

# 20年坚守，宁波装如何“重妆天下”

遭遇『行业寒冬』，不能轻易放弃

从1997年到2016年，一个连续办了20年的行业活动依靠怎样的坚持走到现在，并且正如一个20岁的年轻小伙子，昂首阔步地走向下一个20年。在20年的风雨坚守中，我们看到了在传统产业面临“寒冬困境”时，大浪淘沙之后的企业家另辟蹊径发现了其中的大有可为。

纺织服装行业，在改革开放初期解决了劳动力就业问题，飞速发展迸发活力，奠定了工业发展和外贸经济的基础。然而曾经“红极一时”的行业近年来却由于产能过剩、环境污染、附加值低、全球经济下行等因素，进入“行业寒冬”。

从业者在这样的困境下像是坐了一趟过山车，从山峰进入谷底，他们有过动摇，有过困惑，甚至不少人选择了离开。“识时务者为俊杰”，这样的“战略退让”无可厚非，但是任何一个行业的发展都需要一批人的坚守和突破。

国外一份调查报告显示，全球范围内寿命超过100年的企业日本有2.1万家，历史只有200多年的美国有1100家，中国却只有10余家。打开这些百年企业的长寿密码，坚守本业专注核心业务是它们的共同点，百年的发展，这些企业并非一帆风顺，甚至也曾有倒闭的风险，但是在专注和坚守中实现了老而弥坚。

许多离开纺织服装行业的人会说，不是我们不努力，是市场太不景气，环境不利于我们继续发展。但反思中国的纺织服装企业，真的只是客观环境恶劣的“受害者”吗？它们的业绩下滑、份额减少何尝没有自身的因素？

香奈儿、爱马仕、路易威登的代工厂遍布珠三角、长三角，中国工厂生产的衬衣、大衣、鞋帽、皮具贴上标签即可“华丽变身”，但在代工过程中，有多少纺织服装企业从中悟出了自身发展的门道，做到了像它们一样蜚声国外。

好的品质得到了“大牌”们的认可，那为何不再往前迈一步，勇敢地从幕后走向台前，不再是局限在为他人做嫁衣裳，而是形成自己的品牌核心竞争力。（本报记者黄筱、裴立华）

区域；今年是太平鸟集团20周年，将“狂砸”3.5亿元开实体店，增加店铺500家；马威则重点与万达集团合作，在今后两年内开出100家直营店。

种种强势回归服装行业的行为，展现了宁波装“重妆天下”的信心，它们将通过销售体系和渠道建设，提升品牌价值、注重消费体验、打造线上线下互通平台等“利器”傍身，以崭新的姿态出现在消费者眼前。

与此同时，政府的重视也在“加码”。“服装是宁波的名片，不能轻易丢掉，也不应该丢！”宁波市副市长陈仲朝说，宁波正在大力推进“中国制造2025”示范试点城市建设，以此为契机加快纺织服装产业转型升级步伐，实现从服装大市向服装强市跨越。

纺织服装成为宁波率先“触电”的产业。越来越多的纺织服装企业尝试发展电子商务，打开市场。博洋集团的服装服饰、家纺品牌曾创下日销售1.2亿元的纪录，宁波男装品牌GXG的日销售额也达到8773万元。博洋集团总裁办主任林云华说：“电子商务还让我们及时捕捉到市场信息，有助于我们对市场和品牌进行深度跟踪分析，进而与线下销售相结合，开展精准营销。”

目前，宁波服装以清一色男装为主导的局面已发展成为多元化、系列化格局，休闲装、女装、童装、内衣全面开花，尤其是女装厚积薄发，童装也不甘示弱，与男装“共舞”。此外，宁波改变传统以外销为主的纺织服装产业结构，内外销比例大致为6:4，摆脱外需不足给产业发展带来的冲击。

宁波纺织服装业还大力推进“机器换人”，大量引进自动化生产设备，同时推进工业化和信息化深度融合，加强科技创新，提升产业内生发展动力。

浙江瑞晟是一家致力于数字化智能高端装备制造的高科技企业，公司营运总监刘九生说，目前已经为众多品牌企业，如阿迪达斯中国、雅戈尔、杉杉、罗蒙等提供了智能制造系统，实现生产过程的大数据集成，帮助企业减少对人员的依赖，做到信息化管理，增产增效。

在效益不断增长的同时，宁波纺织服装行业用工人数从“十一五”期间的40万，下降到目前的23.4万，全员劳动生产率显著提高。

前不久，宁波成为全国首个“中国制造2025”试点示范城市，并把时尚纺织服装列为五大优势产业之一，加以重点培育和扶持。

浙江省委常委、宁波市委书记、代市长唐一军说，“我们应该牢牢抓住这一重大历史机遇，始终怀揣‘宁波装、妆天下’的梦想，大力推进技术、产品、品牌、管理和商业模式创新，大胆探索‘服装+智能’、‘服装+文化’、‘服装+个性化服务’，走出一条高端化、时尚化、品牌化、国际化的发展新路子，努力把百年‘宁波装’这张名片擦得更亮更好。”



▲10月20日，浙江纺织服装职业技术学院服装与服饰设计专业的学生作品亮相2016宁波国际时装周走秀活动。新华社记者黄宗治摄

“目前的服装行业中，过得不错的企业不多，大部分企业还‘过得去’，还有不少企业过得‘艰难’，甚至遭遇生存危机。”在19日举办的宁波国际服装节上，一位行业专家直指当前服装企业的生存困境，而不少知名服装企业的利润报表也印证了这一事实。

浙江纺织服装技术学院副教授夏春玲说，这几年宁波的纺织服装业整体不像前几年那么红火，这既有内在的原因，也有外部环境的变化。

专家认为，宁波服装业面临的问题，首先是过去的产品结构存在问题，过去宁波的纺织服装以外贸为主，带来的直接影响就是以量取胜，以贴牌为主，而忽视了品牌、利润薄。

这几年来受欧美金融危机影响，外贸出口一直没有改善，从全国情况来看，2015年中国纺织服装整体出口下降5%，进口下降3.5%，是自2009年之后6年来的首次进、出口双降。

宁波的纺织服装出口也不乐观。海关数据显示，2015年宁波的服装及衣着附件出口额累计为849957万美元，同比增幅为负4.9%。今年上半年宁波市出口纺织原料及纺织制品375.7亿元，微增2.5%。

雅戈尔集团董事长李如成称，当前服装行业确实面临着一定的压力，全球服装消费总额已经被食品消费超越，服装业产能过剩。

服装行业面临的另一个困境，就是这个行业受重视程度有所减弱，企业家信心集体受挫。

再次，就是诸如房地产、金融等过去快速增长的行业对这个行业的影响，大量的纺织服装企业把精力转到其他行业。

李如成表示，虽然在投资、地产、服装三大发展板块里，服装并不是经济效益最好的，“但却是最想发展的一个板块，因为这是我们的根基和主业。”

浙江一家印染公司的负责人说，这几年来他一直专心主业，一直开发新的产品，产值和利润一直在稳步增长。“这个行业不能简单地说不行了，关键是要静下心来，要注重创新。”

## 重仓加持，“宁波装”强势回归

就在实体店、百货公司纷纷遭遇“倒闭潮”的时候，一家年轻的宁波女装品牌公司斐戈在位于杭州市中心的银泰百货，开出了省城的第一家旗舰店，成为以全新形象大力拓展市场的“第一枪”。

与这家年轻的公司不谋而合，雅戈尔、杉杉、太平鸟等老牌宁波服装品牌不约而同地加强品牌和渠道建设，逆势谋划布局国内市场，重塑服装时尚产业这一宁波传统优势产业的行业地位。

杉杉将其服装业务从杉杉股份公司中剥离，申请赴港上市，并推出新品牌主攻二三线城市的快时尚消费群体，主攻浙江、苏南、苏西南几个

## 宁波的“金字招牌”——宁波装

“宁波装”与宁波港、宁波景、“宁波帮”一起，被称为宁波的四大名片。宁波开埠以来，工商业一直是宁波的一大名片。特别是改革开放以来，宁波经济持续快速发展，显示出巨大的活力和潜力，成为国内经济最活跃的区域之一。

“宁波工业率先发轫的，就是宁波服装业。”宁波市经济和信息化委员会主任陈炳荣说，上世纪80年代开始，宁波与上海的对接，服装业开始快速发展。“像雅戈尔的李如成，就是上海知青，最后创立了这家企业。”

“宁波服装业的发展，尤其是男装的发展，在全国形成了一大批具有著名影响力的品牌，雅戈尔、杉杉、罗蒙等，在上世纪曾是国人梦寐以求的品牌服装。”宁波国际服装节组委会执行办公室主任杨杰说。

日前发布的《宁波纺织服装产业发展报告》显示，目前宁波纺织服装企业在全国的地位继续保持领先，多达1万多家，其中规模以上企业900多家，年工业生产总值达到1500亿。

宁波的纺织服装业对宁波市的就业和外贸出口，至今仍在做出巨大贡献。2015年宁波全市从事纺织服装行业的人口达到23.23万，出口交货值达到419亿，比前年增长4%，利润总额为68亿。

据介绍，目前宁波仍然是国内服装业著名品牌最多的地区，纺织服装企业注册品牌有3000多个，其中中国名牌有20个，驰名商标25个。目前工信部110多个重点跟踪品牌中，宁波就有9个。

## 告别红利时代，“大牌”去哪儿了？

近年来宁波服装品牌常常以另类的姿态获得关注——雅戈尔成为服装界“玩”地产最出色的；罗蒙环球乐园引数万人挤爆现场；杉杉跨界寻求战略机遇拓展新能源汽车业务……不少人产生疑问，这些曾经赫赫有名的服装“大牌”们去哪儿了？

绿色引领·共享发展  
Green Leading·Development Sharing

第9



# 届中国义乌国际森林产品博览会

The 9th China Yiwu International Forest Products Fair

2016.11.1-4 义乌国际博览中心  
Yiwu International Exhibition Center



- 家具及配件
- 森林食品
- Furniture & Accessories
- Wood & Bamboo Daily Necessities
- 木结构木建材
- 茶产品
- Timberwork & Wooden Building Materials
- Forestry Technology & Forestry Equipment
- 木竹工艺品
- 花卉园艺
- Wood & Bamboo Handicrafts
- Flower & Gardening
- 木竹日用品
- 林业科技林业装备



微信扫描二维码  
获取详细信息

联系电话(Tel):+86-579-85415299 85415888 www.forestryfair.com