

国务院新闻办发表《中国北斗卫星导航系统》白皮书

2020年建成北斗全球系统向全球提供服务

新华社北京6月16日电(记者杨维汉、傅双琪、李国利)国务院新闻办公室16日发表《中国北斗卫星导航系统》白皮书。白皮书约5700字,除前言、结束语外,共包括发展目标与原则、持续建设和发展北斗系统、提供可靠安全的卫星导航服务、推动北斗系统应用与产业化发展、积极促进国际合作与交流等五个部分。

白皮书介绍,北斗卫星导航系统(以下简称北斗系统)是中国着眼于国家安全和经济社会发展需要,自主建设、独立运行的卫星导航系统,是为全球用户提供全天候、全天时、高精度的定位、导航和授时服务的国家重要空间基础设施。

白皮书说,随着北斗系统建设和服务能力的发展,相关产品已广泛应用于交通运输、海洋渔业、水文监测、气象预报、测绘地理信息、森林防火、通信时统、电力调度、救灾减灾、应急搜救等领域,逐步渗透到人类社会生产和人们生活的方方面面,为全球经济和社会发展注入新的活力。

白皮书说,卫星导航系统是全球化公共资源,多系统兼容与互操作已成为发展趋势。中国始终秉持和践行“中国的北斗,世界的北斗”的发展理念,服务“一带一路”建设发展,积极推进北斗系统国际合作。与其他卫星导航系统携手,与各个国家、地区和国际组织一起,共同推动全球卫星导航事业发展,让北斗系统更好地服务全球、造福人类。

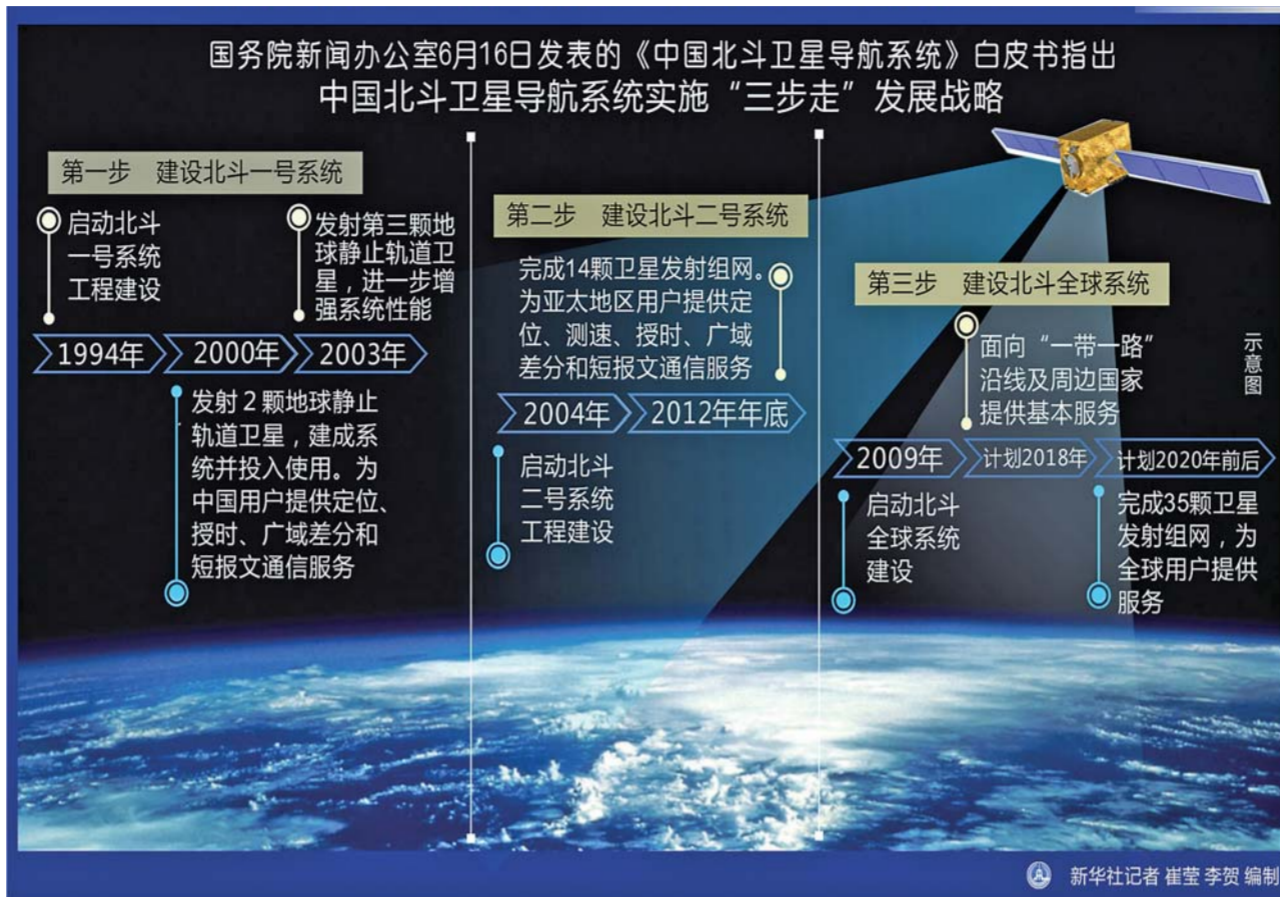
白皮书指出,中国坚持“自主、开放、兼容、渐进”的原则建设和发展北斗系统。发展目标是建设世界一流的卫星导航系统,满足国家安全与经济社会发展需求,为全球用户提供连续、稳定、可靠的服务;发展北斗产业,服务经济社会发展和民生改善;深化国际合作,共享卫星导航发展成果,提高全球卫星导航系统的综合应用效益。

新华社北京6月16日电(记者杨维汉、王小鹏)白皮书指出,中国承诺采取多项措施保障系统安全稳定运行,为用户免费提供连续、稳定、可靠的公开服务。

白皮书说,完善北斗系统空间段、地面段、用户段的多方联动的常态化机制,不断提高大型星座系统的运行管理保障能力。建设全球连续监测评估系统,积极开展国际合作,广泛利用国际资源,对北斗系统星座状态、信号精度、信号质量和系统服务性能等进行全方位的监测和评估,为用户应用提供参考。采用卫星在轨、地面备份策略,避免和降低卫星突发在轨故障对系统服务性能的影响;采用地面设施的冗余备份设计,着力消除薄弱环节,增强系统可靠性。

白皮书介绍,目前正在运行的北斗二号系统发射B1I和B2I公开服务信号,免费向亚太地区提供公开服务。服务区为南北纬55度、东经55度到180度区域,定位精度优于10米,测速精度优于0.2米/秒,授时精度优于50纳秒。

白皮书指出,北斗系统通过北斗官方网站(www.beidou.gov.cn),及时更新系统建设、运行、应用、国际合作等方面最新动态;在采取可能影响用户服务的计划之前,向国际社会提前发布通告。



一季度我国超三成新款智能手机搭载北斗

据新华社北京6月16日电(记者高亢、杨维汉)中国卫星导航系统管理办公室主任冉承其透露,北斗系统应用规模逐步扩大,今年一季度,在我国境内出货的新款智能手机,使用北斗芯片的已超过30%。

冉承其表示,我国高度重视北斗系统应用及产业化,将北斗产业列为战略性新兴产业予以重点推进。目前,中国已形成由芯片模块、应用终端、运行服务构成的较为完整的北斗产业链,构建形成了北斗产业保障、应用推进和创新三大体系。在国家有关部委和地方政府的共同努力下,目前北斗系统应用

领域已从行业应用拓展到大众应用。

冉承其说,目前,我国已完全实现了北斗系统核心芯片、终端板卡、天线等自主可控,最好的芯片工艺线已达40纳米,处于国际领先水平;自主芯片的性价比已超国际同类产品,最便宜的芯片在10元以内;去年北斗的高精度板卡出货超过了12万片,天线50万支,分别占了国内市场的30%和90%。到今年4月份,应用北斗技术的终端已超过2400万台,应用北斗作为手机芯片的手机销量超过1800万部。

收获季却逢强降雨 供应足伴随需求弱

麦农遭遇卖粮“寒冬”

据新华社北京6月16日电(记者黄艳、姜刚、谢俊)启动托市一星期了,未收一粒新麦,市场收购价几乎每天跌2分,农民售粮排成长龙……正值小麦上市季节,记者深入川鄂皖等小麦产区采访发现,收获季遇到强降雨,供应足需求还不旺,今年新小麦卖运连连。部分产区的新麦品质较差,市场行情持续低迷,开秤价格节节下跌,农民遭遇卖粮“寒冬”。

启动托市一星期,未收一粒新麦

当前,我国小麦已自南向北陆续开秤,自5月31日起在安徽、6月1日起在湖北启动小麦最低收购价执行预案。然而,新麦上市以来,多地出现卖粮难:不仅开秤价格节节下跌,政策性收购遇冷,政策性收购也难度重重。

在安徽产粮大县定远,启动托市一周以来未收一粒小麦。6月7日下午,记者在定远国家粮食储备库西卅店粮站收购点看到,这里挂出了每市斤1.18元的最低保护价,同时将小麦不同等级要求也公示在外,方便售粮农民查看。但每天来这里交售粮食的农民并不多,启动托市一星期,还没有交售成功的。

定远县粮食局副局长陈德意说,目前全县15个托市收购点,都在岗、在位,只要粮食合格就收,不限收、不拒收、不停磅。但到7日下午,该县15个收购点未收购一粒新麦,“没有收购进度。”他说,整个行情是近年来较差的。

湖北托市收购形势也较严峻。中储粮湖北分公司的数据显示,截至6月8日,襄阳仅收1.5万吨,全省仅收3万吨,大幅低于历史同期均值。

小麦市场价格低于去年,不托市的地方“跌跌不休”,市场冷清,而托市的地方市场行情反应平平,涨幅不大,政策的杠杆作用收效甚微。新麦上市后,记者了解到,5月下旬新麦价格在0.92元左右,同比下跌12%。

在我国第六大冬小麦产区四川,由于尚未启动托市,价格几乎跌破“底线”。记者在四川广汉农户家中看到,他们守着屋子成堆小麦发愁。年初霜冻造成普遍减产两成,小麦价格又一路下跌,最近几天几乎每天跌2分,一农户本打算等着涨价交售,结果从每市斤0.92元“等”到了0.84元。

面对弱行情,偏逢强降雨

今年新麦上市遇冷原因比较多元化,其中包括供应充足而需求不旺致小麦市场行情低迷。

今年以来,国家加快粮食去库存步伐,陈麦拍卖增多,市场供应充足,加之经济下行压力比较大,下游很多面粉企业开工不足,雪上加霜的是进口小麦的激增。海关数据显示,今年1-3月,中国进口小麦55.63万吨,同比增加56.07%。进口小麦价格优势明显,到岸价均在每吨2000元以下,远低于国家最低保护价。

今年冬小麦在抽穗扬花期遭遇了超强厄尔尼诺现象带来的强降雨,致不少地区小麦发生赤霉病等,影响品质。安徽“未收一粒”的主因就是小麦不完善粒超标。

根据国家相关规定,国标三等小麦不完善粒要求在8%以内,但记者在西卅店粮站检测室看到,农民送的一袋样品经检测,不完善粒达26%。

尽管没有启动托市收购,但四川国有粮库仍然基本主导当地小麦价格。四川广汉国家粮食储备库主任龙德江介绍,麦价大跌主要是受天灾影响,今年小麦是10年来品质最差、产量最低的一年。

在粮仓中抓起一把麦粒,颗粒干瘪,广汉市农业局总农艺



师王少华说,这样的小麦出不了多少粉,储备之后也没有多少销路。部分地区托市网点减少,收购收紧从严。在湖北,由于多方复杂原因,中储粮公布的首批托市收购点138个,“比前几年都少”。多地粮食系统的干部都提到,作为收购主体,中储粮肩上责任重担,承担着国家资金、储粮的风险,同时加大反腐的威慑,其收紧、从严的收购把关,间接加剧了今年一些地方的卖粮难。

种粮收益低,粮农盼解忧

在定远县范岗乡,记者见到种粮大户付成海时,他正忙着和员工一道整理收割上来的小麦。付成海去年9月起流转2200多亩土地,其中1500亩种小麦,到6月7日下午已收600亩左右。付成海算了一笔账:每亩地一年的流转费520元,半年为260元,加上其他生产成本约400元,总成本接近700元,能收获小麦700斤-800斤,如果价格低于1元可能就亏本了。

湖北襄阳宜城市种粮大户童启国,去年种了400亩小麦,收了30多万斤,到5月底卖了28万多斤,平均价格在1元左

右。“因为去年9月土地承包费从400元涨到750元,且要求一次性交5年。今年种小麦不赚反亏。”童启国在去年和今年种粮连连遭打击后,已对种粮失去了希望。如今他四处联络想种土豆。

多地干部还提到农业保险在降低风险和减少损失中的作用,但这一政策实际运用并不好。以广汉为例,每亩交12元保费,其中个人出4元,今年遭灾后,每亩赔偿不到40元,相对于农民亏损而言杯水车薪。

针对卖粮严峻形势,受访人士呼吁,应明确不完善粒指标和检测标准,防止拒收小麦,化解购销双方矛盾。建议国家或省级层面出台“临时收储政策”,把不完善粒指标适当放宽,缓解因质量不达标造成的卖粮难。

粮食供给侧改革重在降成本,稳定农民种粮意愿。基层干部均提到行情不好但种植成本却有增无减,希望国家加大对种粮大户、家庭农场的基础设施、装备及路桥建设的扶持。种粮大户、家庭农场的生产,装备及路桥建设的扶持。种粮大户、家庭农场的生产,装备及路桥建设的扶持。种粮大户、家庭农场的生产,装备及路桥建设的扶持。

新华社香港6月16日电(记者淡然、丁梓懿)“我对上海迪士尼很好奇,有机会一定要去看看和香港的有什么不同。”16日上午,在香港迪士尼乐园门口排队安检的香港居民陈小姐对记者说。

当天,备受瞩目的上海迪士尼正式开业。无论是开幕庆典期间的《狮子王》中文版全球首演,还是试运营期间超过50万人次的游客量,都为内地第一座迪士尼乐园的登场增添了不少声势。

上海迪士尼有着诸多创意亮点:“晶彩奇航”“宝藏湾”“探险岛”等首发景点,“翱翔·飞越地平线”“加勒比海盗——沉落宝藏之战”“创极速光轮”等主打项目,以及全球迪士尼乐园中最大、最具互动性的城堡……

2005年开业的香港迪士尼乐园一直担当着本地旅游业的重要支撑。自开业以来,它为香港经济带来了744亿港元的增加值,相当于本地生产总值的0.38%,直接或间接创造就业机会近20万个。

16日当天,香港迪士尼乐园门口和往常一样排起长长的队伍,客流量和平日大体相同。

香港迪士尼会被“挖墙脚”吗?

随着上海迪士尼的开幕,中国成为继美国本土之后,第二个拥有两座迪士尼乐园的国家。人们难免好奇,中国市场上演一出怎样的迪士尼“双城记”?更新、更大的上海迪士尼,会“挖走”香港迪士尼的“墙脚”吗?

面对来自上海的“同伴压力”,香港迪士尼似乎并不太担忧。香港迪士尼乐园发言人对记者表示,亚太地区的主题乐园正值蓬勃发展的阶段,市场对主题乐园和度假区的需求仍然庞大,只要香港迪士尼继续发挥优势,并不断注入崭新的娱乐元素和游乐设施,相信会继续受到本地、内地和国际旅客的欢迎。

香港特区政府的态度也颇为乐观。特区政府商务及经济发展局局长苏锦樑16日会见传媒时表示,两个迪士尼乐园定位不同,目标客源也不同。上海迪士尼主要招揽内地游客,香港迪士尼则吸引国际游客。他说,未来将会继续丰富香港迪士尼乐园的内容。

基于乐园定位和目标客源的不同,两个迪士尼的确在寻求差异化发展。

华特迪士尼公司董事长兼首席执行官罗伯特·艾格为上海迪士尼设计了“原汁原味迪士尼,别具一格中国风”的口号,要让中国游客觉得“这就是他们的地方。”

音乐剧《狮子王》改编成中文版在上海迪士尼首演,当中加入了“炒鱿鱼”“娃娃亲”“回家喝西北风”等中国式语言,甚至有美猴王孙悟空现身助阵。乐园里,“花木兰”主题巡游花车、中式餐厅漫月轩、唐老鸭打太极等元素无不印照着迪士尼在上海融合中西文化的努力。

相对来说,香港迪士尼在设计、布局、游乐设施、演出语言上则保留了更为国际化的风格,与上海形成互补态势。

对迪士尼公司来说,要唱好沪港迪士尼这出“双城记”,不但在市场布局上要“两手抓”,还要在中间保持一种微妙的平衡。

2015年上海迪士尼向全球发布创意亮点时,迪士尼幻想工程执行副总裁罗伯特·魏斯就向媒体表示,“就像美国本土已经有两座迪士尼度假区一样,香港、上海两个度假区都在中国,完全可以共存,是相辅相成的。”

在为上海迪士尼造势的同时,魏斯也不忘推介香港迪士尼的“独门秘笈”——即将在2016年年底亮相的钢铁侠项目。

电影《钢铁侠3》在2013年横扫中国内地影院,票房收入超过7.4亿元。迪士尼公司把旗下最宝贵的资产之一放在香港,投入重金打造钢铁侠项目,也反映出它对香港市场同等的重视。

此外,香港迪士尼今年6月推出了全新的“星球大战:入侵明日世界”娱乐项目,明年更会有第三家酒店“迪士尼探索家度假酒店”开幕。这一切都展示着香港迪士尼创新和扩张的努力。

美国:两座迪士尼共存数十年

中国迪士尼“双城记”究竟是竞争还是双赢,或许还可以从美国两座已并存了数十年的迪士尼乐园里找到一些参考。

诞生于1955年的全球第一座迪士尼乐园——美国加州迪士尼乐园,也曾感受过类似的“同伴压力”。1971年,位于佛罗里达州的迪士尼世界开幕,它的总面积是加州迪士尼的数十倍,拥有四个主题公园、两个水上乐园、五个高尔夫球场和23家度假酒店。

从数字上看,当时这个年轻的乐园,似乎把它的“加州老前辈”比了下去。但事实上,一个铺张盛大、一个小巧精致,一个新颖前卫、一个经典怀旧,两座迪士尼各有所长。不少美国人认为,超大规模的佛罗里达迪士尼世界更适合安排数天的行程深度游览,而布局紧凑、游览便利的加州迪士尼,则更适合带小宝宝的家庭进行短途游览。

事实上,过去七年里,两座迪士尼乐园的人场人数均能保持稳定增长。2015年,佛罗里达迪士尼世界接待超过2000万人次,成为全球最受欢迎的主题公园,加州迪士尼以1800万人次紧随其后,名列第二。

“世界上没有两个相同的迪士尼”

香港迪士尼自2005年开业以来,于2012年实现首次盈利。虽然2015年经营状况不甚理想,亏损1.48亿港元,但业界普遍认为,迪士尼业绩下滑,主要是受整体旅游和零售业疲软拖累。

面对新的市场挑战,香港迪士尼正努力调整战略,并计划深耕广东市场。

香港迪士尼乐园销售及营销市场推广副总裁王万民日前对媒体表示,此前香港迪士尼把资源集中在广州、深圳等大城市,从今年起,将把深圳、广州、东莞、佛山、中山、珠海、江门及惠州定为核心市场,增加省内至二线城市的销售网覆盖及渗透率。

在香港迪士尼乐园的旋转木马旁,记者见到来自吉林省的张先生一家三口,女儿穿着漂亮的公主裙,拿着魔法棒,满脸笑容。

“我知道上海迪士尼今天开幕,正打算下半年女儿过生日时带她去玩,顺便和香港的对比一下。”张先生说。

正如罗伯特·艾格所说,“世界上没有两个相同的迪士尼乐园。”对很多像张先生这样的游客来说,沪港迪士尼“双城记”,何尝不是一大乐事。