

“三升三降”勾画外资转型路径

新常态下,外资在华正发生结构性变化,为引资提供了新思路

据新华社福州3月14日(记者康森、熊争艳、刘巍巍)经济新常态背景下外资在华正在发生结构性变化,记者近日在多地采访发现,制造业在中国外资总量占比下降,但高端制造业比重明显上升;房地产业投资大幅下降,但新型服务业态吸引外资涌入;劳动力密集的生产线大量转移,但企业总部、研发中心大幅增加。“三升三降”现象折射出中国外资转型升级的路径,也为未来中国引资提供了新思路。

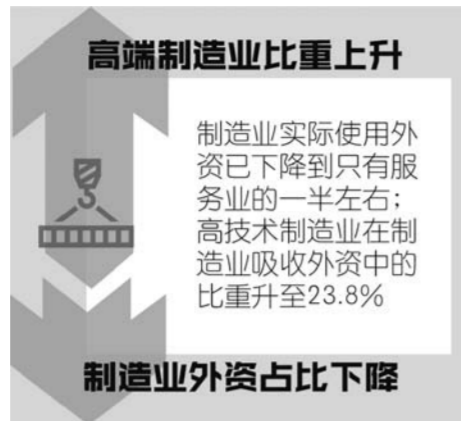
制造业外资占比下降 高端制造业比重上升

诺基亚相继关闭其在广东东莞、北京和江苏苏州的工厂;松下、大金等日资制造业企业将中国部分产能回迁日本;耐克、富士康等制造业外企在东南亚或印度开设新厂……

近年来,随着国内要素成本上升,部分制造业外资将目光转向成本较低的东南亚地区;美德等发达国家鼓励制造业回归,一些外资也在回流。

商务部数据显示,近年来制造业在中国利用外资中比重不断下降。去年,制造业实际使用外资358.4亿美元,已下降到只有服务业的一半左右。值得注意的是,钢铁、水泥、电解铝、造船、平板玻璃等传统制造业外资流入基本为“零”。

在制造业外资总体规模下降的同时,高端制造业占比呈上升态势。据统计,去年,高技术制造业利用外资增长9.5%,在制造业吸收外资中的比重升至23.8%。



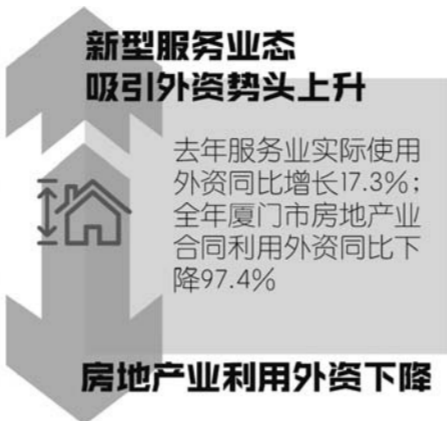
房地产业利用外资下降 新型服务业态吸引外资涌入

过去中国吸引外资更多集中于制造业,外资企业推动中国成为世界工厂;现在服务业吸引外资迅速增加,并后来居上成为引资主力。

商务部数据显示,去年服务业实际使用外资771.8亿美元,同比增长17.3%,在全国总量中的比重为61.1%。

服务业外资结构也发生很大改变,新型业态引资势头很猛。

厦门市商务局副局长洪本祝说,厦门服务业合同外资增长最快的是计算机服务和软件业、商务服务业等,同比均超过7倍;另外也有一些新的行业,如运动、金融、养老、医疗等在外资中占比越来越大。下降较明显的是房地产业,全年厦门市房地产业合同利用外

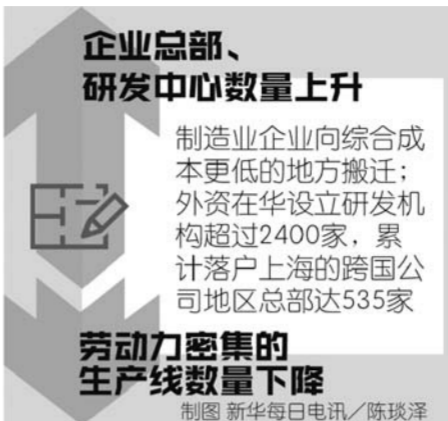


劳动力密集生产线转移 企业研发中心增加

除了行业性的调整和变化外,结构性变化也在外资企业内部发生。一些外资企业将劳动力密集的生产线进行转移,而在中国增设企业总部、研发中心等。

外企将企业总部、地区总部移到中国的趋势很明显。以上海为例,上海市商务委数据显示,截至去年底,累计落户上海的跨国公司地区总部达535家,“总部经济”已成为上海名片。

传统行业的研发中心也加速向中国转移。据统计,目前外资在华设立研发机构超过2400家。研发辐射范围由早期的主要针对国内制造业,拓展到面向亚洲乃至全球,一些研发中心呈现向研发总部升级的趋势。



苏州工业园区经济发展局局长韩江说,园区内一家著名韩国电子企业连续2年销售收入以每年40%削减,但利润却以每年约10%增加。“这家企业把劳动力密集、利润薄的生产线转移到了越南,把研发中心、超薄和触控等高端新产品放在园区。”

“从长期发展看,企业向综合成本更低的地方搬迁是个发展规律。我们当下需要做的是,提高在东莞的运营效率。”已在东莞耕耘20多年的利威鞋业有限公司高级副总裁查克·吉里思说。

对外经贸大学教授桑百川等专家认为,新时期中国仍要高度重视外资工作,以外部竞争倒逼国内经济改革。当前,可以深入研究外资转型升级路径,积极把握外资发展趋势,通过外资技术外溢效应提升中国社会生产力水平,通过深度融入跨国公司的全球布局,巩固和提升中国在全球价值链中的地位。(参与记者:贾远琨、毛振华)

大数据告诉你 2015年消费投诉热点

新华社北京电(记者谭谔晓、高敬)2015年,哪些领域成为消费投诉热点?国家工商总局近日公布了《全国工商行政管理机关2015年处理消费者投诉举报咨询情况》,用大数据引导消费者规避消费过程中的那些“陷阱”。

手机投诉连续7年位居商品类投诉首位

2015年,全国工商行政管理机关受理消费者投诉129.11万件,同比增长11.1%。其中,商品类投诉72.56万件,服务类投诉56.55万件。

手机投诉居高不下,连续7年位居商品类投诉第一位。2015年,手机投诉达12.28万件,同比增长9.7%,占商品类投诉的16.92%。

消费者投诉的主要问题是,手机易出现黑屏、死机、信号不稳定等性能故障问题,售后维修周期长、不履行手机“三包”义务等;部分经销商销售假冒、翻新机。

汽车及零部件投诉争议金额首破10亿元

我国汽车市场规模不断扩大,汽车产销量连续7年位居全球第一,消费者对汽车及零部件的投诉也呈大幅增长趋势,成为消费争议的热点之一。

2015年全国涉及汽车及零部件的投诉为7.57万件,同比增长37.3%,占商品类投诉总量的10.4%,平均每销售万辆汽车投诉量达到30.76件,同比增长31.1%;涉及争议金额首次突破10亿元,为11.61亿元,较“十一五”末增长了2.75倍。

合同、质量、售后服务问题是消费者投诉汽车及零部件的主要问题,2015年投诉量分别为2.03万件、1.81万件、1.79万件。值得关注的是,涉及合同问题的投诉量首次超过涉及售后服务和质量问题的投诉量,合同问



题成为消费者投诉的首要问题,占比较“十一五”末提升了19.6个百分点;售后服务问题仍然是消费者投诉的重灾区,占比仅低于“十一五”末2.8个百分点;质量问题投诉量占比有所下降,较“十一五”末降低15.3个百分点。

预付卡消费成纠纷高发区

近年来,预付卡消费市场迅速发展,规模不断壮大,已渗透到各行各业。但由于市场准入门槛较低、市场饱和度高、企业存续周期短,预付卡消费成为纠纷高发区。

“十二五”期间,全国预付卡消费投诉年均增长35.7%,2015年达到2.93万件。投诉主要集中在美容美发、健身等行业,投诉量分别占33.9%、27.3%。

投诉的问题主要有哪呢?商家服务缩水、霸王条款、费用无故被扣除、擅自终止服务、商家“关门跑路”。预付卡消费有风险,办卡需谨慎。

网络购物投诉5年增77.67倍

2015年,网络购物投诉14.58万件,同

比增长87.3%,与“十一五”末相比增长了77.67倍,连续两年排在服务类投诉首位。

从投诉问题看,网络购物商品质量和虚假宣传等问题比较突出,投诉量分别为3.7万件、2.21万件。商家拒绝执行“七日无理由退货”规定,发货延迟等也在投诉问题之列。

工商总局有关负责人表示,网络购物“虚拟”“远程”的特点导致消费者举证困难和维权成本高昂。个人信息泄露的投诉有1139件,同比增长69.2%。

加强监管深化改革 解决药价“两虚”问题

新华社北京3月14日电(记者陈炜伟、王优玲)国家发展改革委新闻发言人赵辰昕14日说,药品定价放开之后,药价总体情况是好的,但确实存在少数药品价格不合理的问题,主要表现在价格虚低和虚高并存。药价虚低影响了药品正常生产供应,药价虚高会加重患者负担。

赵辰昕当日在发展改革委举行的新闻发布会上介绍,解决药价虚低和虚高的问题,既要加强市场监管,更要进一步深化医药卫生体制改革,具体包括五个方面措施:

一是要破除以药补医,引导医疗机构主动规范诊疗行为,从依靠销售药品转为依靠提高服务效率和服务质量增加收入,并充分拓宽患者自主选择药品的权利。

二是发挥医保控费作用,引导市场价格合理形成。加快实施医保支付标准政策,建立医疗机构合理用药、合理诊疗的内在激励机制,减轻患者费用负担。

三是改革招标采购机制,调动医疗机构主动降低价格的积极性。要允许公立医院单独或组团采购,建立医院与生产企业直接交易的互联网平台,并按照招采合一、量价挂钩等原则开展采购工作。要采取定点生产、挂网采购等方式,保障常用廉价药品和临床急需药品的生产供应。

四是加强药品生产经营监管,严厉打击不正当竞争,营造公平有序的竞争环境。

五是建立全方位、多层次的价格监管机制,健全价格监测体系,防止市场价格异常波动。对竞争不充分的品种,必要时开展成本价格专项调查和反垄断执法;对价格欺瞒、价格串通等价格违法行为,依法严肃查处。

吸引居民购买力回流 我拟增设进境免税店

据新华社北京3月14日电(记者陈炜伟、王优玲)国家发展改革委新闻发言人赵辰昕14日说,国家将加大政策支持力度,增设口岸进境免税店,畅通商品进口渠道,扩大日用消费品进口。

赵辰昕当日在发展改革委举行的新闻发布会上介绍,近年来国内居民消费购买力存在外流现象,其原因包括两方面:一是高品质产品供给不能满足居民消费快速升级的需求;二是市场消费环境不完善的问题导致了消费潜力尚未得到有效激发。

他说,针对这些问题,国家将顺应居民消费趋势,在继续增加居民收入、提高消费能力的同时,积极推动供给侧结构性改革,实现三个转变:一是要从注重量的满足向追求质的提升转变;二是要从有形物质产品消费向服务消费转变;三是要从满足模仿型、排浪式消费向满足个性化、多样化消费转变。

高盛:中国都市蓝领 具备巨大消费潜力

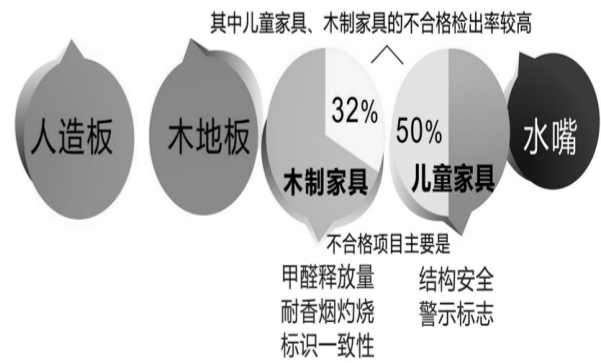
据新华社北京3月14日电高盛集团日前发布研究报告说,中国就业人口超过欧美就业人口的总和,具备购买力的中国消费者与日俱增,其中都市蓝领消费潜力不容小觑。

这份题为《新一代中国消费者崛起》的报告说,亚洲各国收入提高催生了新一代消费者,其中最大的增长来自中国。报告指出,中国都市蓝领的收入正快速增长,随着中国经济进一步增长,这一群体的收入增长幅度将相当可观,从而释放出巨大的消费能力。报告认为,中国人的购物需求和喜好将对全球经济产生重大影响。

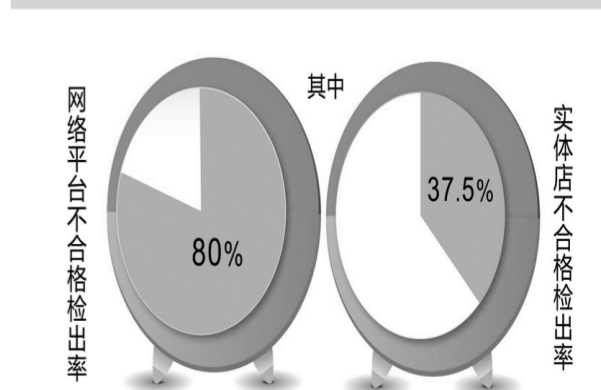
高盛全球投资研究部亚洲消费研究团队联席主管卢家骅说,随着中国经济进一步增长,按照中国政府确定的到2020年城乡居民人均收入比2010年翻一番的目标,都市蓝领的收入增长幅度会相当可观,会释放出巨大购买力来购买国际消费品。

上海抽检儿童家具 有半数产品不合格

上海市工商局通报称,流通领域5大类233个批次建材类商品的抽检结果,发现51个批次不合格,其中儿童家具、木制家具的不合格检出率较高。



2015年 上海工商对4家网络平台,18家实体店销售的34个批次儿童家具进行了市场检查和质量抽检,有17个批次不合格,不合格检出率为50%。



抽检出的儿童家具不合格项目主要在结构安全和警示标志方面,这两项都是国家强制性标准,属于重要的安全性能指标

揽客靠“吹”,注册资本虚高充“高大上”

京沪70余家理财公司“吹牛”被罚

据新华社上海电(记者周琳)“高收益、低风险、灵活存取”……悄然间冒出的众多理财公司,携带着种种难以抗拒的“诱惑”,进入了很多人的生活。

真有这样掉馅饼的好事?记者根据上海和北京工商部门的公开信息查询系统发现:过去一年中两城市有至少上百家类似金融信息、财富管理和资产管理类公司受到行政处罚,其中70余家原因在于“虚假宣传”!

“历史年化收益率125%”属杜撰

随着第三方理财的逐渐兴起,部分理财公司为了招揽客户,大肆进行虚假宣传。记者发现,2015年因虚假宣传被处罚的京沪70余家理财类企业中,其手法各有不同。

——“胡乱贴金”型:为吸引客户伪造公司荣誉。

上海虹亿金融信息有限公司就利用其企

业网站和经营场所,虚构“年放贷额超3亿元,建立了350人的专业团队,成功控股内蒙古白云岩矿(镁矿)有限公司”等宣传内容。

监管部门核查却发现,至案发时该企业成立仅8个月,期间的金融信息服务总量和放贷额总计不足千万元,在职和办过聘用合同的工作人员仅15人,所谓“内蒙古白云岩矿(镁矿)有限公司”纯属虚构。

再例如,上海保熙金融信息服务有限公司在其公司网站首页上发布了“历史年化收益率125%”等内容,调查却发现完全系当事人杜撰。

——“傍大款”型:拉上强势机构为其“背书”。

北京睿尚源资产管理在其宣传材料和网站中表示,自己是国家工商行政管理总局批准得到国内外多家银行和金融机构合作的资产管理平台,并在公司住所悬挂分别标有“中国光大银行”“中国民生银行”等十二家银行

的简称及标识的标牌,实际上完全子虚乌有。

“保本保收益”?可能违规!

上海市工商局广告处处长应钧表示,近年来互联网金融平台等投资理财类服务发展迅速,对企业资质规模或具体投融资项目的虚假和夸大宣传现象较为突出,有些企业为了抢占市场,夸大宣传企业的经营规模或成立时间,甚至杜撰一些企业的获利“事迹”,以此骗取投资人信任。

业内人士提醒投资者,有两点需要特别注意,一是“保本保收益”型广告可能违规。据介绍,在宣传网页上,投资理财类广告常常以高额的投资回报预期吸引眼球,宣称“保本保收益”,却未将其中附带的条件一并明示,属于典型误导性质的虚假广告。

新广告法明确规定,除了国家另有规定的情况外,有投资回报预期的商品或服务广

告,均不得对未来效果、收益等情况作出保证,不得明示或暗示保本、无风险或者保收益等。

二是只看注册资本不能证明公司“高大上”。

为了吸引投资者,有些企业在虚假宣传的同时,还会钻政策的空子,在注册或变更时故意将注册资本“提到”很高。

记者调查发现,上述虹亿金融信息2015年6月最新公示的信息显示,虽然其两个自然人股东认缴2.7亿元注册资本,而实缴为0元。另一家因虚假宣传被罚的“好收益(北京)金融信息服务有限公司”注册资本为5000万元,目前实缴仅147万元。

“在商事登记改革后,企业可以先注册,而无需一次性将注册资本实缴到位。”同济大学法学院副教授刘春彦说,这一做法虽然并不违规,但确实可以为一些企业进行“高大上”的包装,可能会吸引到更多的投资者。