

# 希拉里成为美民主党总统候选人

### 成为美国历史上第一位获主要政党总统候选人提名的女性

据新华社美国费城7月26日电(记者陆佳飞、周效政)美国前国务卿希拉里·克林顿26日在宾夕法尼亚州费城市召开的民主党全国代表大会上正式获得该党总统候选人提名,成为美国历史上第一位获得主要政党总统候选人提名的女性。

当天,来自美国50个州、哥伦比亚特区和海外领地的各代表团逐一公布投票结果。在南达科他州公布投票结果后,希拉里所得党代表票数累计超过获得提名所需的2383票,正式成为2016年美国大选民主党总统候选人。

希拉里获得民主党总统候选人提名之际,正值民主党全国委员会因涉嫌在预选阶段暗中破坏希拉里竞争对手伯尼·桑德斯竞选活动而引发抗议示威,使希拉里寻求实现党内团结的努力可能受重创。

当天民主党全国代表大会逐州唱票的时候,百余名支持桑德斯的党代表愤然离场,并在主会场附近的媒体中心静坐表示抗议。

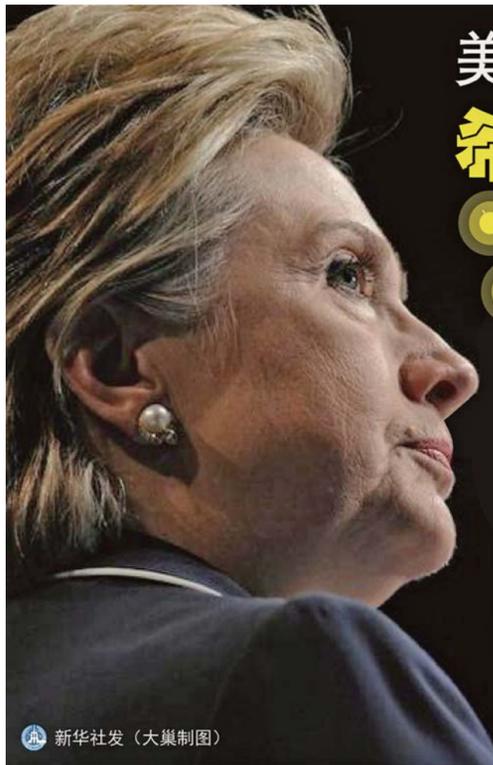
按日程安排,希拉里将在大会最后一天即28日夜间发表正式提名演讲。

## 美上百艺人抵制特朗普

据新华社微特稿(姚予)美国100多名演艺名人联合发起了一项运动,鼓励民众抵制共和党总统候选人唐纳德·特朗普。艺人们在一封联名信上说:“我们呼吁每一个美国人都来加入我们,一起站在历史正确的一面,用我们声音的力量和我们选票的力量来打败唐纳德·特朗普及其所代表的仇恨思想。”

## 美国民主党总统候选人 希拉里·克林顿

- 1947年10月26日 出生于伊利诺伊州的芝加哥
- 1969年 进入耶鲁大学法学院
- 1973年 获法学博士学位
- 1975年10月11日 与比尔·克林顿结婚
- 2000年11月7日 当选纽约州参议员, 2006年获得连任
- 2009年1月20日 获任美国国务卿
- 2015年4月 正式宣布参加2016年美国大选
- 2016年7月26日 正式获得民主党总统候选人提名 成为美国历史上第一位获得主要政党总统候选人提名的女性



新华社发(大巢制图)

据新华社美国费城7月26日电(记者高攀、徐剑梅、陆佳飞)美国民主党全国代表大会25日通过竞选纲领,全面阐述民主党在经济领域的竞选主张和政策立场,着重突出从提高中产阶级收入、创造高质量就业和促进经济公平三方面重建正在萎缩的中产阶级群体,以寻求中产阶级选民的支持。

与2012年的竞选纲领相比,民主党今年将促进经济公平摆在更加突出的位置。

纲领提出,必须解决大型银行和其他金融机构的潜在金融风险。纲领要求严格执行和落实意在加强对华尔街监管的《多德-弗兰克华尔街改革和消费者保护法》,阻止共和党任何试图削弱该项法案效果的企图,让华尔街为中小企业和创造就业服务。

纲领指出,民主党支持对华尔街征收金融交易税,以抑制过度投机和高频交易行为,同时赋予监管机构更大权力以保护公众利益和维护金融稳定。纲领还强调银行机构不能拿客户存款作高风险的赌注,支持禁止银行混业经营和拆分“大而不能倒”金融机构等多种改革方案。

纲领反对任何限制竞争的企业并购行为,支持出台更有力竞争政策,加强美国司法部和联邦贸易委员会的反垄断执法,反对企业滥用市场主导地位,从而保护公众利益。

纲领要求富人和大型企业缴纳应缴税款。民主党将取消对大型油气企业的税收减免优惠,追回将工厂搬到海外的企业享受的税收优惠,打击将企业总部迁到海外的避税行为,并对企业的海外利润进行征税。纲领还提出要征收“富翁附加税”,同时为中产阶级家庭减税。

纲领还指出,过去三十年美国签署的诸多贸易协定增加了大型企业的利润,但未能达到保护劳工权利、保护环境和公共卫生等标准。纲领为美国未来的贸易协定提出了一些必须遵守的基本原则,包括贸易谈判必须透明和具有包容性、提供高质量美国就业岗位、提高工人薪资、促进美国国家安全、包含强制可执行的劳工和环境保护标准等。纲领强调,这些原则必须适用于美国所有贸易协定,包括跨太平洋伙伴关系协定(TPP),但并未就是否批准TPP表明立场。

在提高中产阶级收入方面,纲领建议将联邦最低时薪从目前的7.25美元提高到15美元,扩大社会安全福利支出,鼓励企业与员工分享企业增长利润,扩大负担得起的住房供给,并为退休养老提供保障。

在创造高质量就业岗位方面,纲领提出打造21世纪基础设施建设,重振制造业和加强科研教育投资的建议。纲领支持“美国制造”的重振制造业计划。

## 美国民主党竞选经济纲领 主打「中产牌」和「公平牌」

## 喜悦与愤怒交织的“希拉里时刻”

“我高兴地哭了,年轻时我做梦也没想到有可能看到女性当选美国总统。”在人声鼎沸的费城民主党全国代表大会会场,102岁的亚利桑那州党代表杰拉尔丁·埃米特一遍遍告诉排队采访她的记者。

26日晚,民主党大会正式提名68岁的前国务卿希拉里·克林顿作为本党候选人参选总统。这是美国历史上首次有女性获得主要政党的总统候选人提名。满头银发的埃米特代表亚利桑那州在大会上宣布按照预选结

果,将本州85张党代表票中的51张投给希拉里。

“我清楚地记得,直到我9岁时,亚利桑那州才第一次赋予了女性投票权。”这位退休女教师感叹。

希拉里正式锁定提名的时刻,场内音乐响起,欢声雷动,有些代表激动地拥抱着。然而,另一些代表们郁积已久的愤怒也几乎同时爆发。

“退场抗议!退场抗议!”上百名坚定支持

希拉里预选对手伯尼·桑德斯的党代表瞬间从会场各个出口涌出,他们显然早有准备,挥舞着标语,聚集在走廊里高呼口号。趁警察保安未及反应,他们接着又冲进了设在会场旁临时帐篷里的新闻中心,面对各国记者的镜头,或静坐抗议,或侃侃而谈。

虽然两天来,桑德斯多次呼吁全党团结,支持希拉里击败共和党候选人特朗普,但其诸多支持者仍是“忿忿难平”,不少人更对美国政治现状深感灰心丧气。来自佐治亚州的

党代表文森特告诉新华社记者,自己已决定退出大会,加入到费城街头持续抗议虚假民主、金钱政治的示威人群中。

美国媒体将希拉里获得民主党总统候选人提名称为“创造了历史”,但这个创造历史的过程却充满了“纸牌屋”式的荒诞和灰暗。面对共和党对手特朗普和相当一部分美国民众“不诚实”的指控,加之党内裂痕明显,希拉里通往白宫的道路注定坎坷,充满变数。(记者周效政、徐剑梅、朱磊) 新华社美国费城7月26日电



# 广西田东芒果 将甘甜和清香带给您

她从大山中走来,带着沁人的芬芳;她从右江河谷走来,带着迷人的婀娜;她从夏季的南国走来,带着透心的甘甜。几乎没有哪一位品尝过田东芒果的人,不会对田东芒果特殊的味道念念不忘。又是一年芒果丰收的季节,田东芒果正带着田东人民美好的祝愿,将甘甜和清香送给每一个人。

田东县位于广西壮族自治区西南部,面积2816平方公里,人口43万人,是一个以壮族为主体,居住着壮、汉、瑶、苗等12个民族的多民族聚居县。

田东,与芒果有着不解之缘。从历史上看,在田东县林逢镇檀河遗址出土的旧石器手斧与芒果十分相似。从版图上,田东的轮廓形状酷似一个巨大的芒果。从谐音上看,“田”与“甜”同音,而芒果正是甜得让人醉的果王。

田东芒果集诱人养眼的色泽、沁人心脾的清香、清甜爽口的味道、圆滑流畅的艺术造型于一身,是芒果中的佼佼者。早在宋、元时期,它就作为地方名产,被当做贡品。经过历史的沉淀,现今,它已经成为田东县头号特色农产品,成为享誉中外的品牌。

### 品质化种植管理 田东芒果天生好果

田东地处右江河谷腹地,属亚热带季风气候区,光照充足,雨量充沛,土壤肥沃,芒果种植条件可与世界最佳芒果产地相媲美。上世纪80年代中期,田东芒果种植还是零零散散。上世纪90年代以来,田东芒果种植逐渐形成了“气候”。1996年,田东荣获了“中国芒果之乡”称号。

近年来,利用建设全国农村改革试验区、国家现代农业示范区的机遇,田东推动芒果产业向优质、安全和可持续发展的方向。扩大芒果种植区域,由右江河谷扩大到南北两翼山区,并免费向农民提供果苗。推广高位嫁接等高新技术,提供科技含量;每年都举办无公害芒果技术培训,引导果农种植优质芒果;与广西农业厅、广西农业科学院共建芒果试验站,以促进芒果新品种的选育、扩繁和示范推广;成立芒果行业(协)会,管理和规范会员营销行为;在全国率先推出芒果种植保险新险种,降低自然灾害风险;创建中国芒果文化博览园、中国芒果文化博览园和万亩芒果生产标准园,展示世界芒果品种和标准化种植,推广芒果文化品牌,体验芒果产品,发展生态旅游观光。为保证芒果品质,田东县统一了芒果采摘上市时间,不允许芒果未完全成熟前进行采摘。

小芒果撬动大产业。如今,芒果已经成为田东县的一项绿色大产业和富民大工程。现种植23.5万亩,投产16万亩;品种有桂七芒、玉文6号、台农一号、金煌芒、凯特芒等40多个,预计今年产量15万吨,产值约10亿元。小芒果已成为打开群众致富之门的“金钥匙”。全县农民人均纯收入由2008年的3363元增长到2015年的9234元,年均增幅16.5%,位居广西前列。

### 注重销售网络建设 田东芒果在您身边

随着种植规模的扩大,田东健全营销网络,拓宽营销渠道,努力让果农增产又增收。

做好传统营销。建设田东果菜批发市场和新亚东果菜批发市场,大力发展物流企业、土特产店和礼品店,做好空运、邮政快递等物流服务。到北京、上海、哈尔滨、杭州、广州等大城市,开展芒果季营销活动,并与大中城市著名商家开展营销合作,不断提高田东芒果的市场占有率。利用“南菜北运”新线路百色—北京果蔬绿色通道开通的机遇,将田东芒果销往北京各大市场。此外,在广西高速公路相关服务区设田东香芒营销点,开辟营销市场。

发展现代营销。通过举办芒果电商培训、举办芒果电商大赛、开展天猫旗舰店网上营销活动等方式,大力发展芒果电商,电子店铺达3500多个。同时,开展线上宣传推

介。开设“田东芒果”微博、“田东芒果”微信订阅号,开展微活动营销。通过搜索引擎排名、BBS信息发布等方式,营建推广“田东芒果”品牌及口碑。此外,推出“芒果熟了”田东一日游,包括果园观光、“香芒总动员”趣味竞赛等,让游客感受芒果文化的激情与魅力。

### 田东芒果享誉中外 果品质量为您把关

过去,田东芒果小有口碑而已。如今,田东芒果名气越来越大,品牌越来越响,成为国内外知名的水果品牌。

过硬的品质是打造品牌的前提和基础。田东县苦下功夫,抓好芒果品质的培育。通过推广新技术、新品种、新管理,芒果品质一年胜过一年,真正正成为有机、绿色、无公害食品。

实至名归,2004年荣获“广西无公害农产品(芒果)产地认定证书”和“广西优质产品”称号。2007年,荣获“第二批全国无公害农产品(芒果)生产示范基地县”。2009年,荣获“西部特色产业(芒果)之乡”、“西部著名特色产品(芒果)”桂冠。2011年,国家质检总局批准“田东香芒”为地理标志保护产品,在品牌建设层面上实现了对芒果的保护,为推动芒果产业化发展注入新的活力。

