

# 推进脱贫攻坚，中央部委都有啥招

## 郎平『升级』中国女排总教练

据新华社北京3月29日电(记者徐征、王镜宇)中国女排29日公布了最新一期集训名单。猜测已久的郎平能否继续担任中国女排主教练也终于有了阶段性的答案。在新一期国家队当中，郎平将担任总教练，安家杰任执行教练。

在新一期的集训名单中，里约奥运周期的女排队长惠若琪不在名单当中，此外魏秋月、曾春蕾等名将也未能入选。国家体育总局排球运动管理中心主任李全强分析说：“我觉得可能是在要着眼于东京奥运会周期，锻炼新人为主。”在入选新一期集训名单的25名球员中，朱婷、张常宁、袁心玥等年轻的国家队手上有名。除郎平担任中国女排总教练之外，已经升任排管中心副主任的赖亚文身兼三职，还同时担任中国女排领队和教练。里约奥运周期担任助理教练的安家杰成为执行教练负责日常训练安排。此外，此前郎平教练团队中的外籍体能师和康复师也全部留在了队中。

### 郎平：我会掌握方向、培养年轻教练

据新华社北京3月29日电(记者王镜宇、徐征)刚刚被任命的中国女排总教练郎平29日表示，未来她的任务主要是掌握方向、培养年轻教练。

郎平说，作为总教练，她会规划球队的发展方向，完成组队，并协助教练班子完成训练和比赛任务。同时，自己将积极治疗康复。实际的带队工作由安导来执行，教练班子共同配合完成。

虽然上个奥运周期在排球三大赛上取得了两个冠军和一个亚军，郎平谈到中国女排的未来时仍然很谨慎。她说，中国女排要从零开始，努力发掘和锻炼新人。

### 排管中心主任：郎平担任总教练主要考虑身体原因

据新华社北京3月29日电(记者徐征、王镜宇)在新一期国家队当中，功勋教练郎平将担任总教练，安家杰任执行教练。国家体育总局排球运动管理中心主任李全强表示，这主要是为了郎平的身体康复考虑，目前郎平的主要工作还是从宏观上来掌控球队。

对于郎平“总教练”的职务，李全强解释称，由于郎平刚做完手术不久，因此在目前阶段她身体的康复是第一位的。他说：“(这个决定)主要是根据她的身体情况。她刚做完手术，如果完全做主教练，每天盯着球队，从身体各方面都做不到，对恢复也不利。所以目前队伍中的一些事，比如组队、制定安排训练计划等等，让郎平从宏观上把控，从大的方面来率领球队。主要还是要让她把身体康复好。”

## 郎导“升级”，皆大欢喜

让广大球迷揪心了半年的郎平与国家体育总局排球运动管理中心续约一事29日尘埃落定，郎平正式“升级”为中国女排总教练。跟4年前郎平重返中国女排时一样，郎平这次的续约也有些好事多磨，但最终的结果仍然皆大欢喜。

在郎平手术不能及时康复的情况下，排管中心在中国女排的历史上首度设置总教练和执行教练，解决了郎平不能亲自带队球队的运转问题，达到了令各方满意的效果。对于广大球迷而言，能够在东京奥运周期继续欣赏中国女排在郎平的引领下南征北战是非常幸福的事情。对郎平而言，她在过去4年的辛勤耕耘将继续迎来黄金的收获期，能继续参与其中也是对她最好的奖赏。对亲历了中国女排世界杯和奥运会两连冠、但羽翼尚未丰满的安家杰而言，执行教练的位置既是挑战，也是机遇。既有独当一面的机会，又能得到郎平的点拨，相信他能迅速成长，为将来勇挑大梁做好准备。对于中国女排的姑娘们而言，东京奥运会的挑战绝不会轻松，但金牌教练班底的保留会让她们在追求卓越的过程中少走弯路。

虽然郎平从主教练到总教练的身份发生了改变，但从新一届队员名单看中国女排的执教思路并未改变。近10位新人入选大名单，这是上个周期大获成功的“大国家队”理念的延续。与此同时，惠若琪、魏秋月、曾春蕾等在过去4年屡立战功的主力球员淡出。尽管这让喜欢她们的球迷感到遗憾，然而及时的换血正是老女排赢得五连冠时重要的成功法门。正是像她们这样一代代中国女排的无私奉献和勇敢付出，铸就了中国女排金光闪闪的勋章。

(记者王镜宇)据新华社北京3月29日电

**松绑扶贫资金：灵活高效找准方向**

**2月6日** 财政部、国务院扶贫办印发《关于做好2017年贫困县涉农资金整合试点工作的通知》

- 将试点范围推开到全部832个国家扶贫开发工作重点县和连片特困地区县
- 这一政策鼓励试点贫困县根据脱贫攻坚实际需要，尽可能将纳入整合范围的资金“大类间打通”、“跨类别使用”

**3月13日** 财政部、国务院扶贫办、国家发展改革委等部门出台《中央财政专项扶贫资金管理办法》

- 明确不再对相关资金支出范围作具体要求，而是采取负面清单方式，以提高资金使用效益
- 明确不再对相关资金支出范围作具体要求，而是采取负面清单方式，以提高资金使用效益

**加大信息公开：为精准施策提供基础**

**3月23日** 国务院办公厅印发《2017年政务公开工作要点》

- 明确加大扶贫政策、扶贫对象、帮扶措施、扶贫成效、贫困退出、扶贫资金项目安排等信息公开力度

**1月** 中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》明确

- 加大对中西部地区和农村贫困地区移动互联网基础设施建设的投资力度，加快推进贫困地区网络全覆盖

**补短板：大病保险、关注贫困残疾人织密保障网**

**2月** 民政部等6部门联合印发《关于进一步加强医疗救助与城乡居民大病保险有效衔接的通知》

- 立足于发挥医疗救助和城乡居民大病保险保障困难群众基本医疗权益的基础性作用

**2月** 中国残联、国家发展改革委等26部门和单位印发了《贫困残疾人脱贫攻坚行动计划(2016-2020年)》

- 通过全面落实保障制度，减少贫困残疾人医疗康复费用刚性支出

**日前** 国家卫生计生委、国家发展改革委和财政部联合印发《“十三五”全国地方病防治规划》

- 确定到2020年持续消除碘缺乏危害状态等7种地方病防治目标

**脱贫攻坚 新政策**

新华社记者高微编制

的及时纳入，为扶贫工作精准发力提供坚强有力的信息基础。”中国社科院农村发展研究所研究员吴国宝说。

扶贫信息“晒”在阳光下，可以加强社会监督，有效防止数字脱贫，扶贫资金“跑冒滴漏”等问题。

记者了解到，国务院扶贫办今年还将加强督查巡查，对去年督查巡查发现的突出问题，进行“回头看”，对财政涉农资金整合、扶贫资金管理使用、易地扶贫搬迁等情况，开展专项督查。

此外，今年政策加大贫困地区信息建设，推动实施网络扶贫行动计划。1月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于促进移动互联网健康有序发展的意见》明确，加大对中西部地区和农村贫困地区移动互联网基础设施建设的投资力度，加快推进贫困地区网络

全覆盖。专家认为，互联网打通了贫困地区与外界的“信息鸿沟”，为贫困地区创业青年提供了施展才华的舞台。

### 补短板：大病保险、关注贫困残疾人织密保障网

汪三贵说：“当前尚未脱贫的人口是自身脱贫比较困难的，政府应在兜底保障的基础上，再辅以技能培训等才能脱贫，因病致贫人群、残疾人等就属于这类人群。”

针对因病致贫人群和残疾人群，普遍存在医疗费负担沉重这一情况，今年初，各部委出台针对性措施，重点解决医疗救助和减少贫困残疾人医疗康复费用刚性支出等问题。

民政部等6部门2月联合印发《关于进一步加强医疗救助与城乡居民大病保险有效衔接的通知》，立足于发挥医疗救助和城乡居民大病保险保障困难群众基本医疗权益的基础性作用。

2月，中国残联、国家发展改革委等26部门和单位印发了《贫困残疾人脱贫攻坚行动计划(2016-2020年)》，通过全面落实保障制度，减少贫困残疾人医疗康复费用刚性支出。

巩固扶贫成果，防治老少边穷地区地方性疾病是治本之策之一，为此，国家卫生计生委、国家发展改革委和财政部日前联合印发《“十三五”全国地方病防治规划》，确定到2020年持续消除碘缺乏危害状态等7种地方病防治目标。这有利于彻底拔掉致病病根，确保精准扶贫成效。

新华社北京3月29日电(记者侯雪静、胡璐)2017年第一季度即将过去，为完成今年再次减贫1000万以上贫困人口的目标，各部门采取了哪些积极行动?政策如何体现精准扶贫的绣花功夫?

记者梳理盘点各部门一季度出台的扶贫举措，并就今年精准扶贫、精准施策等问题采访了有关专家。

### 松绑扶贫资金：灵活高效找准方向

今年中央财政专项扶贫资金将增长30%以上。当前扶贫工作的关键是把钱用好，为此，今年初各部门出台多项政策措施，确保“好钢用在刀刃上”，在资金精准使用上进一步深化。

财政部、国务院扶贫办2月6日印发《关于做好2017年贫困县涉农资金整合试点工作的通知》，将试点范围推开到全部832个国家扶贫开发工作重点县和连片特困地区县。

这一政策鼓励试点贫困县根据脱贫攻坚实际需要，尽可能将纳入整合范围的资金“大类间打通”、“跨类别使用”。

“政策为扶贫资金松绑”，可确保资金投向最重要的方向、最关键的环节、最准确的对象。“中国人民大学反贫困问题研究中心主任汪三贵说。

为进一步提高扶贫资金使用效率，3月13日，财政部、国务院扶贫办、国家发展改革委等部门出台《中央财政专项扶贫资金管理办法》，明确不再对相关资金支出范围作具体要求，而是采取负面清单方式，以提高资金使用效益。换句话说，就是“打酱油的钱可以买醋了”。

此外，该政策改革资金管理方式，明确提出中央财政专项扶贫资金项目审批权限下放到县级，强化地方对中央财政专项扶贫资金的管理责任。

“随着脱贫攻坚的深入，把资金项目的审批权限下放到县级非常有必要。”汪三贵说，“要做到因户施策、因人施策，资金就必须有相当的灵活性。”

### 加大信息公开：为精准施策提供基础

3月23日，国务院办公厅印发《2017年政务公开工作要点》，明确加大扶贫政策、扶贫对象、帮扶措施、扶贫成效、贫困退出、扶贫资金项目安排等信息公开力度。

“加大扶贫信息公开力度，有利于对贫困人口数据的动态掌握，脱贫的及时退出，返贫

# 3个月回本6个月翻番?消费返利骗局重现

新华社上海3月29日电(记者周琳、潘旭)“你消费，我返钱，零成本购物”，听起来很美的购物模式，却频频出现资金断链、老板跑路现象，现金秒变积分烂在自己手中，无法兑换。

“新华视点”记者近日调查“众和乐购”平台发现，这种曾遭查处、以消费返利为名头的传销骗局重出江湖。2012年至2013年，浙江亿家电子商务有限公司及旗下“万家购物”网站因涉嫌组织、领导传销罪被查处。业内人士称，众和乐购与万家购物的模式高度类似。目前，上海青浦公安部门已介入调查。

### 购物就返利 号称年销售额22亿元

在位于上海市青浦区e通世界商务区的众和乐购电商平台办公室，张姓和周姓两位区域代理接待了要“投资”的记者。自今年2月底以来，这里每天都不断聚集前来讨说法的商家和代理。

据悉，实体店商家加盟后，平台会给商家带来会员消费者，商家向会员每销售1000元金额的产品，需上缴16%的佣金给平台。这16%就是返利来源。

众和乐购承诺，每天拿出10%左右的佣金给累计消费满1000元的会员积分，会员可以每天得到约2个积分的平台返利，积分可以用来向商家购物。理论上，500天就可以实现免费购物。商家拿到积分后，可以向众和乐购提取现金。区域代理则是通过“扫街”发展更多商家，还可发展一级代理作为下线。

从表面上看，这是商家、消费者和平台三赢的局面。实际上，大量商家却将其当作投资渠道。只需亲戚朋友个人信息以消费者名义注册会员，在未产生交易的情况下，将160元的佣金直接交给平台，就会每天获得返利的2个积分，80天就回本，再往后便能实现盈利，160天翻番。

就是这样一个个投资诱惑，让各地区代理拉拢了大量商家和一级代理。上述张姓区域代理声称，2016年初运营至今，众和乐购的营业额达到22亿元左右。

“这与当年万家购物的手法几乎完全相同。”同济大学法学院副教授刘春彦分析，从

**听起来“很美” 实为传销变种**

商家只需用亲戚朋友的个人信息以消费者名义注册会员，在未产生交易的情况下，将160元的佣金直接交给平台，就会每天获得返利的2个积分，80天就回本，之后便能盈利，160天翻番

这种模式得以持续运作的途径是不断吸引消费者进入购物网站消费，用后期消费者的资金来支付前期返利。当电商以返利的名义“拉人头”，而没有实质商品交易时，其实就是线上形式的传销

积分，引发各地的商家和代理上门维权。名为“众和维权报案”的微信群内，已有149个区域代理和商家等加入。一位名为“众和乐购泉州区域总代理”的人士称，泉州地区商家大约总共损失300万元左右，90%以上的人都没有回本。杨某表示，在自己区域内，最多的商家有100多万积分没有兑换。

记者了解到，旧的平台断链，新起炉灶是这个行业惯用的运作模式。一位熟知内幕的业内人士告诉记者，负责运行众和乐购的张行观曾是万家购物的区域代理。万家被查处后，张行观作为股东创办了一家名为瑞丰成的消费返利网。瑞丰成出现资金困难后，张行观又参与了众和乐购的运作。

众和乐购平台由上海鹤首电子商务有限公司创办运营。众和乐购难以继后，又试图开创新的网上商城，并制定新规则：凡是希望兑换积分的会员，必须通过新平台购买等值的商品。鹤首的前法人张朝辉如今是新平台的区域代理。他在一次沟通中坦言：“现在都

新华社记者徐俊作

表面上看，这是一个很大的市场蛋糕。但事实上，这种返利模式，是建立在公司销售业绩不断以几何级数增长的前提下的。购物返利实质，是以后人的消费来支付前人的返利，相当于十个瓶子八个盖，迟早要出问题。

### 购物平台说停就停，商家现金秒变“积分”

业内人士介绍，由于充斥着大量虚单，众和乐购本身并没有实质性的造血功能，只能用后来者的佣金填补前者的积分兑现。

“这与当年万家购物的手法几乎完全相同。”同济大学法学院副教授刘春彦分析，从

积分，引发各地的商家和代理上门维权。名为“众和维权报案”的微信群内，已有149个区域代理和商家等加入。一位名为“众和乐购泉州区域总代理”的人士称，泉州地区商家大约总共损失300万元左右，90%以上的人都没有回本。杨某表示，在自己区域内，最多的商家有100多万积分没有兑换。

记者了解到，旧的平台断链，新起炉灶是这个行业惯用的运作模式。一位熟知内幕的业内人士告诉记者，负责运行众和乐购的张行观曾是万家购物的区域代理。万家被查处后，张行观作为股东创办了一家名为瑞丰成的消费返利网。瑞丰成出现资金困难后，张行观又参与了众和乐购的运作。

众和乐购平台由上海鹤首电子商务有限公司创办运营。众和乐购难以继后，又试图开创新的网上商城，并制定新规则：凡是希望兑换积分的会员，必须通过新平台购买等值的商品。鹤首的前法人张朝辉如今是新平台的区域代理。他在一次沟通中坦言：“现在都

往新的平台上去，众和乐购我们管他干什么呢?谁都不用管。”

在记者表明身份采访张行观时，他却称众和乐购和万家购物有本质区别，前者是有实体支撑的，有20多家真正销售商品的合作商铺。自己从未参与过万家购物的操作，且现在已经被众和乐购辞掉了。

### 警惕打着电子商务、消费返利等幌子的传销变种

万家购物被查处后，一系列以购物佣金分成卖点的消费返利网站频频崩盘，相继被曝光。一些平台甚至打出150%返利的口号，相关事件涉案总额已达数百亿元。

2016年，公安部曾发文提醒，不少传销都打着电子商务、消费返利等创新经营、投资模式的幌子。记者调查发现，由于开办一个返利网站，在断链后再起炉灶的成本很低，这一现象如同“病毒”般此起彼伏、难以断绝。

在业内人士的指引下，记者来到了位于上海杨浦区的一栋商务楼，见到了一位“虚拟货币”投资公司的负责人李某。据这位业内人士介绍，他也曾是万家购物的区域代理。

李某向记者介绍了由消费返利演变而来的“虚拟货币投资”：通过区域代理发展下线参与虚拟货币投资及返利，发展下线还可以拿“对碰奖”，第一层的区域代理能得到以下所有层级消费额总和的44%作为提成。

上海段和段律师事务所律师刘春泉认为，这种模式得以持续运作的途径是不断吸引消费者进入购物网站消费，用后期消费者投入的资金来支付前期消费者的返利，是典型的“庞氏骗局”。当电商以返利的名义“拉人头”，而没有实质商品交易时，其实就是采取了线上形式的传销。“受害者往往先甜后苦，一些人甚至就在赌能否在平台倒闭前回本。”

刘春彦分析，目前这类事件有三大特征：一是商品金融化，从过去的实物买卖，转变为没有实质、特定性的商品；二是对象隐蔽化，由于是线上交易，不少参与者可能无法判定自己的上下线究竟是谁；三是操作专业化，不少过去都在类似平台上操作过，学会这些把戏后自己另立门户。

刘春彦表示，如果不加以严控，这种骗局蔓延的速度会越来越快。一些高额消费返利类网站夸大或虚构运营模式前景，通过发展人员和非法吸收资金维持运转，已涉嫌违法犯罪。消费者也应认清其本质，防止自身利益受损。

**一、国家女排领队、教练组名单**

总教练：赖亚文(兼)(排管中心)  
 领队：郎平  
 执行教练：安家杰(山东)  
 教练：包壮(辽宁)、赖亚文(兼)  
 陪练教练：袁志(辽宁)、袁晓霞(成都体院)、袁灵犀、于飞(天津)、李童(江苏)  
 医疗康复团队负责人：卫雍绩(体育医院)  
 医生：Sherwin S.W.(美国)、卫雍绩、王凯(体育医院)  
 体能师：Larson Garrett(美国)  
 康复师：Mar Chong Daniel(美国)  
 数据分析：袁灵犀(兼)

**二、国家女排集训运动员名单**

北京：刘晓彤  
 天津：姚迪、王媛媛  
 辽宁：丁霞、王美懿、宫美子  
 江苏：秦思宇  
 上海：张常宁、龚翔宇、刁琳宇  
 浙江：李静  
 福建：林莉、郑益昕、徐云丽  
 福建：林莉、郑益昕、徐云丽  
 山东：杨方旭、王梦洁、钱婧雯、杜清清、杨涵玉  
 河南：朱婷  
 四川：张晓雅  
 解放军：袁心玥、杨珺菁、王芸璐、高意  
 其中李静、徐云丽、杨方旭、朱婷、张晓雅、杨珺菁不参加集训。