

创建综合类农产品公用品牌 带动“生态精品农业”发展

浙江“丽水山耕”创造农业裂变

新华社杭州6月23日电(记者谢云挺)记者近日在浙江丽水调查发现,这个“九山半水半分田”的地级市,通过创建综合类的农产品区域公用品牌“丽水山耕”,以统一品牌形象面向消费者,不仅让好产品卖上好价钱,而且带动了全区域“生态精品农业”发展,让农业供给侧改革落到实处。

创牌不到两年,“丽水山耕”声名鹊起。目前加入其中的当地农业企业有142家,涉及当地9大农业主导产业,至今实现销售逾11亿元,产品平均溢价30%以上。

“靠弱小的单个主体去打响品牌实在是太难了”

近些年来,丽水市依托资源禀赋,走生态精品农业之路,但国家级农业龙头只有1家,著名商标屈指可数。

“靠弱小的单个主体去打响品牌实在是大

来自一线调查报告

从「百万年终奖」到「绿农兴义贷」

种粮大户凌继河解农民「金融之渴」

新华社南昌6月23日电(记者郭强)盛夏6月,骄阳似火。在江西省南昌市安义县,种粮大户万惟水心里也直上火。眼下是早稻尚未收割,晚稻农忙又要筹备的节骨眼,今年刚刚买了房的他正为晚稻生产资金问题而烦恼。

在他为难之际,江西省绿能农业发展有限公司与当地村镇银行联合推出的“绿农兴义贷”解了他的“金融之渴”。23日,通过“绿农兴义贷”,万惟水拿到了15万元银行贷款。他打算将这笔钱分成两块使用,其中一部分用于购买农资产品,另一部分用于添置几台农机。

江西省绿能农业发展有限公司董事长凌继河是全国有名的种粮大户,每年他都会向为他管理农田的农民发放上百万的年终奖。今年他在种好自己近两万亩农田的同时,又与300多名种粮大户签订“土地托管”服务协议,从“田老板”变身“田保姆”,而服务的内容不仅包括农资购买、农机服务、粮食烘干收购等,也包括以自身做担保为农户提供贷款。

“贷款难是种粮大户普遍面临的难题,他们从事规模经营需要大量资金,但农村的房屋和农田都不能用于抵押,所以很难贷到款。”凌继河说。

为解决这一难题,凌继河与当地村镇银行合作,由他担保,与他签约的农户无需抵押便可轻松获得比商业贷款利息更低的贷款。

“我之所以有底气做担保,是因为我相信他们的田交给我管理后,依靠我们提供的产前、产中、产后托管服务,可以有效降低经营风险,只要收割粮食就能还贷款。”凌继河说。

记者了解到,“绿农兴义贷”业务首批通过银行审批的贷款对象为19名,贷款总额达到285万元。

种了540亩农田的舒敏厂是这19名种粮大户之一,此前他多次向银行申请贷款都没有批下来。今年,他第一时间与凌继河签订协议,成为首批获得贷款的农民。他告诉记者,拿到这笔贷款后,他准备再流转200亩农田,进一步扩大自己的种植规模。

据新华社广州6月22日电(记者刘宏宇)他们的工作只服务于一件事——“吃”:为做好一锅米饭,黄兵坚持了13年,为烤好一只鸡,黄醒民坚持了9年。

一位“煮饭痴者”与一位“烧鸡达人”,日前受到广东佛山市政府的高规格表彰,与他们一起获奖的还有28位能工巧匠。

寻找最佳烹饪法:千余品种绘制“大米地图”

13年前,黄兵来到广东美的集团,成为电饭煲公司实验室测试员。13年来,他每天都在研究同一件事情,就是怎样把生米煮成熟饭,而且煮得更好吃。“最多的时候,一天要煮上百锅米饭,品尝200至300口。”黄兵说。

十多年的煮饭经验,练就了黄兵的“闻香奇技”——一锅饭好不好,需要优化哪个参数,他用鼻子一闻就知道。

难了,人力、财力、物力,样样都缺。”丽水市一些农业企业经营者说。

丽水意识到,实施品牌化,不仅仅要引导生产主体创品牌,当前更需要政府直接参与创品牌。他们邀请浙江大学CARD中国农业品牌研究中心策划,创建一个覆盖全市域、全品类、全产业链的区域公用品牌“丽水山耕”,并构建起一套比较科学、完善的“母子品牌”运行模式。

2014年9月,“丽水山耕”正式亮相后,在政府强力推动下,快速在浙江及周边省市叫响。通过不断提升母品牌“丽水山耕”的影响力,以“母鸡带小鸡”的方式,实现子品牌产品溢价,走活扩大农产品有效供给之路。

“现在做农业,人们都用羡慕的眼光看我们”

丽水农业投资发展公司总经理徐炳东说,“丽水山耕”就是政府为生产主体提供的一种公共服务。一方面,运用政府宣传推广品牌的独特优势举办各类活动,不断提升“丽水山耕”品牌影响力;另一方面,从农产品供给侧的各个环节与13家企业结成利益共同体,形成市场化的全

产业链农业公共服务体系。大大增强了农产品供给侧对需求变化的适应性和灵活性。

“丽水山耕让我们的农产品搭上溢价的班车。”丽水百味农业专业合作社理事长陈小方说,以前好产品卖不上好价钱,加入“丽水山耕”梯队后,价钱一下涨了三倍,还供不应求。

陈小方说,有了广阔的销路,就能把更多农户组织起来,让更多田地改种市场对路产品。农户的收入也水涨船高。“过去做农业,人们用同情眼光看我们,现在都用羡慕的眼光看我们。”

启示:推动打造农产品区域公用品牌正当时

“丽水山耕”创造的裂变引起社会高度关注,浙江高层连续多次作出批示,要求进行总结推广。春节前,浙江省政府专门组织召开“农业品牌大会”,进行研讨交流。

中国工程院院士、浙江省农业科学院院长陈剑平说,品牌化就是按消费需求生产适销对路的产品,是现代农业的核心竞争力,其内涵与农业供给侧改革的要求完全一致。

浙江大学CARD中国农业品牌研究中心

主任胡晓云博士说,我国农业的根本特点是“多小散”,牌子众多,能叫响的少,好产品卖不上好价钱。“丽水山耕”的特殊价值,恰恰在于充分发挥了政府在品牌建设中的作用。让我们看到了一条可具推广的农业供给侧改革的道路。”

浙江省政府咨询委三农部部长顾益康说,农业供给侧结构性矛盾,就像一张渔网,有着方方面面要改的“网眼”,需要有系统观、统筹观、发展观来看待改革。从“丽水山耕”的实践情况看,这个区域公用品牌就像供给侧“渔网”上的总绳,总绳一牵,“网眼”跟着动,使供给侧改革收到了“纲举目张”的效果。

“现阶段,农业品牌化应该主攻区域公用品牌”,以此带动企业品牌迅速成长。”浙江省副省长黄旭明认为,“双商标制”是中国农业品牌化的有效路径和方法。

国务院近日出台的《关于发挥品牌引领作用推动供需结构升级的意见》指出,发挥好政府、企业、社会作用,立足当前,着眼长远,着力解决制约品牌发展和供需结构升级的突出问题。胡晓云认为,在农业供给侧改革方面,政府推动打造农产品区域公用品牌正当时。

来自“秘境天堂”的转场日记



牧民阿特尔汗站在山岗上看着羊群如约而至(6月6日摄)。新华社记者崔新钰摄

新华社记者赵戈

每年五六月间,群山中的瓦罕走廊迎来最忙碌的时候。来自新疆喀什库车、阿克苏、塔吉克族、柯尔克孜族、塔吉克族牧民,会沿着这条狭长的走廊,将牛羊自春季牧场转到海拔更高的夏季牧场。

瓦罕走廊,我国与阿富汗之间的唯一陆上通道,中国最神秘、最复杂的边境地区之一,这里平均海拔超过4000米,被称为“秘境天堂”。

26岁的柯尔克孜族牧民苏莱曼,是当地一位护边员,家住瓦罕走廊中国境内唯一的村庄——阿特加依里村,意思是“马群汇集的地方”。这个夏天,他将和妈妈、妹妹及叔叔、婶婶一起,将200只羊赶往25公里外的夏季牧场——小沙拉吉勒山沟里。

今年,苏莱曼的小女儿刚出生,爱人吉克和年迈的父亲只能留守家中照顾孩子。依村而建的排依克边防派出所官兵得知这一情况,决定帮助人手不足的苏莱曼一家完成转场。

清晨,边防警官早早来到苏莱曼家,帮他收拾行囊。叔叔库尔班艾力家的120只羊和自家的80只羊这次将一起转场,苏莱曼开着叔叔的吉普车,车里坐着婶婶、母亲。为了不让羊羔承

受远行之苦,3只刚出生不到两个月的羊羔也坐上了吉普车。

转场兵分两路。苏莱曼一路类似辎重部队,需开车提前到达小沙拉吉勒,在那里修葺羊圈,埋锅做饭,等待羊群到来。叔叔库尔班艾力则需一步步将羊群赶到这里,一路海拔均在4000米以上,需跋涉9个小时。

叔叔赶着羊群提前一个小时出发,而开着车的苏莱曼不到10公里就追上了他。随着当地生活水平提高,如今越来越多的高原牧民选择用汽车去瓦罕走廊转场。“一辆卡车一天费用约在1500元,以往四五天的路现在开车五六个小时就到了。”苏莱曼说。

今年是妹妹吾尔雅提第一次转场,苏莱曼怕她累着,让她坐车走,可执拗的吾尔雅提坚持尝试走完全程。寒暄了一刻钟,“两路大军”再次分开,朝着相同的目的地前进。

4个小时后,苏莱曼率先抵达小沙拉吉勒山沟。在接下来的5个小时内,苏莱曼要加固羊圈,还要布置一个小羊圈。“这是给小羊羔准备的,到了晚上,它们必须和羊妈妈分开,要不奶不够吃。”

午饭后短暂休息时间,妈妈阿特尔汗拿起iPad玩起了游戏。毡房外摆放着太阳能发电

板,这是2012年新疆无电地区电力建设工程赠送给阿特加依里村牧民的。

在过去的30年间,为解决边境地区贫困问题,当地政府帮扶阿特加依里村贫困人口的主要方法是盖房子、送面粉和牛羊。如今,全村100多户牧民,几乎每家都有3套房。

今年9月,苏莱曼将和父母分家,作为长子的他将分到30只羊。在帕米尔高原,牛羊的多寡决定了一个家庭的富裕程度。苏莱曼说:“作为护边员,我每月有310元的补助,加上家里1200亩草场的补贴和羊的收入,我这个小家庭一年会有2万多元进账。”

下午五点半,原本计划到达的羊群该出现了,妈妈和婶婶站在毡房外向远处张望。不一会儿,叔叔库尔班艾力和边防派出所的警官们赶着羊群进入视线。

200只羊,一只也不少,全部钻进了修葺好的羊圈,苏莱曼笑了……

从现在直到10月天冷草枯时,苏莱曼和家人将会在“秘境天堂”放牧和护边。而对于排依克边防派出所的警官来说,有这些转场的牧民守护在边境线,他们的压力也会减小。

“只有边境稳定了,我们的生活才能稳定。”苏莱曼抬起头,遥望着远方的山谷……

“煮饭痴者”与“烧鸡达人”的工匠精神

来心无旁骛地“烤鸡”,“最多的一天烤了100多只”。

“时常会产生厌烦的感觉。”黄醒民坦言,他很少感到饥饿,平时出去吃饭也不会点鸡。

在两年多的开发过程中,用于测试烤鸡菜单的鸡就多达6000余只,黄醒民因此被同事笑称为“烧鸡达人”。

工匠精神成就200多个“单打冠军”

6月21日,佛山市召开首届“佛山·大城工匠”命名大会,30位各行各业的能工巧匠受到隆重表彰。其中有攻克8个世界难关、致力于纺出全球最细纱线的溢达纺织有限公司何小东;有锲而不舍研制大型船用柴油机电控共轨单元项目的中南机械有限公司胡建武;有60年如一日追求极致精美的陶艺大师刘泽楠等。

“聚天下能工而育之,聚天下巧匠而用

之。”佛山市委书记鲁毅说,凡是获得“佛山·大城工匠”命名的人选,将参照突出贡献高技能人才标准发放工资外津贴2万元;可设立技能大师工作室,获评国家、省级技能大师工作室的,市财政将分别给予20万元和10万元的创办补贴;可直接落户佛山;可享受户籍人员子女入读公办学校的政策,在就业地选择入读公办学校等一系列优惠政策。

鲁毅说:“制造业是佛山之根,匠心是佛山制造业之魂。根要坚守,魂要锻造提升。”作为我国制造业一线城市,佛山多年来始终坚守实体经济和制造业。据不完全统计,佛山40多万家中企业中有大量全国行业的“隐形冠军”,其中有近200多个全国行业的“单打冠军”。

去年,佛山荣获“中国品牌经济城市”和“中国品牌之都”称号。截至2015年底,全市共拥有中国驰名商标146件,位居广东省第二;拥有广东省著名商标467件,广东名牌产品399件,位居全省第一。

天路十年

新华社西宁6月23日电(记者张涛、白明山、汤阳)东起青海省会西宁、南至西藏自治区首府拉萨的青藏铁路全长1956公里。自2006年7月1日全线正式通车,已安全运营10年。单程大约22个小时的青藏铁路是一条促进两地发展的“经济线”,也是一条推动沿线各族人民奔小康的“幸福线”。

新华社记者日前从拉萨乘坐Z918次列车赴西宁,在一天体验式采访中,耳闻目睹了铁路沿线10年的巨大变化。

早晨8时许,记者来到位于拉萨柳梧新区的火车站。站在广场上,可见对面世界上海拔最高的摩天轮,拉萨的小朋友足不出高原就能体验这一游乐项目。

而10年前,这里还是柳梧村。青藏铁路开工后,拉萨火车站占用了柳梧村的耕地。当时发愁生计的村民,如今在火车站周边宜工则工、宜商则商。柳梧新区也依托火车站的人流,成为集商贸、地产、旅游等为一体的现代化新区。

候车大厅内人头攒动,南腔北调及偶见不同肤色的候车者,让人感受到拉萨这个内陆高原城市“国际范”的一面。

青藏铁路的通车吸引大批游客进入西藏旅游。数据显示,2015年,西藏接待国内外游客达到2018万人次,旅游收入282亿元,分别是通车前的11倍和15倍。

8时50分,列车准点出发。当班列车长安蓉安排人员整理车厢顶部摆放的行李,并让每个乘客填写健康登记卡。“因为是高原旅行,担心乘客出现意外情况,需要每位乘客仔细填写有关个人健康事项,并告知高原乘车的须知。”安蓉说。

从拉萨到格尔木,列车行驶在海拔4000米以上的高原,车内全程弥散式供氧,禁止一切明火。广播不断用汉、藏、英等3种语言,告诉旅客可能出现的情况,呼吸急促等高原反应,并提醒避免剧烈运动。乘务员开始在各车厢巡视,不时拍一拍那些长时间躺卧的旅客,以明确他们的身体状况是否良好。

列车12时20分到达那曲。“那曲”藏语意为“黑河”,流经该地的黑河是怒江上游,这里自古就是藏北高原重镇,唐蕃古道就在此境内。

车停后,记者在站台稍作停留,站牌显示这里海拔4513米。紧邻车站便是那曲物流中心,一排排物流仓库整齐排列,视线范围内几位工作人员正在仓库门口搬运货物。青藏铁路通车后,这里建成世界上海拔最高的现代化综合物流基地。

那曲物流中心以青藏铁路为依托,辐射西藏拉萨、昌都、阿里以及四川、云南等部分地区。以前的那曲只有10多顶牧民帐篷和几十个驻军铁皮房,曾被人们称为“铁皮小镇”,如今随着青藏铁路的带动,俨然成了一个现代化小城。

58岁的塔吉桑布说,儿子在拉萨开公交车,他每个月都要往返拉萨一两趟,以前从那曲到拉萨辗转坐汽车要用一天,现在不到4个小时。

3个多小时后,列车翻越海拔5072米的唐古拉山口,进入青海境内。此时的窗外,风雪交加,唯一能够分辨的,只有滑落在车窗,又重新冻结的冰粒。

随后,列车经过可可西里五道梁时,一位列车员告诉记者,以前这里荒无人烟,而青藏铁路开通后,游客、司机等多起来了,五道梁已发展成为一个高原新城,一些清真餐馆生意挺红火。

为保护生态,铁路沿线特意修建了动物迁徙通道,另外列车实行全程封闭,避免可能带来的垃圾污染。

记者透过车窗,不时看到铁路两侧有藏羚羊和藏野驴在悠闲地吃草。“与10年前青藏铁路刚通车时相比,沿线藏羚羊、藏野驴、藏原羚等野生动物的数量明显增加,它们习惯了与列车相处。”列车长安蓉指着窗外说。

将近晚上24点,夜色中闪烁的灯光告诉人们,到达了青藏线上的重要节点城市格尔木。

“格尔木”是蒙古语,意为河流密集的地方。这里是青海柴达木循环经济试验区的重要组成部分。青藏铁路沿线目前已经建成柴达木区域运输基地和战略装车点18个,工业盐、钾肥、纯碱、煤炭、铝锭及地方特色产品的整装车和快捷货运班列优势日益突显。

统计数据显示,2005年至2015年,青海省GDP由641.05亿元增长到2417.05亿元。

第二日凌晨6时半,列车进入青藏高原西北部的西宁市。窗外不见了高原的荒凉,只见细雨中绿树成行、高楼林立。安蓉告诉记者,西宁周边的塔尔寺、青海湖吸引了大批海内外游客,因为人流不断增多,这里以前只有3个车站,现在已经有9个了。

2015年,青海接待海外游客2315.4万人次,实现旅游收入248.03亿元,分别是青藏铁路通车前的3.6倍和7.3倍。

列车工作人员王旭说:“我们随车走青藏线,其实每天都能看到变化,有的我们留意了,有的悄然错过了。”



▲Z918次列车员指导乘客填写健康登记卡(5月27日摄)。新华社记者张汝锋摄