

10多年几届党委政府接力铸品牌,让小龙虾成长为产业“大龙头”

江苏盱眙：一虾先行，诸业并进

新华社南京1月18日电(记者王存理、凌军辉)临近春节,不是小龙虾上市季节,但盱眙县泗州城农业开发有限公司的小龙虾网店销售趋热,下单者络绎不绝。

盱眙龙虾何以受人们欢迎?这得益于当地的用心经营。10多年来,江苏省盱眙县几届党委政府坚持铸品牌、定标准、抓质量、打造产业链,把原本默默无闻的克氏原螯虾(小龙虾)培育为品牌价值169.9亿元的“盱眙龙虾”,行销省内外,富裕千家万户。

每8人就有1人做龙虾产业

盱眙县泗州城农业开发有限公司的龙虾网店董事长芮锋告诉记者,以前人们只能在5月-9月龙虾上市时才能吃到低价,“随着速冻龙虾和冷链运输技术的突破,现在一年四季都能吃到美味小龙虾。”

2003年,做商贸代理的芮锋转行做小龙虾加工。设计工艺、研发口味……芮锋一步步闯市场,2016年加工销售小龙虾700吨,产值7000多万元。

芮锋的成功是盱眙人对小龙虾矢志不渝的缩影。目前,全县龙虾产业年直接收入超70亿

元,带动相关产业收入30亿元,已形成百亿级产业规模,带动10万人就业。全县每8个人中,就有1人从事龙虾相关产业。

在甘泉山脚下,拥有一万亩水面滩涂的满江红龙虾产业园是龙虾科研、育苗、养殖基地。总经理陆伟说,为了改变粗放散养的传统方法,他联合多家科研单位,首创龙虾池塘精养模式,通过精心育苗、水质管控,使龙虾不仅肉质结实,更安全健康。

目前,盱眙龙虾池塘规模养殖面积达22万亩,年产龙虾6万吨,交易量10万吨。

“龙虾+”保护生态又富民

北大硕士段德峰2015年回到家乡盱眙,在黄花塘镇五星村承包了1500亩农田和150亩水面,搞起了“虾稻共育”综合种养。段德峰给记者算了一笔账:一亩地年产水稻900斤、龙虾近300斤,“优质大米售价每斤10元左右,龙虾每斤25元—40元,全年亩产值超过1.5万元,去掉成本2000多元,净收入有1.2万元。”

盱眙地处淮河南游,洪泽湖南岸,滩涂湿地资源丰富,所产龙虾个大肉实,壳亮黄多。近年,由于退圩还湖的环保要求,加上龙虾需求量增

加,盱眙在提升池塘养殖水平基础上,大力推广“龙虾+”综合种养,探索“龙虾+水稻”“龙虾+藕”“龙虾+芡实”等模式。

“龙虾+”不仅利于生态保护,也为富民打开了另一扇门。以盱眙“虾稻共育”为例,比单纯种水稻每亩可增收4000元左右。2015年,全县虾稻种植面积只有两三千亩,2016年推广到8.5万亩。

据介绍,盱眙县农民人均纯收入中,五分之一来自龙虾产业。在龙虾产业带动下,2016年全县GDP达351亿元,比2000年增长7倍多,“十二五”期间顺利摘掉了省级重点贫困县的“帽子”。

盱眙围绕“规模做加法、效益做乘法”,龙虾产业链从传统的养殖、捕捞、贩运、烧制,逐步拓展到以龙虾酱、龙虾纪念品制作等为主的加工业,以调料、龙虾运输为主的物流业,以龙虾垂钓、体验为主的乡村旅游,以龙虾影视创作、主题公园等为主的文化创意产业。

一虾先行诸业并进

盱眙龙虾近170亿元品牌价值、百亿元产业规模背后,是政府之手的强力推动。盱眙县委、县政府连续16年举办龙虾节,每年大投入,

打造“盱眙龙虾”绿色、标准、高端的品牌形象。

在政府主导下,盱眙龙虾2006年通过ISO9001国际质量管理体系认证,先后被授予中国名牌农产品、地理标志证明商标,中国驰名商标等,形成以“盱眙龙虾”商标为核心的品牌体系。

在盱眙县,有一个龙虾产业发展局,它的前身是龙虾协会,主要职责是统筹负责全县龙虾经济,从品牌的宣传包装、养殖标准及质量管理、养殖、贮藏、加工产业链的打造、市场品牌的组织推广到产业开发全部负责。从品牌、质量、标准、市场的高度,解决了农民发展专业生产与大市场的矛盾,不断以高端先行的作为,提升产业竞争的境界。

龙虾产业发展局局长李守刚介绍说,盱眙县将龙虾、龙虾节与文化创意接轨融合,先后建设龙虾研发中心、龙虾博物馆、龙虾产业大厦和龙虾科技园等主题建筑,吸引了一大批客商前来投资兴业。

同时,围绕龙虾主题打造旅游景区,优良生态、秀美山水与优质美味的龙虾相得益彰,让“品盱眙龙虾,赏盱眙山水”成为旅游新常态。下一步将重点打造盱眙龙虾旗舰店,开展会员店标准化建设,逐渐把盱眙龙虾做成中国餐饮业

京沪深“领跌”,楼市量价或下调

新华社上海1月18日电(记者郑钧天)18日,国家统计局公布的“2016年12月份70个大中城市住宅销售价格变动情况”显示,在楼市严厉调控和去杠杆作用下,京沪深一线城市新建商品住宅价格环比止涨,二三线城市房价涨幅也现回落。业内人士认为,2017年楼市交易量价下调将是大概率事件。

京沪深由“领涨”变“领跌”

国家统计局数据显示,与上月相比,2016年12月份70个大中城市中,新建商品住宅价格环比下降的城市有20个,上涨的城市有46个。分别比上月增减9个。

一线城市新建商品住宅价格环比由上月的上涨0.1%转为持平。北京、上海和深圳新房价格环比已连续两个月停止上涨。其中,深圳已经连续3个月出现下跌,由2015年以来的房价“领头羊”变成跌幅第一的城市;上海连续两个月下跌,北京则现2016年首跌。

二三线城市房价环比涨幅也进一步回落:二线城市新建商品住宅价格上涨0.2%,比上月回落0.2个百分点;三线城市新建商品住宅价格上涨0.4%,比上月回落0.4个百分点。三亚和重庆分别以1.2%和1.1%的涨幅领涨全国。

国家统计局城市司高级统计师刘建伟解读称,在中央及地方因地制宜、因城施策实施楼市调控政策以来,全国15个一线和热点二线城市房价快速趋稳回落。其中,2016年12个城市12月份新建商品住宅价格环比下降;两个城市环比持平;广州虽环比上涨0.7%,但已连续3个月涨幅回落。

同比方面,虽然房价上涨城市个数仍为65个、与上个月持平,但涨幅有所回落。其中,一线城市新建商品住宅和二手住宅价格同比涨幅连续3个月出现回落,虽然合肥、厦门和南京仍以超过40%的同比涨幅领涨全国,但二线城市二手住宅价格的同比涨幅在2016年11月已开始连续回落,2016年12月新建商品住宅价格同比涨幅也出现回落。

整体房价涨幅开始“触顶”

在武汉科技大学金融证券研究所所长董登新看来,目前上市公司再融资形式单一,大多偏好增发。“巨量增发似乎变成万能的巨额集资模式,最终却由股民买单。”董登新说,这种乱象必须整治。

“弃船式”套现挑战底线

除了“海量”再融资,大量的减持成为A股身上的另一个“出血点”。

2015年上半年,牛市场行情引发频频减持,大股东套现规模高达5000亿元。经历异常波动之后,监管层在2016年初对上市公司大股东、董监高减持股份做出明确规定。但就在这个市场亟须休养生息的年份,减持规模仍达约3600亿元。

基于对市场走势的判断,或者满足自身资金需求的合理减持,本无可厚非。但一年间,借道大宗交易规避相关监管的“过桥”减持频频发生,无视监管层三令五申的违规减持也绝非个案。形形色色的野蛮减持挑战着市场的承受能力,以及包括监管机构在内各方的底线。



市场分析人士认为,在经历了2016年的“一路狂飙”之后,房价已开始回归理性。

国家统计局数据显示,在连续15个月同比下跌后,2015年12月70个大中城市房价首次出现同比正增长。2016年年初以来,“恐慌式抢房”更在多个城市蔓延,全国楼市成交量价齐升。70个大中城市中,新建商品住宅价格同比上涨的城市占比由2015年12月份的三成上升至超过九成。

据易居房地产研究院监测,2016年1-11月份,在热点城市的带动下,全国房价一路上扬,且增幅不断扩大。截至2016年11月份,70个大中城市房价累计上涨10.8%,达到峰值。2016年12月份,整体房价涨幅开始“触顶”,与上月基本持平。

同策咨询研究部总监张宏伟认为,2016年楼市与以往不同之处在于,投资者不仅仅局限于在本城市投资,而是紧抓各城市间楼市复苏进程不一的套利机会,让投机资金在不同城市间轮动,逐次推动全国楼市升温,各城市房价也形成轮动上涨的局面。当年四季度开始,调控政策升级加码,房价过快上涨态势遭遏制。

今年楼市交易量价或下调

绿地控股董事长、总裁张玉良认为,中央出台楼市调控政策的目标已“初战告捷”,2017年楼市交易量价下调将是大概率事件。

第一太平戴维斯也发布研报认为,近期房地产调控和各项监管举措的出台,明确了政府规范市场、加强开发商及中介监管的决心,这将在一定程度上影响市场成交量。

瑞银证券首席经济学家汪涛认为,全国房地产市场分化依然明显,许多三四线城市还在着力去库存。

去年底召开的中央经济工作会议指出,去库存方面,要坚持分类调控,因城因地施策,重点解决三四线城市房地产库存过多问题。要把去库存和促进人口城镇化结合起来,提高三四线城市和特大城市间基础设施的互联互通,提高三四线城市教育、医疗等公共服务水平,增强对农业转移人口的吸引力。

在业内人士看来,“控一线、稳二线、激活三四线”将是2017年楼市调控政策的重要目标。

顺口溜里看脱贫

“沈桥啊,邱家山,光棍出来一大班!”提到原来哪句顺口溜印象深,沈桥村党支部书记、村委会主任储昭云脱口而出,“这就是说我们这里太穷了,很多小伙子找不到媳妇。”

刚刚过去的2016年,这个大别山深处的小村子成功脱贫出列。“好山好水好沈桥,楼房建在半山腰。道路修到各家户,媳妇不用出门找。”新的顺口溜形象地展示了沈桥的变化。

年近40岁的储昭辉最有发言权。“以前穷,我三十大几了也没找到对象。后来村里支持种了3亩茶叶,还养了黑猪,现在日子好多了。”储昭辉2015年年初结了婚,现在女儿已经1岁多。

在村里,集镇道路宽敞整洁,群众居住集中的地方装有路灯,“脱贫之后,发展不能止步。马上过年了,到时候你看看,村里这路都能堵车。”储昭云笑着说,现在“开个轿车不算富,哪村都有好多部”。

沈桥所在的安徽省岳西县,是安徽省唯一一个纯山区县,也是国家级贫困县。地处姚河乡西南的沈桥距离县城近70公里,山路难行,开车常常需要两三个小时。全村1800多人,2014年建档立卡贫困人口就有415人。

“贫困村出列有严格的标准,全村贫困发生率要降至2%以下,要有1项以上特色产业,村集体年收入在5万元以上……这只是一部分要求,全部达到才能出列。”沈桥村第一书记、扶贫工作队长王钰豪说。

沈桥做强茭白和茶叶两大支柱产业,带动了不少贫困户。土岭组贫困户吴家亮,2016年通过小额信贷贷款3万元,发展资金的问题迎刃而解。“高山茭白的效益比较好,只要起步,脱贫也就相对容易。”王钰豪说。

在沈桥随处可见二层小楼。储昭云说,现在村里的楼房率已经达到97%。“原来是泥巴墙,茅草房,支口锅,铺张床,现在是不见砖,不见梁,真皮沙发弹簧床,解手不出房”。

沈桥的变化是安徽2016年脱贫攻坚的一个缩影。据了解,2016年安徽103万贫困人口脱贫,1077个贫困村出列,超额完成年度目标任务。

(记者陈尚营)

新华社合肥1月18日电

六中全会精神在基层

新华社北京1月18日电(记者令伟家、陈晨、莫华英、李平)甘肃省成县鸡峰镇党委书记秦明辉最近有点小得意。他所在的鸡峰镇,在去年全县“产业富民留人工程”考核中名列前茅:劳务实现“零”输出,110多名外出人员全部返乡,4名未就业大学生、两名退伍军人留乡创业。

偏远闭塞的陇南成县,外出务工一直是农民增收的大头。县里也一度把劳务输出作为考核指标,每年对各乡镇进行排名。

劳务输出的副作用和正效应同样明显:土地撂荒、农村空心、空巢老人、留守儿童……衍生的种种社会问题,成了基层干部最挠头的事情:鼓励外出吧,副作用难以承受;鼓励回乡吧,既没有事情可做,又无收入来源。

转机出现在2013年。这一年,县委书记李祥的微博核桃畅销,拉开了成县电子商务的大幕,可以挣钱的活路一下子“冒”出了许多。

善于学习的李祥,在山大沟深的陇南地区,算是一位资深“网红”。谈及第一次“触电”,李祥至今记忆犹新:为了便于和群众沟通,2011年他注册了实名微博,却意外地发现,许多人在微博上托他买成县核桃、蜂蜜等土特产。

成县属西秦岭余脉,地无三尺平,耕地少、路难走。但当地的绿核桃、酒柿子、土蜂蜜,绿色环保、品质优良。苦于市场狭窄、交通困难,这些“宝贝”一直是群众换点油盐钱的副业。

这么多人喜欢成县核桃,为什么不在网上卖呢?李祥的微博从此多了推销当地核桃的新功能。无心插柳让李祥的微博核桃越卖越火,火得人们都叫他“核桃书记”。

把成县核桃搬到网上卖如何?当“个人行为”变为“政府意志”时,李祥还是遇到了不少阻力:群众文化低、运输成本高,玩手机灵光的年轻人全都外出,笨手笨脚的老年人行不行?

尽管有许多疑惑,但在党员干部的带领下,电子商务在成县如雨后春笋般猛长。

李祥认为,欠发达地区要实现弯道超车,就要按比较优势、因地制宜选择产业。他说,在市场主体还不成熟、市场机制尚不完善、信息又严重不对称的欠发达地区,既要发挥市场的决定性作用,党委政府的引导更不能缺位,以便及时纠偏市场失灵,提高资源配置效率。“我们果断选择电子商务,就是要倒逼传统产业提质增效。”

你若盛开,春天自来。从2013年至今,成县共开办各类网店920家,超过7000人在电商产业链就业,累计销售5.48亿元。现在的成县“人见人爱”:财政部、商务部全国电子商务进农村综合示范县;农业部全国农业农村信息化示范基地、农业电子商务示范单位;阿里巴巴“千县万村”计划西北首个试点县……

如今的成县,电商已深入人心。跳广场舞的大妈,会顺便到村部电脑上“淘”件心仪的衣裳;老大爷缝制的鞋垫袜套、绣花枕头都成了“工艺品”,赢得网民点赞无数;打工的年轻人返回了,外地的投资客进来了,毕业的大学生留下了;农业把式种地,能工巧匠搞包装,念了书的弄网站,有力气的跑运输;人有手有脚,环环能挣钱,产业链条被一环又一环拉长加粗。

“以前考核乡镇,看输出了多少劳动力。而现在看你通过发展产业,返回了多少劳动力,留住了多少毕业生,引进了多少投资客。”李祥说的这个考核,正是这两年在成县推开的“产业富民留人工程”。“党风清正,发展有路,人心思归。在从严治党”的催化下,大众创业、万众创新,正在成为成县发展的全民旋律。”

党风的好转和电商的崛起,使成县这块远在深山的穷乡僻壤,成了投资创业的热土,越来越多的年轻人回乡创业。李祥说,在一些条件好的川坝乡镇,已经从劳务净输出变为净流入;依托电商从事樱桃、草莓种植的浙江福建等外地客商,全县已经接近600人。

警官进渔村述职



▲1月18日,唐山市北港边防派出所警官倪鑫(前右)和战友在座谈活动结束后向群众送上春节的祝福。

近日,河北省唐山市公安边防支队组织官兵深入到渔村,开展“警民面对面,我述职您评价”座谈活动,让群众深入了解公安边防工作。

新华社记者杨业亮摄

从「输出多少人」到「留住多少人」的变迁