

时代
先锋

论文，书写在太行山上

追记共产党员、河北农业大学教授李保国



▲李保国(前)带领学生实习(2009年11月29日摄)。新华社发

“作为一名林业专家，一定要了解农民，给他们讲听得懂、用得上的知识。要让农民把技术落实到位，必须先做给他们看，再带着他们干。把我变成农民，再把农民变成我。这比单纯写一篇脱离实际的论文要有意得多！”

新华社石家庄5月30日电(记者王洪峰、王昆)“李教授走了，谁带我们更新果树品种？”“李教授带领我们研发含油75%的核桃，现在核桃的含油量已由70%进展到72%；核桃蛋白开发也只是开了个头。后续工作咋办？”……

共产党员、河北农业大学教授李保国溘然去世，太行山区的老百姓沉浸在悲痛之中。亦师亦友30多年，李教授早已融入他们的生活。满含泪水，大家不禁相互询问着。

35年来，他把课堂搬到田间地头，把论文写在太行山上。“扎”到山里，“粘”住果农，他不断创新果树品种、品牌，开辟新战场，形成了一批充满“乡土味”的技术成果，惠及十几万山区农民。

“生产实践需要什么，科技工作者就应因地制宜研发什么”

河北临城县的李家韩岗，曾经是一片乱石堆积、杂草丛生的荒岗野岭。20世纪50年代就开始种树，种了死，死了种，村民开始绝望。

一天，头发稀乱，皮肤黝黑，长得像农民、穿得更像农民的李保国来到李家韩岗。没人把他与林业专家、大学教授联系在一起。

李保国来到村里，察地势、看土壤、找水源，很快形成一整套水土治理、品种选择、果树管理、市场推广的方案，村民初时的失望和怀疑烟消云散。

用10年时间，李保国创建了绿色薄皮核桃高效栽培技术体系，实现了早实薄皮核桃“一年栽树、三年有产、五年丰产”，亩产值达到一万元以上。

昔日的荒岗，从此变成“聚宝盆”。

李保国没有被一时的成绩冲昏头脑。他深知，在复杂多变的市场形势下，靠个人力量带领群众脱贫远远不够，一旦出现市场风险，农民势必陷入返贫怪圈。

“抓好龙头企业，让龙头企业带动千家万户闯市场、奔富路！”思路形成以后，李保国马上着手农业龙头企业培育。

在李保国指导下，临城县绿岭果业有限公司在李家韩岗快速成长起来，先后研发出核桃乳、核桃油等6大类20多个核桃深加工产品，培育出了“绿岭”这个中国驰名商标，因此带动周边大批农民脱贫致富。

“生产实践需要什么，科技工作者就应因地制宜研发什么。”这是李保国30多年从事科技研发工作的心得。他将科研与农村经济发展、农民致富、山区生态文明建设紧密结合，先后推广36项实用技术，让自己的科研论文在太行山落地生根，造福人民。

“要让农民把技术落实到位，必须先做给他们看，再带着他们干”

深冬的太行山腹地邢台县前南峪村，一场大雪刚刚飘过。裹着厚棉衣的李保国像往常一样来到苹果园，为村民现场授课。

“去掉直立条，不留瘤子。像这棵树，凡是往上长、往起抬的枝，超过40厘米一概不要。现在不舍得剪，以后就会长成大钢叉，影响采光……”李保国搓搓冻僵的手，一手持剪，一手拿锯，手起枝落，动作娴熟。通俗易懂的大白话加上亲身示范，让围在他身旁的村民一目了然。

李保国说：“作为一名林业专家，一定要了解农民，给他们讲听得懂、用得上的知识。要让农民把技术落实到位，必须先做给他们看，再带着他们干。把我变成农民，再把农民变成我。这比单纯写一篇脱离实际的论文要有意得多！”

1981年，李保国在邢台前南峪指导果树品种更新时，村民对他半信半疑，推广工作陷入僵局。

共产党员身份，自觉践行入党誓词，把事业看真，把百姓看重，教书育人、为人师表，心系太行、立志扶贫，在平凡的岗位上作出不平凡的业绩，赢得广大群众的尊敬和信任。他热爱教育事业，在学习上对学生严格要求，在生活上对学生关心爱护，从不缺课、不误课。他重视教学科研与生产实践的结合，把田间地头作为课堂，把广阔天地作为实验室，带领学生和科研团队，先后主持完成国家级、省级科研课题26项。他心中装着百姓，为太行山群众脱贫致富牵肠挂肚，重视发挥专业优势，积极推进科技扶贫，无偿向群众提供科研成果。他注意群众工作方法，用群众听得懂的话传授技术，先后举办不同层次培训班800余次，培训农民群众9万多人，促使许多农民成为“技术把式”。他的手机里有近900个电话号码，其中农民的有三四百个，农民一来电话，不管熟

地向村民“租借”了100棵树做“示范田”。一年以后，李保国的果树长得最旺、果子个头最大，未收获就被客商抢购一空。被“成果”折服的村民纷纷前来拜师学艺。

“我是农民的儿子，最见不得农民穷！”这是李保国内心深处的呐喊。为此，他几十年不改自己的科研初衷：“老百姓脱贫需要什么，我就研究什么！”

河北的苹果、核桃、大枣、板栗、红树莓等产业发展，都留下了李保国忙碌的身影。他每到一处，都手把手教授农民果树、板栗、核桃等种植技术，把财富带给山区百姓，让许多世代在荒山上“刨食”的农民甩掉“穷帽子”。

“没有对农民死盯、盯死的杠头劲，技术就很难传播”

20世纪90年代末期，河北内丘县岗底村村民种的苹果树都是自然生长，不修剪、不疏果。苹果论筐卖，一筐卖不了几个钱。李保国为他们量身定制了苹果无公害管理方案。

蓝图画好了，但实施起来却并不顺利。李保国强制性要求乡亲们对果树进行修剪，并疏花、疏果。

看着大把大把剪下来的树枝，村民们个个心如刀割。看着满地落下的小苹果，许多村民不干了。“果子没有长大就给扔了，怎么丰产？到时候他一拍屁股走了，我们找谁说理去？”

他行程4万公里，200多天扎在农村、深入群众，帮助企业和农民具体解决各方面的技术难题。35年来，他的足迹踏遍太行山区，经他直接帮扶的村庄三十多个，间接带动发展起来的村庄上百个，受益群众10万多人。他淡泊名利，坦荡无私，不图回报、不计得失，既不拿农民给的报酬，也不持企业奖的股份，保持了共产党人清正廉洁、无私奉献的高贵品质。

为表彰先进、弘扬正气，激励广大党员坚定信念、矢志奋斗，开拓进取、求真务实，牢记宗旨、为民奉献，充分发挥先锋模范作用，经中央领导同志同意，中央组织部决定，追授李保国同志“全国优秀共产党员”称号。

中央组织部号召全国各条战线的共产党员向李保国同志学习。学习他一颗红心向党

村民安小三仗着几分聪明，当面点头，背地不服，没有对果树进行修剪和疏花、疏果。结果，秋后一算账，4亩果园赔了4000多元。同村的杨会春是专家让干啥就干啥，苹果长得又大又好，同样4亩果园，纯收入1.5万元。

又悔又急的安小三痛定思痛，主动向李保国问技术、讨经验，甭提多认真。他把李保国独创的优质无公害苹果生产的128道工序记得滚瓜烂熟。后来，果子长好了，卖上了好价钱。

为此，村民们给李保国起了个外号“杠头儿”。他们所说的“杠头”不是死抬杠，抬死杠，而是一种执着，一种对正确选择的坚持！李保国说：“在传授技术过程中，没有对农民死盯、盯死的杠头劲，技术就很难传播。”

35年来，李保国在太行山区举办不同层次的培训班800余次，培训人员9万余人次，许多果农都成了“永久牌”的“技术把式”“土专家”。

近几年来，“产学研结合的李保国模式”因为做法独特、有效，已经引起社会各界的广泛关注和借鉴。

李保国走了，但他用智慧、汗水和生命点燃的科技星火，正在太行山形成燎原之势。

那满山苍翠欲滴、遮天蔽日的果树，那满载农民脱贫致富梦想的果树，那满浸李保国青春、智慧和汗水的果树，不就是他写在巍巍太行上的一篇篇生动、美丽、激情四射的论文么。

文化视点

“到农民中间演出，跟群众融为一体，就会觉得老百姓心是火热滚烫的。我们不讲低俗段子、不演媚俗歌舞。如果为了赚钱糟蹋艺术，不仅失去观众，也失去了自我”

新华社石家庄5月29日专电(记者张洪河、高博)38年活跃在京津冀乡村舞台，每年演出近500场。传统戏曲演出在农村日渐式微的今天，河北沧州小凤霞评剧团，凭着他们的真情和对艺术的追求，赢得广大农村群众的喜爱。

“农村百姓渴望面对面的评剧艺术”

小凤霞评剧团是一个仅有50余人的民营剧团，团长咸红杰是著名评剧表演艺术家新凤霞的关门弟子，艺名“小凤霞”，38年走乡串村为农民演出。

“临时搭建的戏台周围挤满了村民，演得精彩，会使劲儿鼓掌，唱完问你热不热、冷不冷，还会请到家来吃饭，把好吃的都端上来。”咸红杰说，当初去国营剧团发展、到大剧院演出，或许会更接近梅花奖，但她更迷恋农村百姓那份淳朴和热情。

评剧起源中国北方农村，表现的多是百姓大众的生活故事。咸红杰说，评剧的艺术价值和生命在农村，虽然现在家里都有电视，但广大农村百姓仍非常渴望面对面表演的评剧艺术。

有一次在天津静海区高官屯村，小凤霞评剧团每天3场连演7天，最后要走的那天，村里一位大哥跑到后台对咸红杰说：“小凤霞，俺妈病重躺在床上几天了，想请你到俺家为她唱段，这也算俺尽孝了。”

咸红杰感动了，起身便去了他家，连唱三段。病重的老人露出了笑容。全家人感激不尽掏出200元钱，但被咸红杰谢绝了。“到农民中间演出，跟群众融为一体，就会觉得老百姓心是火热滚烫的。”咸红杰说。

“把最好的评剧艺术呈现给百姓”

30多年扎根农村的日子，让咸红杰懂得，农民虽朴实无华，但有着发现美的眼睛。无论民营还是国营剧团不能仅仅为了赚钱，拿低俗的文化或者伪艺术糊弄百姓，那样只会搬起石头砸自己的脚。

小凤霞评剧团也曾被讥讽过，说你们只唱戏，唱给谁看啊！而咸红杰回答：“我们不讲低俗段子、不演媚俗歌舞。如果为了赚钱糟蹋艺术，不仅失去观众，也失去了自我。”

“夏天越热越多穿，冬天越冷越得脱。”咸红杰讲述了演出生涯的艰辛。烈日炎炎的酷夏，一动一身汗，“一套戏装最便宜的也要六七千元，并且不能洗。为了隔汗，只能在戏装里面再套一件汗衫。”

严寒的冬天穿着单薄的戏装，手冻得红肿打弯都困难，“虽然冷得哆哆嗦嗦，但一到舞台上马上放松下来，要用精神压制住寒冷，在舞台上我们就是剧中人，不能给观众留下不美好的一面，把最好的评剧艺术奉献给百姓。”咸红杰说。

“在传承艺术精华中不断创新”

在评剧创新方面，小凤霞剧团做了不少有益的尝试。“唱念做打舞”是戏曲表达的艺术手段，评剧中“舞”的动作不多，为此小凤霞剧团在一些古装戏中加入舞蹈元素。将人们熟悉的电影《花为媒》的一些情节揉进评剧中，既不掉传统艺术的精华，又通过创新跟上时代潮流，让百姓觉得可亲可爱。

小凤霞评剧团还以百姓身边事为素材创作新的剧目。河北省道德模范、“沧州好人”周汝珍无私照顾180多位孤寡老人的故事，让他们感动。据此创作了评剧《紫花丁》，在沧州演出好评如潮，所到之处村民都赞扬说，“对，这就是俺们熟悉的周汝珍。”

今年暑期，小凤霞评剧团将携《紫花丁》剧目到北京进行汇报演出，这是河北省优秀剧目进京展演10个剧团中唯一的民营剧团。“创作出让父老乡亲爱看的作品是我们最大的快乐，老百姓的掌声是最大的褒奖，能代表家乡河北到北京汇演，这是对小凤霞评剧团社会价值的肯定。”咸红杰说。

烟台警备区某海防团

与驻地孤儿携手牵梦



▲5月28日，烟台警备区某海防团官兵向烟台市SOS村的小朋友赠送节日礼物。

“六一”儿童节前夕，烟台警备区某海防团官兵来到驻地烟台市SOS村，与100余名孤儿开展主题为“温情牵手，让我们携手牵梦”的联谊活动，并与SOS村的孤儿结成帮扶对子。

新华社发(刘想摄)

走出“一流设备造不出一流产品”尴尬

我国轴承行业的领先企业瓦轴集团借助“外脑”加强海外并购，以开放促转型升级

新华社沈阳5月30日电(闫平、邹明仲)我国轴承行业的领先企业——瓦房店轴承集团面对国内轴承行业产能过剩，近年来通过大力借助“外脑”加强海外并购等方式，积极开拓国际高端市场，尝试走出一条以开放促转型的发展新路，企业海外市场营业额连续3年保持15%以上的增幅。

记者日前来到瓦轴集团厂区，只见错落有致地分布着风电轴承、轨道交通轴承等生产厂房，里面并没有太多工人，一排排生产设备几乎全部开动，不时发出阵阵机床切割声和机器轰鸣声。这些厂房生产出来的轴承产品近年来正由中低端转向中高端。

瓦轴集团董事长孟伟说，目前，美国、欧洲高端市场是轴承需求大户，分别占全球

需求总额的29%、21%。为实现长远发展，瓦轴集团必须开拓这两个市场，以开放促转型。

“然而，在转型过程中，瓦轴与我国很多制造业企业一样，面临有一流的厂房、一流的设备，却生产不出一流产品的窘境。”孟伟说，与国际领先企业相比，瓦轴的“硬件”并不差，差距体现在以技术与人才为核心的“软件”上。

核心关键技术很难引进，靠自主研发又很可能会错过发展的机遇期。孟伟介绍说，目前，一些国际一流的跨国企业，正在全球范围内寻找新的轴承配套供应商，形成新的稳定的供应链，给我们的时间大约只有3至5年。

“这个机遇期一旦错过，我们就要再等上

很长时间。因此，我们决定把在海外建立研发中心、聘用当地高端人才，作为助力转型升级的突破口。”孟伟说。

2015年，瓦轴在德国建立了欧洲研发中心，在美国建立了高端产品检测试验中心。针对国际市场的高端项目，这两个中心聘用了近50名国外一流研发人才，就地从事研发工作。

海外研发中心的建立，提升了瓦轴的高端产品研发能力。2014年，瓦轴的所有产品中仅有不到10%是高端产品，目前，这一比例上升至15%，中高端产品达到40%以上。按照企业的规划，“十三五”期间，瓦轴的中、高端产品比例将达到70%。

此外，瓦轴还通过并购国外先进的轴承

企业，打造海外销售服务平台等方式，实施“走出去”战略，扩大瓦轴产品的国际知名度。目前，瓦轴产品已“渗入”到美国著名的汽车零部件制造商，预计今后3年，瓦轴在美国的销售份额有望达到3亿元。

瓦轴建立的国际研发、销售体系，提升了瓦轴产品的国际高端市场认可度。2015年，瓦轴在整体生产规模同比基本不变的情况下，海外销售收入达到7.3亿元，同比增长15%以上，出口额3.5亿元，同比增长17.5%。

据介绍，今后，瓦轴将继续优化出口产品结构，增加风电、汽车传动系轴承等“拳头”产品的出口，进一步以开放为手段，促进企业外贸出口和转型升级的整体效益。