌已经名声渐起。 马拉着爬犁在雪原上奔腾, 脚踩着毛皮 滑雪板在雪道上竞技……新疆阿勒泰冬季长 达5个月,拥有喀纳斯旅游集散中心、千里 岩画长廊、人类滑雪最早起源地等冰雪旅游 品牌和产品,吸引着世界各地的游客前来观

去年5月,国家体育总局、国家旅游局 签署了《关于推进体育旅游融合发展的合作 协议》。2016-2017年冰雪季,来自各地的 游客在北京延庆、密云和河北承德、张家口 等地驰骋于冰雪之间。这一区域是京冀共建 的京北生态(冰雪)旅游圈,已联合推出一批 内容丰富、形式多样的冬季体育旅游产品。

一冰雪与电视文化相融合。冰雪不再 单纯以比赛的形式登上银幕,不论是真人秀 《跨界冰雪王》,还是春晚节目《冰雪彩 虹》,都让电视机前的观众看到了不一样的 冰雪运动。冰雪运动不仅动感, 更可以充满 "文艺范"

一冰雪与杂技文化相融合。演员脚踩 半米多高的"高跷冰刀"在冰上起舞、飞 奔……黑龙江省杂技团打造的冰上杂技旅游 演出《四季畅爽・龙江冰秀》,融合了赫哲 文化、戏曲元素等,并充分利用冰雪艺术元 素,配合声光电的完美运用,勾勒出冰雪世 界的神奇玄幻。

-冰雪与非物质文化遗产相融合。查 干湖冬捕清晰完整地传承了先人的捕鱼文 化。如今, 古老神秘的查干湖文化为当地发 展冰雪旅游注入强劲动力。当地以"冬捕 +"为核心,组织了冰雪马拉松、雪地汽车 越野赛、冰雪摄影大赛等精彩纷呈的活动, 吸引大众广泛参与。

-**冰雪与佳节文化相融合**。今年元宵 节,在哈尔滨,龙舟搬到冰上滑、游人来回冰 上滚、雪地里面煮元宵等新奇的冰雪活动让天 寒地冻的"冰城"热闹非凡。

─冰雪与少数民族文化相融合。内蒙古 自治区连续多年举办冰雪那达慕。在白雪皑 皑、银装素裹的呼伦贝尔草原上, 当地蒙古族 群众身着民族盛装, 进行赛马、套马、蒙古马 选美等蒙古族传统体育活动。

——冰雪与游戏文化相融合。在哈尔滨冰 雪大世界内,一座座冰雪雕塑还原了经典游戏 《魔兽争霸3——冰封王座》。

──冰雪与城市文化相融合。崇礼的主干 道上,每一盏灯都是一朵美丽的雪花造型,雪 花旁是一条弧形的雪道, 把几盏漂亮的雪花灯 连在一起。崇礼还设计制作了融入冰雪文化的 城市形象标志,将文化元素融入城市建设、景 观建设、基础建设中。

易剑东表示, 冰雪旅游已成为我国普及大 众滑雪的主要渠道,各地体育和旅游部门应跨 界通力协作,根据市场需求及时调整策略,推 出更具趣味性、观赏性、参与性、体验性的冰 雪旅游产品,促进"冰雪运动+旅游"向多元 化和深层次发展。他认为, 文化既是冰雪运动 和产业发展的媒介和桥梁, 又是创新扩张的内 生动力和持久魅力。冰雪与文化相融合,有助 于提升冰雪产业品位、档次和质量, 助力实现 "三亿人参与冰雪"。

(参与记者姬烨、卢羽晨、林德韧、张晓

龙、王君宝、罗羽)