

国办印发《2017年政务公开工作要点》

新华社北京3月23日电日前,国务院办公厅印发《2017年政务公开工作要点》(以下简称《要点》),部署推进全国政务公开工作。

《要点》指出,2017年政务公开工作要深入贯彻落实党中央、国务院有关部署,全面推进决策、执行、管理、服务、结果公开,加强解读回应,扩大公众参与,增强公开实效,助力稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险。

《要点》提出,要以政务公开助力稳增长。围绕积极的财政政策、稳健的货币政策和更加积极的就业政策,国务院有关部门负责同志要深入解读,以政策解读的“透”赢得市场预期的“稳”。推进减税、降费、降低要素成本各项政策措施以及执行落实情况信息公开。出台关于重大建设项目批准和实施、公共资源配置领域信息公开的指导意见。加大政府和社会资本合作项目中社会资本参与方式、项目合同和回报机制等的公开力度。

要以政务公开助力促改革。推进“放管服”改革信息公开,以清单管理推动减权放权,各类清单都要及时向社会公开,做好国有产权交易、增资扩股项目的信息披露和结果公示工作。深入解读承包土地“三权分置”、农村产权制度改革、农村集体资产清产核资、农民工返乡创业等政策措施。加大营改增相关政策措施、操作办法、改革进展及成效的公开力度。各级政府特别是市县级政府各部门要在本级政府或财政部门网站设立预决算公开



统一平台(或专栏),集中公开政府预决算、部门预决算。

要以政务公开助力调结构。在制定新产业、新业态、新模式等方面监管政策时,要通过征求意见、听证座谈、咨询协商等方式,扩大相关市场主体的参与度。健全“去产能”公

长沙：“像绣花一样精细”夯实文明根基



▲这是2月15日拍摄的长沙梅溪湖国际文化艺术中心主体建筑施工现场。
新华社记者 龙弘涛摄

不遗余力。长沙致力于城市功能优化,城市格局正由“沿五一一路时代”跨入“沿湘江时代”,城市基础设施先后迈入“高铁时代”“地铁时代”“城铁时代”和“磁悬浮时代”。大规模城乡

公共基础设施功能提升、持续开展“清霾、碧水、静音、净土”系列行动,不仅长沙继续保持全国文明城市称号,长沙县、浏阳市、宁乡县还获得了全国文明城市(县级)提名资格。

部分地区“天价烟”悄然重现

专家认为,在加强市场监管的同时,更要加强对干部作风的监管,也警示“反四风”的艰巨性

新华社北京3月23日电(“新华视点”记者叶建平、胡旭、朱翊)“天价烟”因代表奢侈、炫耀性消费,并往往与腐败相联系,一直备受社会关注。近日,“新华视点”记者在多个烟草产销大省采访时发现,“反四风”及国家烟草专卖局出台的香烟“限价令”,让“天价烟”现象整体得到遏制。

不过,在部分地区,超限价销售高档香烟的现象悄然重现。一些“天价烟”虽然在公开市场销声匿迹,但在地下渠道却依然活跃。此外,“白皮烟”“测试烟”等一些不在市场上公开出售的高档“特种烟”,成为个别党员干部消费的新宠。

公开市场遁形,地下渠道可购

今年2月中旬,有媒体曝光北京街头一些烟酒专卖店公然出售超过限价的香烟,有的香烟甚至卖到一条近4000元。随后,国家烟草专卖局再次发文,要求巩固“天价烟”专项治理成果,防止“天价烟”问题反弹。各地随即对市场开展全面检查。

记者近日在多地走访发现,无论大型烟酒专卖店还是小的杂货店,如今都难以看到销售每条超过1000元的香烟。问到“天价烟”,商家纷纷表示没货,有的甚至称“连听都没听过”。湖北省一名烟草销售人员声称:“媒体关于‘天价烟’的报道给行业震动很大,大多数厂家都停止销售这类烟了。”



“天价烟”悄然重现,特别是一些干部对非流通环节高档“特种烟”的追捧,折射出部分官员仍存“特权心理”,也警示“反四风”斗争的艰巨性

在加强卷烟市场监管的同时,更要加强对干部作风的监管,避免“天价烟”“熏”坏这几年好不容易营造出的良好政治环境



然而,通过一些特殊渠道,记者还是找到了“天价烟”。在中部某省,记者联系一名烟草行业工作人员,以“送礼”为由,称希望购买一条与众不同的好烟。对方爽快地答应:“普通1000多元一条的没有现货,不过四五千元的倒是能搞到,你要不要买一条?”

上海一位回收高档烟的“黄牛”说:“逢年过节,一些店里高档烟就会缺货。一条高档烟柜台公开只能卖1000元,但私下交易能卖1300元至1500元,所以店里肯定说没货,大多是私下出货。我们有时收到一些紧俏的高档烟,回收价都一条接近1000元。我们加价卖给一些店铺,他们有渠道卖掉。”

记者调查发现,网上关于“天价烟”的信息很多。在某烟民交流网站上,参考售价在每条1000元以上的超过10款。记者3月初在网上看到,一家在圈内有影响的自媒体发布的《2017年度超高价茶烟酒品牌发展趋势报

告》,也列出了10款“超高价烟”,上榜品标注的市场流通价每条6000元至10000元不等。

“无价胜有价”的“特种烟”

记者发现,随着全面从严治党向纵深推进,以及国家对公款消费高档烟酒的禁令,党员干部在公开场合抽高档香烟越来越少。但一些“白皮烟”“测试烟”等非流通渠道的高档香烟,成为个别党员干部消费的新宠。

这类“特种烟”的外包装印刷图案精美,开启方式别出心裁,让人一看就觉得“霸气外露”,烟盒的侧面印着“非卖品”“市场测试”等字样。

一名地方干部在自己的办公室里握一包香烟对记者说:“这是从一位朋友那里拿的,虽然没有上市,但实际价格2000多元一条。”

记者采访发现,这些所谓“非卖品”,实际

示公告制度,实行“事前公示、事后公告”。做好质量提升行动、执法专项行动信息公开,加大对查处假冒伪劣、虚假广告、价格欺诈等行为的公开力度。

要以政务公开助力惠民生。加大扶贫政策、扶贫对象、帮扶措施、扶贫成效、贫困退出、扶贫资金项目安排等信息公开力度,进一步做好城乡低保、特困人员救助供养、医疗救助、临时救助等信息公开工作。实行环境保护例行新闻发布会制度,开展城市环境质量排名工作。加大国家教育督导评估监测报告发布力度,推进义务教育招生入学政策公开,推行卫生计生重大民生决策事项民意调查制度。公开食品药品安全违法行为处罚信息,进一步做好药品上市审批和监督检查信息公开。

要以政务公开助力防风险。制定金融领域特别是金融市场相关政策时,在征求意见、对外发布等环节要高度重视政策解读和舆论引导,做到同步联动,防止脱节。加快建立统一规范、准确及时的房地产市场信息定期发布机制。做好重大风险隐患排查信息公开工作,加大安全生产监管监察信息公开力度。

《要点》强调,要增强政务公开实效,全面落实“五公开”工作机制,进一步健全解读回应机制,加强政务公开平台建设,依法依规依申请公开工作。《要点》还明确了抓好政务公开任务落实的有关措施。

文明城市深化建设,“软环境”塑造更是全力以赴。作为雷锋家乡,长沙常设专门机构组织学雷锋,雷锋出生地望城区还有24小时紧急救助服务热线“雷锋580”。获评“中国好人”的志愿者“抱团”行善,“好人大本营”组建志愿者服务队、“平民偶像”和“草根榜样”遍布社区。长沙市文明办主任郭润葵说,长沙共建立雷锋志愿服务站1387个,“雷锋超市”429家,注册学雷锋志愿者73万余人。越来越多的凡人善举,让人感受到这座城市日益浓郁的温情和友善。

记者在采访中了解到,长沙市委市政府负责人如今思考的问题,是如何缩小与先进城市在“精细化程度”上的差距,让市民、来访者对宜居、宜业长沙“心悦诚服打收条、心甘情愿打高分”。

长沙城市管理坚持严字当头,坚决打通执法和管理“最后一公里”。在坚持通过理顺体制倒逼责任落实的基础上,长沙市委近期出台《关于对领导干部和机关工作人员“有错无为”“不在状态”实施问责的暂行办法》《关于“敢于担当的干部担当”、“敢于负责的干部负责”的若干意见》等创新措施,全力促进公共服务与管理质量,进一步将文明城市深化建设“大目标”落实为人民群众看得见、摸得着、感受得到的实事。

“创建更高水准全国文明城市的实质就是要破解城市发展难题,不断提升人民生活质量和城市综合竞争力。长沙将把创建更高水准全国文明城市作为创建国家中心城市的重要抓手,不断提升文明城市水准。”长沙市委副书记徐宏源说。

上是烟草企业处于开发阶段,供专家品吸的试验品。为了体现与市场上正常销售的卷烟不同,厂商在产品包装上印刷了特殊标签。这类卷烟实际上是没有市场销售价格的。然而,正是“非卖品”这三个字,因为表明了产品的稀缺性而备受青睐。

烟草行业一名工作人员坦承,由于国家法律有明文规定,烟草的新产品不能打广告,也不能宣传报道,于是大多数企业选择对一些高端新品开展市场测试。而这些“测试烟”流入市场后往往被人称为“炒作”,成为特殊地位、身份的象征。

莫让“天价烟”“熏”坏好环境

“天价烟”一词最著名的源于周久耕事件。这位南京市江宁区房产局局长,因一张照片中的高档香烟被“人肉搜索”,后来查出贪腐问题。

针对当前部分地区“天价烟”回潮现象,多位专家表示,在加强卷烟市场监管的同时,更要加强对干部作风的监管,避免“天价烟”“熏”坏这几年好不容易营造出的良好政治环境。

中国消费经济学会会长杨继瑞说,整治“天价烟”现象,抓住了关键细节和问题。要持续良好态势,必须对这个问题严抓不怠、常抓不懈。

上海市党校教授胡伟认为,“天价烟”悄然重现,特别是一些干部对非流通环节高档“特种烟”的追捧,折射出部分官员仍存“特权心理”,也警示“反四风”斗争的艰巨性。

上海政法大学教授汤啸天说,有关部门要加强日常市场监管和管理,严查烟草生产流通的各个环节,严肃查处违规商家,真正解决好“天价烟”问题。

“2016年海南游客总人数已突破6000万人次,连续3年每年增加1000万人次

自2011年4月离岛免税政策落地实施以来,购物限额提高、商品种类范围扩大。销售金额从23.61亿元提高到60.76亿元,年均增长27%

在旅游管理方面,推行旅游警察、旅游巡回法庭等有力措施

新华社海南博鳌3月23日电(记者王晖、吴茂辉)改革“引擎”持续发力,全域旅游打造“处处是景”,问题导向呵护“最大本钱”,努力把海南建设成为全国最好最美的地方之一……23日,海南省政府在博鳌亚洲论坛年会上召开新闻发布会,透露国际旅游岛建设的新进展和新动向。

锐意改革擦亮特区招牌

海南是全国最大的经济特区,也是经济欠发达地区。要缩小海南和发达地区的差距,归根到底还是要擦亮最大经济特区的金字招牌,持续向改革要动力。

“海南多规合一改革经过两年的努力,目前已取得重大进展。”海南省政府秘书长陆志远在发布会上透露。

2015年6月,中央深改组第十三次会议决定将海南列为全国首个省域“多规合一”改革试点省份。

陆志远说,目前海南已编制完成《海南省总体规划(空间类2015-2030)》和各县市总体规划,各项配套改革同步推进,溢出效应明显,为全省实现“一张蓝图干到底”奠定了关键性基础。

试点以来,海南化解各类重叠用地问题,共消除规划重叠图斑72.1万块,面积达1587平方公里。

发力供给侧,改革见真章。2016年海南全面推进供给侧结构性改革,果断出台房地产“两个暂停”调控政策,商品房库存去化期从45个月降到23个月。

与此同时,海南从三次产业全面发力结构调整,梳理出12个重点发展的产业,千方百计增加有效供给。2016年,12个产业对海南经济增长贡献率达91.3%。

深化行政审批制度改革,不断提高政府服务效能。陆志远说,去年海南省减少66项审批事项,砍掉875项行政许可事项申报材料、68项证明材料,全省所有市县和乡镇已全部使用“一张审批网”。

全域旅游打造“处处是景”

3月份,海南省发布《海南全域旅游建设发展规划》,提出要打造成世界一流的海岛休闲度假旅游目的地,到2018年基本建成“全域旅游示范省”。

“海南将把全省作为一个大城市、大景区来规划,每一栋建筑、每一条街道、每一个景点都打造成精品,让海南处处是风景。”陆志远说。

加快建设国际旅游岛是中央的重大决策,也是海南的最大机遇和最强比较优势。2016年海南游客总人数已突破6000万人次,连续3年每年增加1000万人次。

海南省精心打造了海洋旅游、康养旅游、会展旅游、乡村旅游等十大精品旅游产品,积极推动开通多条国际航线,西沙定期邮轮旅游线路也全面开通。

离岛免税的政策效应也不断放大。自2011年4月离岛免税政策落地实施以来,购物限额提高、商品种类范围扩大。销售金额从23.61亿元提高到60.76亿元,年均增长27%。

自今年1月起,离岛免税政策更向铁路拓展,游客乘火车离岛也有了免税“特权”。

在旅游管理方面,海南推行旅游警察、旅游巡回法庭等有力措施,受到游客的赞赏。

“欺客宰客、缺斤短两、漫天要价、拒载乘客等现象明显减少了,随处可见巡逻的旅游警察,觉得很安全很放心。”在三亚过冬的候鸟老人周先生说出了广大游客的共同感受。

海南省旅游委主任孙颖表示,海南国际旅游岛建设将全力提质升级,持续发挥旅游产业对其他产业的带动和辐射作用,进入“国际旅游岛+”的时代。

问题导向呵护“最大本钱”

青山绿水、碧海蓝天是建设国际旅游岛的最大本钱。为保住国际旅游岛发展的根基,海南省近年来坚持生态立省,科学发展,谋求绿色崛起。

陆志远介绍,海南以问题导向,对城乡环境、大气、土壤、岸线、水体等六大领域存在的生态问题进行了专项整治。

一系列数据让很多城市“艳羡”:主要河流湖库水质优良率90.8%,全省城市(镇)环境空气质量优良率达99.4%,海口市更是在全国74个考核城市中持续排名第一。

海南生态建设以“增绿”“护蓝”为重点。2016年,全省完成林业生态修复及恢复面积11.9万亩,“绿化宝岛大行动”完成造林15.1万亩,在西南沙岛礁累计植树达200多万株。

同时,为保护海南1823公里的“黄金海岸”和“海南蓝”,海南多次对海岸带保护与开发进行专项检查。陆志远说,海南对检查中发现的805宗违法违规问题进行了全面整改,收回岸线土地8765亩。

谱写美丽中国海南篇章,不仅要保护自然环境,也要治理“城市病”。2015年以来,三亚市在全国率先开展“生态修复、城市修补”工作,下一步“双修”将在全省铺开。

良法促善治。海南充分运用特区地方立法权,着力构建生态环境保护法律体系,近三年出台30多项有关生态环境保护的法规规章,以立法的形式严守不可逾越的生态高压线,最大限度巩固和扩大生态环境保护成果,为守住海南生态底线提供了“钢牙利齿”。

海南：描绘国际旅游岛建设新蓝图